

Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

Pedro Molina Rodríguez-Navas *

Marta Corcoy Rius†

pedro.molina@uab.cat

marta.corcoy@uab.cat

Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Beatriz Marín Ochoa‡

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

beatrize.marin@upb.edu.co

Recibido: 19 de julio de 2011

Aceptado: 26 de julio de 2011

Resumen • Una democracia participativa requiere un periodismo político que facilite a la ciudadanía información continuada sobre la acción de los gobiernos, para poder hacer seguimiento y evaluar desde la proximidad y en red. Con este objetivo hemos diseñado *Infoparticip@*, un prototipo pensado para que políticos, técnicos y periodistas de las administraciones públicas hagan visible la actuación de los gobiernos. Los medios de comunicación pueden disponer así de fuentes públicas fidedignas y transparentes.

La herramienta que hemos desarrollado se ha aplicado a proyectos municipales de mejora de barrios financiados por la Generalitat de Cataluña, concretamente a actuaciones para la equidad de género en el uso del espacio urbano y los equipamientos.

Palabras Claves • Democracia participativa / Periodismo político / Fuentes de información pública / Gobierno local / Equidad de género.

* Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, (Barcelona, España). E-mail: pedro.molina@uab.cat

† Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, (Barcelona, España). E-mail: marta.corcoy@uab.cat

‡ Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia). E-mail: beatrize.marin@upb.edu.co

Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

Abstract • A participatory democracy requires a political journalism that provides the public with information continuously, in order to monitoring and evaluating through proximity and on line. This is why we designed *Infoparticip@*, a prototype addressed to politicians, technicians and journalists of public administrations to make visible the actions of governments. Thus the media can have reliable and transparent public sources.

The tool we developed has been applied to municipal projects for the improvement of neighborhoods funded by the Generalitat of Catalonia, specifically to actions for gender equity in the use of urban space and installations.

Key Words • Participatory democracy / Political journalism / Public information sources / Local government / Gender equity.

Introducción

Las tecnologías de la comunicación pueden favorecer las relaciones entre personas, colectivos e instituciones públicas, promoviendo nuevas formas de convivencia más democráticas, si son pensadas y utilizadas para cumplir con esa finalidad. Para ello, hay que desarrollar herramientas de gestión de información que propicien la participación ciudadana en la vida política, articulando los conocimientos personales y los conocimientos colectivos (Moreno Sardà, 2005).

El Laboratorio de Comunicación Pública de la Universidad Autónoma de Barcelona trabaja en esa línea, desarrollando *Infoparticip@*, un prototipo de herramienta de información periodística que ha de facilitar que ciudadanas y ciudadanos puedan recibir información continuada para hacer seguimiento y evaluar la acción de los gobiernos, desde la proximidad y en red. En este artículo explicamos cómo hemos concretado este objetivo en la primera fase del proyecto de investigación e innovación *Periodismo para hacer visible la participación de las mujeres en los proyectos de mejora de barrios subvencionados por la Generalitat de Cataluña*¹.

La *Ley de mejora de barrios, áreas urbanas y villas que requieren una atención especial*², aprobada en 2004 por el gobierno de la Comunidad Autónoma de Cataluña (España), conocida como *Ley de Barrios*, ofrece a los ayuntamientos subvenciones para que puedan mejorar zonas degradadas y establece que los proyectos deben incluir intervenciones que promuevan la equidad entre mujeres y hombres (o equidad de género) en el uso del espacio urbano y los equipamientos³. El papel jugado por los medios de comunicación de las administraciones públicas (municipales y de la Generalitat), en relación con los proyectos subvencionados por esta Ley⁴, nos permite evaluar si se ha hecho visibles a las mujeres como ciudadanas de pleno derecho y protagonistas activas en estos municipios y si esos mismos medios han contribuido a mejorar su participación.

En nuestra investigación, identificamos los 47 proyectos que se aprobaron en las tres primeras convocatorias, analizamos las Webs municipales y la del Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Catalunya, impulsor de la Ley, los boletines y otras publicaciones municipales específicas sobre los proyectos subvencionados. Los resultados del análisis de la información proporcionada sobre estos proyectos por parte del gobierno autónomo de Cataluña y de los gobiernos municipales pusieron de manifiesto un desigual tratamiento y una comunicación especialmente deficiente sobre las actuaciones orientadas a la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio urbano y los equipamientos⁵. Este diagnóstico, revelador de las insuficiencias de la información política pública, coincide con los resultados de otras investigaciones realizadas anteriormente⁶ en que llegamos a la conclusión de que los medios de comunicación no favorecen el funcionamiento de la democracia debido a que marginan a la mayor parte de la ciudadanía como protagonista de la actividad política (Moreno Sardà, Rovetto y Buitrago, 2007). Se planteó, por tanto, la necesidad de formular nuevos criterios, metodologías y herramientas para facilitar la participación política de la pluralidad social.

