

REVISTA

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 21

Julio / Diciembre 2011

ARTÍCULO

Título:
Diálogo de saberes a través
de la actividad turística

Autores:
Evelinda Santiago Jiménez
(México)
Ma. del Carmen M. Morfin
Herrera
(México)

Fecha Recepción:
21/febrero/2011

Fecha Reenvío:
01/abril/2011

Fecha Aceptación:
29/abril/2011

Páginas:
31 - 59

Diálogo de saberes a través de la actividad turística¹

Evelinda Santiago Jiménez

< Instituto Tecnológico de Puebla >

Ma. del Carmen M. Morfin Herrera

< Universidad de las Américas, Puebla >

RESUMEN

El turismo es una actividad que puede ayudar a reconocer que el planeta es uno; pero que los mundos son muchos (Porto-Gonçalves, 2001), porque a través de sus actividades visibiliza la diversidad socioecológica enmarcada en un territorio, al que se denomina destino; sin embargo, el objetivo de (re)crear la actividad turística, en un lugar, no ha sido el encuentro con la diversidad; sino “desarrollarla” para (re)dibujar socioeconómica y políticamente un destino turístico. No obstante, los resultados muestran que no se ha logrado el bienestar planeado. La actividad como estrategia para disminuir la pobreza ha fracasado porque la sociedad local no tiene acceso a los beneficios prometidos. A pesar de este hecho, la actividad tiene todas las posibilidades de catalizar estrategias que permitan a los actores locales reconstruir su proyecto de vida. En el siguiente trabajo se propone la Animación Turística como herramienta pedagógica, no sólo para la construcción del diálogo de saberes, sino también como catalizador de los procesos de concientización del turista sobre la necesidad planetaria de ser un turista solidario y respetuoso de la sociedad y del ecosistema del territorio, denominado “destino”.

PALABRAS CLAVE

Resiliencia², diálogo, diversificación, turismo justo, animación turística.



Knowledgeable dialogues through the tourist activity

Evelinda Santiago Jiménez

< Instituto Tecnológico de Puebla >

Ma. del Carmen M. Morfín Herrera

< Universidad de las Américas, Puebla >

ABSTRACT

Tourism can lead to recognize that the planet is one, but the worlds are many (Porto-Gonçalves, 2001) because its activities can make visible socioecological diversity, framed in a territory which is regularly called destination. However, when tourist activity is developed, the aim is not the encounter with diversity, but the goal is to (re) draw socio-economic and politically tourist destination. In this sense, one can say that tourism, as a strategy to eliminate or reduce poverty, has failed because local people hardly have access to promised benefits. Despite this fact, the activity has the potential to catalyze strategies to enable local actors to rebuild their life project. This document talks about animation activities as a literacy tool to build a dialogue between wisdoms, but also to create a process of awareness of the urgency to be solidarity and respectful tourist to society and ecosystem of local territory, called a tourist destination.

KEY WORDS

Resilience, dialogue, diversity, fair tourism, tourist animation.

JOURNAL

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Bi-Annual Publication

Number: 21

July / December 2011

ARTICLE

Title:

Knowledgeable dialogues through
the tourist activity

Authors:

Evelinda Santiago Jiménez
(Mexico)

Ma. del Carmen M. Morfín
Herrera
(Mexico)

Receipt:

february/21/2011

Forward

april/01/2011

Acceptance:

april/29/2011

Pages:

31 - 59



INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha impactado severamente los ecosistemas con su estrategia vacacional masiva, donde el sol y la playa han sido el mantra seductor para los turistas; al mismo tiempo, para los destinos ávidos de divisas ha sido la panacea para resolver carencias económicas. Sin embargo, el reino de la abundancia que prometió la actividad turística ha producido lo contrario: miseria y subdesarrollo masivos, explotación y opresión (Escobar, 1999). Ante esa situación, la actividad tiene el reto de comprender e internalizar que no se está viviendo una era de cambios, sino un cambio de era, marcada por el riesgo social y ecológico.

