

CAMPAÑA PRESIDENCIAL SIN PROPUESTAS DE GOBIERNO

Álvaro Geovanny Varela Molina

Resumen

Los resultados de la campaña electoral de 2013 en Ecuador se caracterizan por 3 elementos. El primero, porque es producto de un nuevo marco constitucional, el segundo, por la carencia de propuestas electorales, y el tercero, por la ratificada consolidación de una mayoría legislativa, perteneciente al movimiento político del Gobierno. Estos tres elementos han generado un escenario que junto a las particularidades políticas de cada candidato, construyeron una coyuntura propicia, para ratificar la legitimidad del reelecto presidente Rafael Correa.

Palabras clave: candidato, Ecuador, campaña electoral.

El 20 de octubre de 2008 y con el 80% de apoyo de los ecuatorianos entra en vigor una nueva Constitución que en teoría busca mejorar la participación social, elevar el nivel de transparencia pública y reorganizar el Estado. Desde el punto de vista político el sistema de partidos vigente hasta 2008 quedó sin efecto y la ley denominada Código de la Democracia, estableció las reglas para el registro y reinscripción de las organizaciones políticas. En cumplimiento a dichas disposiciones constitucionales, el Concejo Nacional Electoral (CNE) registró y reinscribió 7 partidos y 5 movimientos políticos habilitados a presentar candidaturas para elegir Presidente y Vicepresidente de la República, 137 Asambleístas y 5 representantes al Parlamento Andino.

En ese escenario, con nuevas reglas electorales y una campaña que legalmente dura 42 días; 7 candidatos, cada uno con su estilo, se presentaron para impulsar una campaña electoral en contra del candidato Rafael

Abstract

The results of the 2013 electoral campaign in Ecuador is characterized by three elements. The first, because it is the product of a new constitutional framework, the second, the lack of electoral proposals, and the third, ratified by the consolidation of a legislative majority belonging to the Government's political movement. These three elements have created a scenario with the specific policies of each candidate, built a favorable situation in which to reaffirm the legitimacy of the re-elected President Rafael Correa.

Keywords: candidate, Ecuador, campaign.

Correa, que buscaba su reelección. La campaña se desarrolló en medio de escasas y generales propuestas electorales con mínima estrategia político-comunicativa y, al ser poco comprensibles para la ciudadanía, se convirtieron en argumentos políticos usados por los siete candidatos para, en un ejercicio de "ataque", intentar distinguir acusaciones políticas en contra del candidato a Presidente y del CNE argumentando que este era complaciente frente al uso de los recursos públicos para la promoción de la candidatura de Rafael Correa.

Estas elecciones ratifican la personalización de la campaña electoral y del modelo de gobierno denominado Revolución Ciudadana.



Presidente Rafael Correa (izda) y vicepresidente electo, Jorge Glass (dcha) en Quito (Ecuador), tras recibir los primeros resultados electorales que le daban la victoria. Fuente: EFE

En términos programáticos ninguna de las candidaturas presentó propuestas de gobierno capaces de plantear soluciones a problemas sociales y económicos que inciden en la inseguridad, la pobreza y el desempleo. Sobre esos temas, la campaña electoral, en el contexto del debate público, no logró ninguna discusión, porque los ocho candidatos centraron su esfuerzo mediático en la intención de demostrar quién ofrece más subvenciones estatales y bajo qué condiciones económicas las mejoraría.

Adicional a ello, ninguno de los siete candidatos propició un debate público de temas como: la corrupción, la inseguridad, el excesivo gasto público, el cambio en la matriz productiva, mejorar la calidad en la inversión pública, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el manejo del cada vez más elevado número de beneficiarios de las subvenciones estatales, fueron temas relegados por propuestas generales que poco o nada se diferenciaron de lo planteado y ejecutado por los seis años de gobierno del Presidente reelecto.

El nuevo periodo legislativo no requiere de negociación política para aprobar leyes consideradas importantes por el Gobierno.

Desde el punto de vista práctico de la campaña y las propuestas electorales, los siete presidenciables no lograron construir relaciones de cercanía entre candidatos y electores, para que estos identificasen fundamentos de credibilidad en sus pocas ofertas. En términos políticos, lo que ratifican estas elecciones es la absoluta personalización de la campaña electoral

y del modelo de gobierno denominado Revolución Ciudadana liderado por el Presidente reelecto; quien recorrió el país, para en cada acto proselitista, usar la tarima y su discurso en contra de los que considera enemigos de su modelo de gobierno. Con el triunfo, de seis procesos electorales, tres de los cuales han sido elecciones presidenciales, el presidente Rafael Correa, logra consolidar una mayoría absoluta de más de 90 escaños en la Asamblea Nacional frente a una diferencia de más de 25 puntos porcentuales sobre el segundo candidato más votado. Con esos resultados el nuevo periodo legislativo que se inicia en mayo, no requiere de negociación política, para aprobar leyes consideradas importantes por el Gobierno como son: la Ley de Aguas, la Ley de Comunicación, la Ley de Tierras y las reformas al Código Penal.

La democracia ecuatoriana vive una nueva etapa política y los resultados electorales del 17 de febrero, obligan a que la segunda fuerza política, con apenas doce asambleístas, construya un escenario de oposición, que incida en una coyuntura polarizada por los propios errores de las organizaciones políticas, que no comprenden su deber institucional frente al fortalecimiento de la democracia.



Álvaro Geovanny Varela Molina
Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador. Máster en Comunicación Política e Institucional por el IUIOG.
 varela.molina@hotmail.com