Los resultados del análisis nos condujeron, así mismo, a pensar que había que modificar el criterio con que los medios de comunicación y las fuentes de información públicas deciden qué es noticia, incluyendo la consideración sobre quiénes son sujetos agentes de la actividad política y a quiénes no se les concede protagonismo informativo. También recopilamos la información disponible sobre los proyectos subvencionados en los medios de comunicación de las administraciones implicadas, completándola realizando entrevistas a responsables municipales y organizándola para presentarla de forma más clara y comprensible. Para ello experimentamos con nuevas herramientas digitales capaces de gestionar la información que ha de facilitar hacer seguimiento de las actuaciones de los gobiernos locales y supralocales, promoviendo la participación en red para la construcción de conocimiento personal y colectivo sobre el pasado, el presente y los proyectos de futuro. Nos proponemos, así, reforzar el papel de los medios de comunicación social como agentes de la democracia para conseguir que ciudadanas y ciudadanos puedan recibir información continuada sobre la gestión de las administraciones públicas que permita hacer seguimiento de las actuaciones de los gobiernos, evaluarlas y hacer aportaciones que contribuyan a mejorar los proyectos teniendo en cuenta la pluralidad de experiencias, expectativas e intereses presentes en cada comunidad local⁷. Los destinatarios de los resultados de este proyecto son, ante todo, las ciudadanas y los ciudadanos como sujetos con derecho a participar en la vida democrática y colaborar en mejorarla; igualmente, los periodistas de las administraciones públicas encargados de hacer transparentes las actuaciones de políticos y personal técnico responsable de las acciones de los gobiernos; y los profesionales de los medios de



Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

comunicación en general, que necesitan disponer de información pública fiable para contrastarla con otras fuentes.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación-innovación es desarrollar criterios, metodologías y herramientas digitales para generar una noción de noticia y de información pública que facilite que las ciudadanas y ciudadanos puedan conocer y evaluar las acciones de los gobiernos. Concretamente, dar a conocer las actuaciones realizadas por los ayuntamientos catalanes para ejecutar los proyectos financiados por la *Ley de Barrios*, hacer visibles las aportaciones que han hecho las mujeres a estos proyectos, y fomentar la creación de redes de mujeres que puedan compartir estas experiencias.

Este objetivo general se concreta en objetivos específicos:

1. Desarrollar herramientas de gestión de información que faciliten hacer seguimiento y evaluar la acción de los gobiernos locales en la aplicación de la *Ley de Barrios*.
2. Dar a conocer de forma clara los objetivos establecidos en los proyectos desarrollados por los ayuntamientos para cumplir con los requisitos de la *Ley de Barrios*, especialmente para ejecutar intervenciones que fomenten la equidad entre mujeres y hombres (o equidad de género) en el uso del espacio urbano y los equipamientos.
3. Identificar y mostrar buenas prácticas en comunicación respecto de la aplicación de la *Ley de Barrios* en los municipios que cuentan con subvenciones.
4. Hacer visibles las aportaciones que han hecho las mujeres a la mejora de los barrios que han recibido las ayudas de la Generalitat de Cataluña.
5. Utilizar herramientas Web 2.0 (interactivas, participativas, colaborativas) para fomentar la creación de redes de mujeres en Cataluña que puedan compartir estas experiencias y desarrollar otras nuevas.

Criterios, metodologías y herramientas digitales

Para definir nuevos criterios, metodologías y herramientas periodísticas capaces de generar una noción de noticia y de información pública que haga visibles las intervenciones municipales que promuevan la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio urbano y los equipamientos, y las aportaciones de las mujeres a estos proyectos, consideramos necesario



Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

facilitar el acceso a la información de acuerdo con distintas escalas de dificultad de lectura y comprensión, resolviendo diferentes necesidades.