Hoy, la realidad para el turismo se traduce en destinos con paisajes naturales y urbanos “enfermos” debido a problemas sociales y ambientales. La “lectura de esa realidad” pareciera ser inmediata; sin embargo, las etiquetas “progreso y modernización” no permiten que sea así. Aprender a leerla requiere un cambio cultural profundo que haga reflexionar y entender que se vive dentro de un sistema complejo en el que los seres humanos participan como una especie más. Por ello, este documento propone hacer del turismo, a través de la Animación Turística, un agente mediador entre la especie humana y la Naturaleza. El objetivo de la Animación Turística profesional será mostrar los paisajes escondidos detrás de las actividades glamurosas y revelar las asimetrías sociales y ecológicas, pero sin que el proceso se convierta en un turismo misionero; sino que sea un catalizador de resiliencias sociales y ecológicas que contribuya a la disminución de la crisis ambiental y permita a los actores locales reconstruir su proyecto de vida.

Por otro lado, la sociedad está inmersa en un mundo que cambia constantemente debido a la innovación tecnológica, al desarrollo de la ciencia y al incontenible crecimiento demográfico. Esta triada ha logrado transformar el planeta de manera contundente, un producto de esa transformación es el cambio climático y el consecuente calentamiento global: “Resultado de un

Evelinda Santiago Jiménez

*Doctora en Ciencias en
Planificación de Empresas y
Desarrollo Regional.*

*Profesora-investigadora
adscrita al Instituto
Tecnológico de Puebla.*

*Tel. 522 229 8810.
evelindasantiago@yahoo.
com.mx*

Ma. del Carmen M. Morfin Herrera

*Hotel, restaurant and institute
Management Master Degree.*

*Profesora de Tiempo
Completo del Depto. Turismo.
Universidad de las Américas,
Puebla.*

mariac.morfin@udlap.mx

proceso creciente de acumulación destructiva de naturaleza [...] generada por todos los procesos de producción industrial y de destrucción de los ecosistemas naturales [para construir, por ejemplo, polos de desarrollo turísticos] (Leff, 2008:21).” El cambio climático, como parte de la crisis ambiental, amenaza la preservación de todas las especies vivientes, incluyendo la humana.

Al verse disminuido el umbral de los recursos naturales disponibles, la sociedad debe asimilar y reconocer que los recursos del planeta son finitos para que de esa manera pueda modificar sus acciones. En este sentido, es urgente diseñar estrategias pedagógicas —fuera del contexto escolarizado— que conduzcan a vivir frugalmente; a convivir con la alteridad; a formar alianzas de saberes interdisciplinarios y multiculturales; a crear relaciones de intercambio justo y a utilizar la tecnología como intermediaria entre la sociedad y la naturaleza, y no como una herramienta que convierta despiadadamente a los recursos naturales en basura tecnológica (Beck, s.a). Por lo tanto, es vitalmente importante que se inicie la construcción y puesta en marcha de estrategias que vayan más allá de una educación ambiental; la crisis ambiental demanda que las estrategias no sólo busquen educar, sino que enriquezcan el intelecto, pero que al mismo tiempo profundicen en las emociones y las sensaciones para que generen sentimientos de solidaridad con la diversidad. La Animación Turística tiene las bases para encaminar al turista hacia ese encuentro solidario.

DIÁLOGO DE SABERES A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

Los destinos turísticos son el escenario donde la diversidad social se hace visible; sin embargo, las diferencias culturales pueden ser un pretexto para violentar al otro porque posibilitan la aparición de una serie de reacciones sociales: racismo, segregación y exterminio; no obstante, cuando la mirada hacia la alteridad es de asombro y curiosidad por aprender del otro, es fuente de encuentros que festejan la diversidad, a la par que enriquecen porque traen conocimientos (re) creados por otras sociedades y forjados en otros ecosistemas. Con todo, aquí se sugiere que para apreciar y ser empático con la alteridad se requiere de un mediador que gestione encuentros amables entre las culturas y el turista, así como entre humanidad y Naturaleza.

La Animación Turística tiene ese potencial porque cataliza una concomitancia con sentido pedagógico, pero recreativa. Sin embargo, la herramienta requiere ir más allá del deporte y de los festejos tradicionales, más allá, incluso, del juego tradicional; es decir, debe mover el espíritu de aprender a desaprender para volver a aprender, pero dentro de un contexto intercultural e interdisciplinario. Lo anterior, le proporciona la intelectualidad para diseñar innovadoras estrategias de recreación que internalicen los saberes locales y que, al mismo tiempo, produzcan sensaciones gratificantes que no sólo vinculen sociocultural y ecológicamente a la vida, sino que también puedan ser una estrategia de resiliencia social.