La información disponible supera las posibilidades de atención y comprensión de los destinatarios. Corresponde a los profesionales del periodismo organizarla, jerarquizarla y elaborarla de manera que resulte inteligible y que permita a cualquier persona relacionar las actuaciones políticas con las repercusiones de las mismas en su vida cotidiana. Experiencias desarrolladas anteriormente⁸ nos han permitido comprobar que la organización de la información de acuerdo con coordenadas espacio-temporales facilita que cada persona pueda asociar las explicaciones colectivas con sus vivencias. En consecuencia, consideramos que hay que organizar las informaciones y el material documental y audiovisual complementario, mostrándolo de acuerdo con coordenadas espaciales (georeferenciando las actuaciones en mapas), y temporales (localizándolas en el tiempo y en líneas de tiempo en las que se puedan situar y ver los pasos que conducen a su ejecución). Proponemos, por tanto, una noción de noticia política que no se limite a dar cuenta de la actualidad, sino que esté dotada de memoria (Gascón, 2003): que contenga las referencias espaciales y temporales que la hagan inteligible y próxima a los intereses de cada persona (Jiménez, 2010). Esto requiere romper la linealidad de la escritura y la lectura logocéntricas tradicionales, para permitir lecturas plurales, de modo que cada persona pueda elegir los recorridos que le interesen, según sus experiencias, expectativas y necesidades. La organización de la información y los documentos en bases de datos complejas según coordenadas espaciales y temporales, el hipertexto, la traducción de explicaciones en gráficos e infografías (Marín, 2009), los audiovisuales... facilitan hoy estas tareas.

Todos estos recursos son fundamentales en la concepción del prototipo *Infoparticip@*, y han orientado el tratamiento que hemos dado a la información sobre los proyectos de la *Ley de Barrios*. Para ello, hemos construido una herramienta en línea disponible en <http://www.infoparticipa.cat/icd>. En ella se muestran los datos disponibles referentes a los 144 proyectos aprobados en las convocatorias de 2004 a 2008 de la *Ley de Barrios*, que se han ejecutado o se están ejecutando. Esta información la hemos completado con las respuestas a un cuestionario que enviamos a las personas responsables de los ayuntamientos perceptores de subvenciones⁹.

En la parte superior izquierda de la página, tres pestañas indican que se presenta la información utilizando las referencias *Espacio* y *Tiempo*, o en forma de *Gráficos*. La parte superior derecha permite acceder a las que hemos seleccionado como *Buenas Prácticas*, además de a la *Presentación* y la *Ayuda*.



Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

a) Espacio:

Al abrir la herramienta se representa, sobre un *Google Map*, el territorio de Cataluña. El menú situado a la izquierda permite seleccionar la información por comarcas y poblaciones, diferenciando los municipios que tienen planes de barrio y, entre éstos, los que han realizado actuaciones que promueven la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio urbano y los equipamientos, así como los que han llevado a cabo actuaciones que hemos seleccionado como *Buenas Prácticas* (ver marcadores en leyenda al pie de página). El menú situado a la derecha permite filtrar la información por año de convocatoria o por el nombre del plan, bien sea en relación al conjunto de municipios de Cataluña, a los de una comarca o respecto a un municipio seleccionado, ya que algunos cuentan con más de un proyecto aprobado.