Ahora bien, de acuerdo a Porto-Gonçalves (2001), la estrategia de Animación Turística debe conducir hacia un reconocimiento y no sólo hacia un conocimiento de la existencia de límites y fronteras de espacio/territorio creados a partir de significaciones culturales locales, ya que si la propuesta turística es masiva y despersonalizada, coloca significaciones que imponen conflictos sociales y ecológicos en un territorio a través de relaciones de poder.

En el aspecto operativo, la Animación es una metodología de intervención social que tiene como finalidad promover la cultura popular a través de sus actividades (técnicas previamente planeadas), esto se podrá lograr si se cuenta con una forma de organización adecuada, ya que se busca que el visitante participe en actividades socio-culturales; para lograr este objetivo, es necesario crear un proceso de desarrollo donde el individuo o grupo forme parte activa, y la animación, a su vez, proporcione un desarrollo físico y mental. Por lo tanto, la Animación y la Recreación son

herramientas lúdicas que permiten al ser humano establecer un vínculo con la naturaleza a través del juego.

Un ejemplo de lo anterior, lo constituye la importancia de los elementos: tierra, viento, agua y fuego, para la evolución y construcción de las civilizaciones, a través de la Animación y Recreación: juegos de pelota o la caza como competencia. En este sentido, se puede afirmar que cada sociedad diseñó o creó animaciones (como un gran abanico de alternativas de aprovechamiento del tiempo libre) y recreaciones (otorgándole formalidad, tiempos, movimientos, planeación y estructura) acordes a sus ecosistemas, y al llevarlos a la práctica consolidaron la historia de socialización que han tenido con la naturaleza: una característica importante que el ser humano ha olvidado, pues ha dejado a la tecnología de la información y la comunicación la tarea de acercarlo a la naturaleza a través del *Discovery channel* o del *Animal planet*.

En este trabajo se propone la promoción de actividades turísticas pedagógicas, como catalizadoras de un proceso que conduzca a la reconciliación de la especie humana con la naturaleza. La Animación Sociocultural (en su modalidad turística) gestaría una experiencia en la que se catalice un sentimiento de empatía (en cada una las personas que tienen la oportunidad de desplazarse como turistas), para con los que se consideran los otros, y con la diversidad ecológica ubicada en el destino/territorio. Este sentimiento de empatía, posibilita un entendimiento y aceptación de lo que es la diversidad socio-ecológica, pero sobre todo abre la oportunidad de entender y asimilar que la humanidad es sólo una especie más, que comparte el planeta con otras especies.

La Animación y la Recreación a través de sus cimientos lúdicas (Ukar, 1994) puede potencializar estrategias para recrear realidades a través de actividades donde los símbolos socioculturales sean la parte medular, para que los individuos – como turistas– aprehendan el sentido y el significado de los ecosistemas para las culturas con las que tienen un encuentro.³ La Animación Turística, en este proceso, propiciaría un diálogo de saberes capaces de generar un movimiento de acciones sociales que “Abran caminos para la producción de nuevos conocimientos, saberes y estrategias que permitan transitar hacia un futuro sustentable” (Leff, 2008: 15).

Con base en lo anterior, la propuesta que subyace en este documento consiste en la articulación de un diálogo de saberes, fundamentado en el pensamiento de que los diferentes grupos humanos o sociedades tienen palabras hiladas a través de procesos históricos en los que el ambiente ecológico estuvo presente como actor y fuente importante para su desarrollo. Así, las comunidades ubicadas en las montañas podrán expresar lúdicamente la importancia vital de la flora y fauna que les rodea, así como también las formas de cómo han sido devastadas y quiénes han intervenido en esas acciones.

Paralelo a lo anterior, se puede decir que la Animación Turística tiene las potencialidades para desplazar el acento desde el ser (considerado como un objeto sobre el que se discurre y se habla) al ser (estimado como otro que se hace presente, que tiene historias por contar y a quien se le responde con relatos provenientes de otro entorno geográfico y socioecológico), por lo tanto, se propiciarían diálogos y encuentros de conocimientos y saberes.