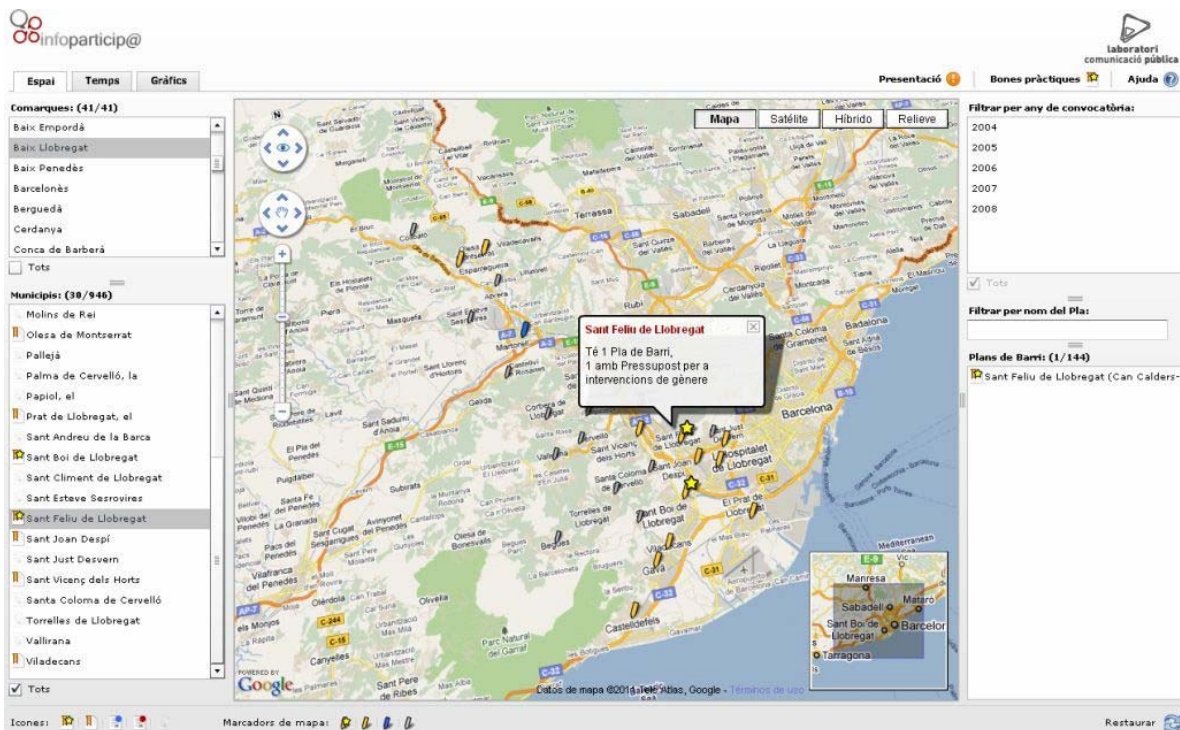


Imagen 1. Ejemplo de presentación de la información de una comarca sobre el mapa y selección de un municipio.

Al seleccionar un plan, se abre una ficha que permite enlazar para visualizar el perímetro del barrio afectado sobre el plano del municipio, imprimir la ficha, y acceder a la información recopilada que se ha organizado en cuatro epígrafes (Tabla 1).

Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

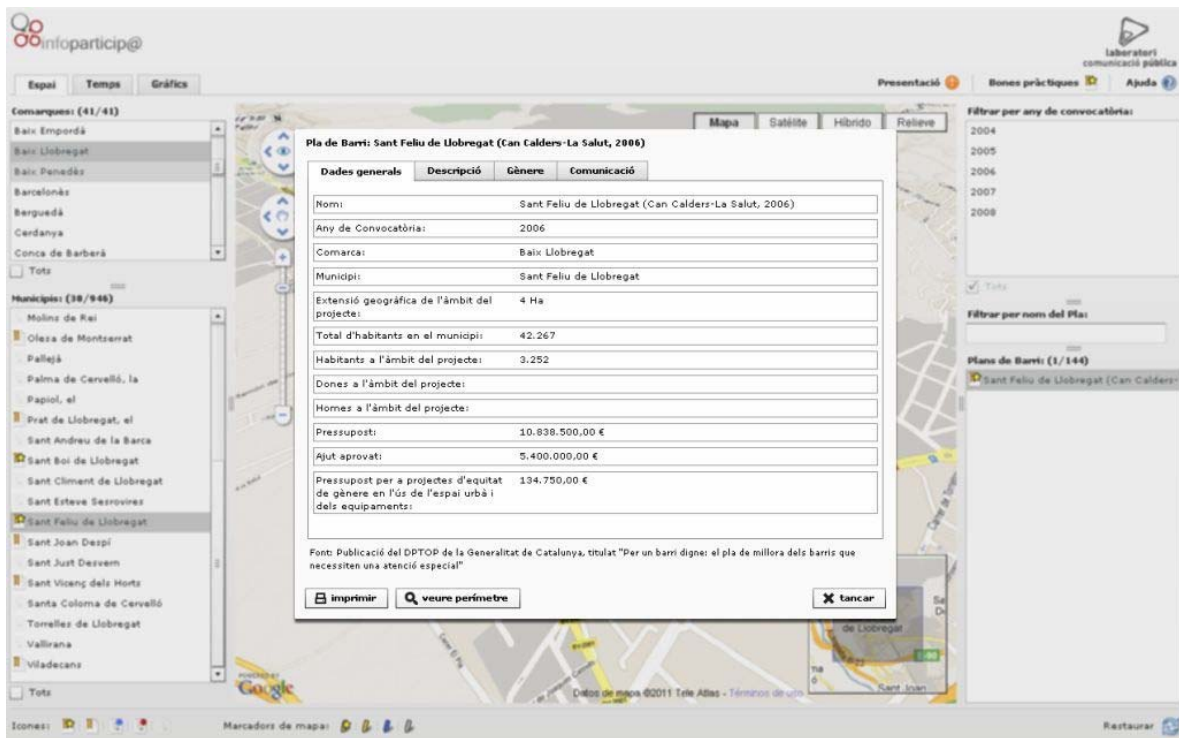


Imagen 2: Ejemplo de presentación de una ficha de Plan de Barrio.

1. Datos generales:
 - Nombre del proyecto
 - Año de convocatoria
 - Comarca
 - Población
 - Extensión geográfica del ámbito del proyecto
 - Total de habitantes en la población
 - Habitantes en el ámbito del proyecto
 - Mujeres en el ámbito del proyecto
 - Hombres en el ámbito del proyecto
 - Presupuesto
 - Ayuda aprobada
 - Presupuesto para proyectos de equidad de género
2. Descripción
 - Sinopsis del proyecto
3. Actuaciones relacionadas con la equidad de género:
 - ¿Hay concejalía de la mujer en el ayuntamiento?
 - ¿Participa la concejalía de la mujer en el Comité de Evaluación y Seguimiento del Plan de Barrio?
 - ¿Participa alguna asociación de mujeres en el Comité de Evaluación y Seguimiento del Plan de Barrio?
 - ¿Se han creado nuevas asociaciones de mujeres en el barrio con este Plan de Barrio?
 - Asociaciones de mujeres creadas
 - Trabajo transversal
 - Buenas prácticas
4. Comunicación

Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

- Número de boletines publicados en la Web municipal y consultados desde que se aprobó el Plan de Barrio
- Boletines municipales consultados que tratan el Plan de Barrio
- Número de boletines que tratan el Plan de Barrio y equidad de género
- Número de noticias que tratan el Plan de Barrio en los boletines consultados
- ¿Hay un Plan de comunicación específico para el Plan de barrios?
- ¿Consta el Plan en la Web del Ayuntamiento?
- Boletines consultados (datos, enlaces y posibilidad de descarga de un documento con el detalle de los datos).

Tabla 1. Contenido de la ficha de Plan de Barrio Municipal.

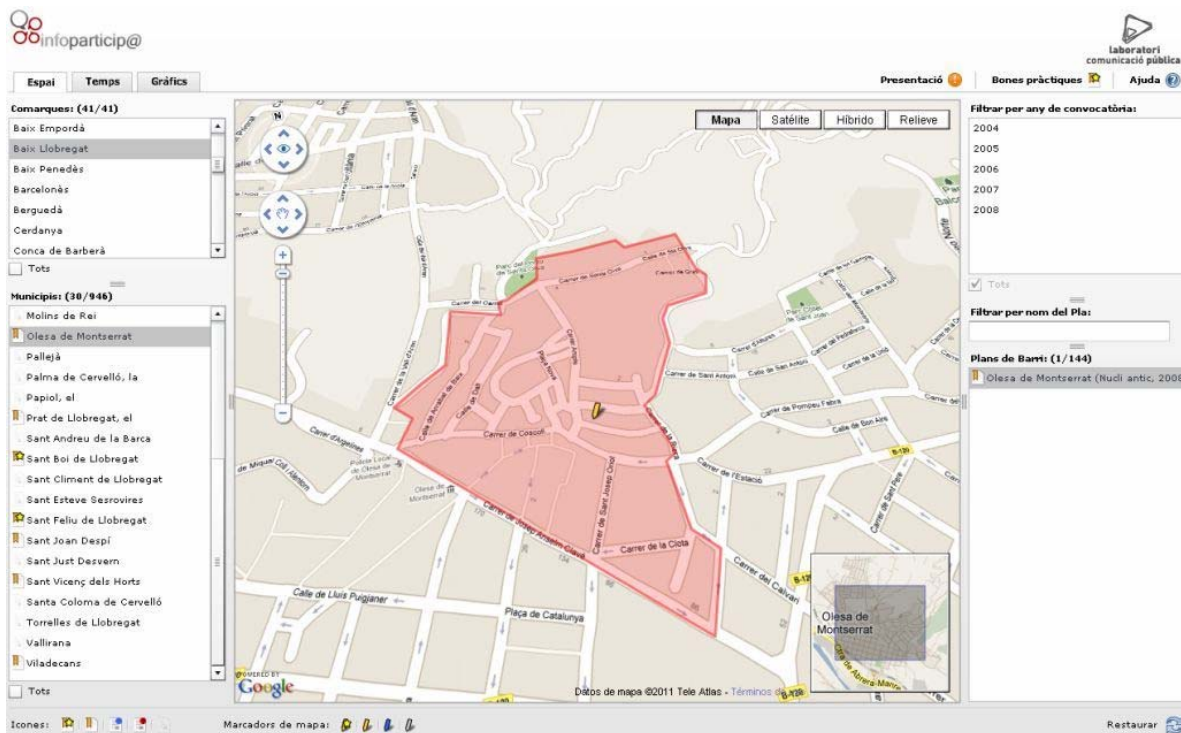


Imagen 3. Ejemplo de presentación del perímetro afectado por un Plan de Barrio sobre el mapa del municipio.

b) Tiempo:

Al acceder a la pestaña *Tiempo* se muestra una línea de tiempo con grandes posibilidades de desarrollo que estamos completando. Dado que se mantienen los menús de la página *Espacio*, se puede seleccionar información por comarcas y poblaciones, así como filtrarla por año de convocatoria o por nombre del plan. Actualmente, esta línea de tiempo presenta la duración de cada proyecto, indica la fecha de la primera información publicada sobre el plan de barrios en el boletín municipal y permite acceder a esta información en formato pdf. Está pensada y

Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

preparada para incorporar cualquier otra información digitalizada, sin límite de cantidad ni restricciones por tipología, referente a los pasos dados o previstos en la ejecución de cada proyecto, que pueden corresponder o no con noticias de actualidad convencionales. De este modo, la línea de tiempo, al dotar de memoria a las noticias y a la información política, puede facilitar hacer seguimiento de las actuaciones realizadas o no realizadas, evaluar el grado de cumplimiento de los programas de los gobiernos, acceder a los documentos públicos en los que se basan estas informaciones e incluso procurar la participación en el debate y el control de su desarrollo.

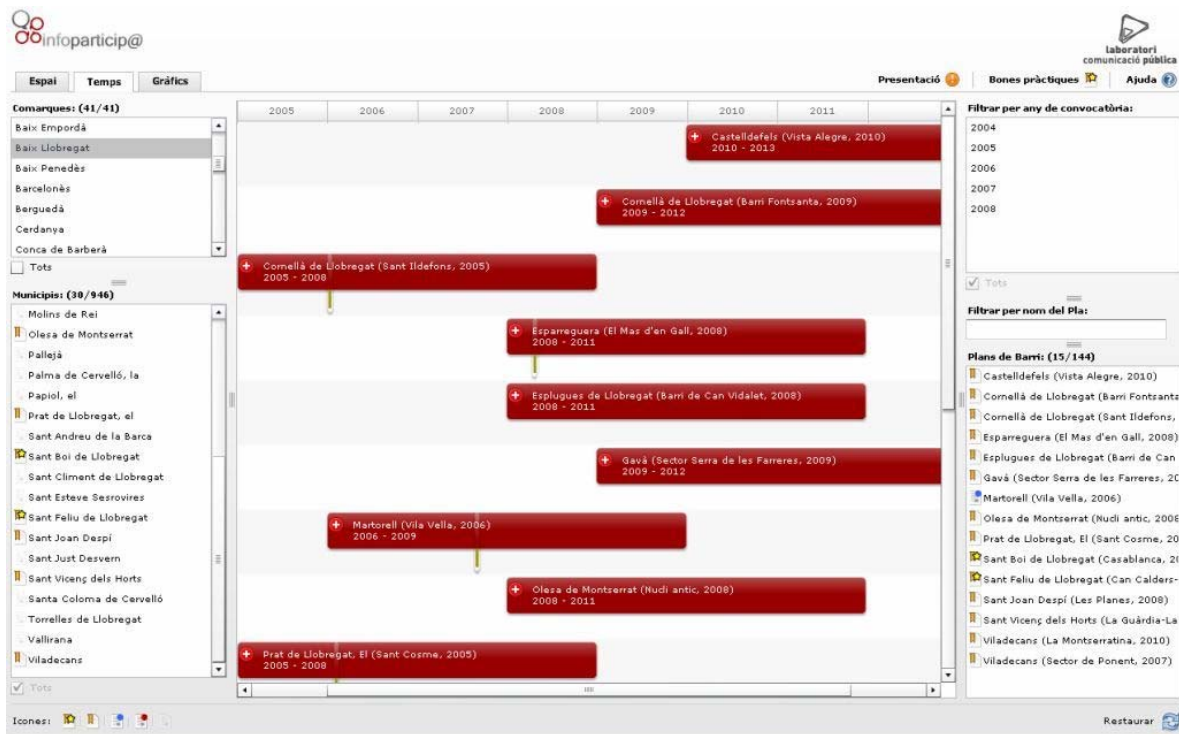


Imagen 4. Ejemplo de líneas de tiempo de los municipios de una comarca

c) Representaciones gráficas:

Imagen 5. Ejemplo de gráfico representando datos de una comarca

La pestaña *Gràfics* da acceso a representaciones gráficas (sectores o barras) a partir de datos numéricos registrados que permiten hacer comparaciones entre proyectos. Se trata de un recurso que también puede alcanzar un mayor desarrollo. Actualmente ofrece respuestas a 10 cuestiones básicas (Tabla 2).

<ul style="list-style-type: none">• Poblaciones con Planes de Barrio y presupuesto para intervenciones de equidad de género• Planes de Barrio con presupuesto para intervenciones de equidad de género• Presupuestos para intervenciones de equidad de género• Ayuntamiento con Planes de Barrio que tienen Concejalía de la Mujer• Planes de Barrio con asociaciones de mujeres en el Comité de Evaluación y Seguimiento• Planes de Barrio con Plan de comunicación específico• Planes de Barrio que han comunicado intervenciones de equidad de género en la web municipal• Boletines municipales consultados que tratan el Plan de Barrio• Boletines municipales consultados que tratan intervenciones de equidad de género• Noticias que tratan el Plan de Barrio y mujeres en los boletines consultados

Tabla 2. Opciones de gráficos.

d) Buenas Prácticas:

Una pestaña situada en la parte superior derecha de la página permite acceder a un listado de las que hemos considerado buenas prácticas, en relación a las actuaciones desarrolladas para impulsar la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio urbano y los equipamientos, a la participación de las mujeres en los proyectos y a la comunicación local que ha tratado adecuadamente esta cuestión. Actualmente hemos seleccionado 10 municipios por una o varias prácticas.

Conclusiones

La *Ley de Barrios* constituye una gran herramienta de desarrollo y una oportunidad para abordar una nueva perspectiva sobre el urbanismo. El seguimiento de la aplicación de esta ley por parte del gobierno de Cataluña y de los gobiernos de los ayuntamientos que han recibido subvenciones, ha permitido poner en práctica el proyecto *Infoparticip@*: un prototipo orientado a impulsar un periodismo de calidad que utilice las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para informar, propiciando la participación de mujeres y hombres en el seguimiento y la evaluación de las actuaciones políticas, desde la proximidad, en cada municipio, y en red.

En esta primera fase de trabajo hemos consolidado los criterios básicos, la metodología y las herramientas que pueden permitir definir una noción de noticia dotada de memoria. De esta forma es posible organizar informaciones múltiples con diferentes grados de complejidad para que resulten inteligibles a cada persona, según sus distintas experiencias, expectativas e intereses.



Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

En la segunda fase, en la que trabajamos ahora, además de completar y actualizar la información sobre los proyectos subvencionados, estamos preparando una simulación para presentar esta información de forma accesible al público. También estamos elaborando un documento de orientaciones y propuestas para que las y los profesionales de las administraciones públicas que tengan interés en impulsar la participación ciudadana puedan aplicar con facilidad *Infoparticip@*. Este trabajo se puede seguir en la Web del *Laboratorio de Comunicación Pública* de la UAB, <http://www.labcompublica.info>, o en la del proyecto, <http://www.infoparticipa.cat/icd>.

Referencias bibliográficas

- Gascón i Martín, F. (2003). Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología política de las comunicaciones. Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/4174> (consultado 01/07/2011).
- Jiménez Chávez, D. (2010). Anotaciones espaciales y medios hiperlocales. Revista Prisma.Com, 12. Centro de Estudo das Tecnologias e Ciências da Comunicação. Disponible en: <http://revistas.ua.pt//index.php/prismacom/article/view/753> (consultado 01/07/2011).
- Marín Ochoa, B. (2009). La infografía digital, una nueva forma de comunicación. Tesis doctoral disponible en: Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Molina Rodríguez-Navas, P., Corcoy Rius, M. y Aguilar Pérez, A. (2011). Acción política, fuentes de información periodística y conocimiento ciudadano. Vallakdolid: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP) [En prensa]
- Molina Rodríguez-Navas, P. (2007). Encontrarse en la Historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica. Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/4198> (consulta 30/05/2011).
- Moreno Sardà, A., Rovetto, F. Y Buitrago, A. (2007). ¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información. Barcelona: Icaria.
- Moreno Sardà, A. (2005). Comprender la globalidad desde la proximidad. Aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural. Revista F@ro. Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información. Facultad de Humanidades-Universidad de Playa Ancha, 4. Disponible en http://web.upla.cl/revistafaro/02_monografico/pdf/04_monografico_amparo.pdf (consulta 30/05/2011).

¹ Tanto esta investigación como el proyecto *Infoparticip@* son dirigidos por la Dra. Amparo Moreno Sardà. Además de los autores de este texto, han participado: Antonio Aguilar Pérez, Daniel Jiménez Chávez, José Luis Valero Sancho y Núria Simelio Solà. La investigación ha podido realizarse gracias a una ayuda del *Institut Català de les Dones* (ICD) de la *Generalitat de Catalunya*. Exponemos en este trabajo la primera fase de la misma,



Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.

Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña.

desarrollada entre 2008 y 2009. Trabajamos en este momento en la segunda fase (2010-2011), cuyos objetivos esbozamos en las conclusiones de este artículo.

² *Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial*. Texto publicado en DOGC 4151-10/06/2004, disponible en <http://www.gencat.cat/eadop/imatges/4151/04154100.pdf>. Consultado el 15/06/2011.

³ Artículo 7, 2-f.

⁴ Hasta ahora, 7 convocatorias, 148 proyectos subvencionados. Pueden consultarse los detalles en la Web del *Departament de Territori i Sostenibilitat*, consultada el 01/07/2011:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/ptop/menuitem.dbf7b17bb47cda345f13ae92b0c0e1a0/?vgnextoid=975e275785fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=975e275785fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

⁵ Una visión general del proyecto y de los resultados de este análisis de los medios locales fueron presentados en el XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Valladolid, 5 y 6 de mayo de 2011 (Molina, Corcoy y Aguilar, 2011).

⁶ Estas investigaciones, dirigidas también por la Dra. Amparo Moreno Sardà, han sido realizadas por miembros de los grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona, *Laboratorio de Comunicación Pública* (<http://www.labcompublica.info>) y *Feminario Mujeres y Cultura de Masas* (<http://www.uab.cat/servlet/Satellite/ desigualtat-dona/home/feminari-dona-cultura-genero-1284529634024.html>).

⁷ Sobre la historia y la memoria de las mujeres en relación a su participación en los procesos de construcción de barrios y ciudades ver Molina, 2007.

⁸ La organización de la información de acuerdo con coordenadas espacio temporales la hemos experimentado desde 1998 en la web *Paseos por las redes de comunicación des de...*, que posteriormente se transformó en la wiki (<https://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes>). También la hemos experimentado en el prototipo de portal de ciudad para la participación ciudadana en la construcción de conocimiento, desarrollado a partir de 2005, que puede consultarse en <http://www.soctortosa.cat>, a pesar de que el Ayuntamiento de Tortosa no ha proseguido su desarrollo. Estas coordenadas las utilizamos también en *Infoparticip@*.

⁹ Obtuvimos 30 respuestas con los datos que solicitábamos, de 29 ayuntamientos y sobre 32 planes de barrio, aproximadamente una tercera parte de los cuestionarios que enviamos. De estas respuestas, seleccionamos los datos cuantitativos y *booleanos* (sí/no). Otras informaciones se han utilizado para seleccionar buenas prácticas y recomendaciones útiles para los municipios.