Esta manera de realizar las actividades turísticas pondría en tela de juicio la identificación exclusiva de la experiencia humana con la experiencia tal como es entendida en las ciencias positivas; el encuentro con otras realidades haría reflexionar que además de la experiencia, vista desde el área científica, el hombre necesita y tiene experiencias de sentido, que no se dejan expresar con conceptos objetivistas, sino que necesitan de la comunicación personal y del encuentro (Arroyo, 2007). El flujo de las palabras y las acciones, de manera lúdica, llevarían a la valoración de los saberes locales por el turista y a no mirar a la otredad establecida en el "destino" como lo exótico; sino que al tener una vivencia cercana, la percepción del otro dejaría de estar en el plano de la indiferencia o de la caridad para pasar al nivel de la ética de la otredad (Lévinas, 1979), todo lo anterior, desencadenaría la solidaridad y el intercambio justo.

Porque en este transitar de saberes, la posibilidad de encontrar caminos hacia un futuro sustentable es posible; no sólo es cuestión de revalorar los saberes locales, sino es una veta en donde la sociedad occidental y occidentalizada logren encontrar en la Animación, construida desde los diálogos culturales locales, una manera de relacionarse consigo mismas, con el otro y así tener una lectura diferente de la realidad simplificada por las promociones en los paquetes turísticos.

La Animación Turística profesional debería enfocarse en la creación de espacios para el intercambio justo, donde se mezclen identidades; se generen solidaridades; se visualicen las relaciones de poder inmersas en la complejidad de las relaciones locales, regionales y nacionales; pero al mismo tiempo, se genere una lectura de la realidad que auxilie en la reflexión sobre la complejidad de la problemática socioecológica existente en un destino/territorio. En este sentido, se catalizaría otra lectura, alejada de percibir a la realidad local:

Como un conjunto de carencias, falta de ingresos, de bienes, de servicios, [de esta forma] nuestra acción estará dirigida a 'paliar', 'asistir', 'subsidiar'. [Pero] si la consideramos una frustrada experiencia humana que afecta integralmente a quienes la viven, en la que se conjuga una serie de factores 'negativos' —carencias y problemas [ambientales]— con potencialidades que permiten sobrevivir en condiciones de precariedad, las estrategias de superación de la problemática [socioecológica] estará dirigida a proveer oportunidades (Kotliarenco, 1996:12).

Por lo tanto, la Animación Turística es una herramienta que induce procesos de resiliencia social y ecológica en los territorios y semillas para la construcción de un futuro sustentable (Leff, 2008).

El diálogo de saberes -llevado a cabo a través de animaciones turísticas socioecológicas incluyentes, respetuosas de los rituales y de las ceremonias que se practican en la localidad- despliega la gama de valores, normas y comportamientos que las sociedades tradicionales practican y, que para fines prácticos, sirven de límites; pues demarcan procesos mucho más cercanos a la sustentabilidad porque están inmersos en las relaciones que estas sociedades tienen con la naturaleza. En este sentido, el encuentro de las culturas a través de la animación:

Se convierte en una forma de acción socioeducativa en los espacios abiertos porque interpreta al territorio como un espacio abierto para la socialización, el aprendizaje y la defensa de las identidades personales y comunitarias. La identidad del grupo social, todo aquello que es común a muchas personas en la forma de interpretar y vivir el mundo, se confirma como uno de los modelos más provechosos y dinámicos para [construir diálogos] (Froufe, 2000:174).

El diálogo de saberes no sólo es un resultado de la vivencia que conlleva la Animación Turística Socioecológica, sino que permite a los pueblos defender su cultura porque propicia un diálogo local interno para definir: qué rescatar, qué modificar, qué reinventar o qué co-crear, con la finalidad de definir qué partes de su cultura compartirá con el resto de la sociedad.

Finalmente, es importante acotar que la Animación Turística Socioecológica implica crear relaciones democráticas, esta consideración remite al pedagogo Paulo Freire (2005) quien sugiere que las construcciones pedagógicas democráticas (como es el caso de la Animación Turística Socio-ecológica) son aquellas que están centradas en el ser humano como un ser consciente, crítico, autónomo, libre, trascendente, transformador, capaz de comprender, que crea y recrea, conoce y está abierto a la realidad; un ser histórico, social y cultural, que no está solo, sino en relación con el mundo y con los otros.

En esta medida, la Animación Turística es una metodología pedagógica que propicia un encuentro entre seres humanos, mediado por el mundo para pronunciarlo, esto es, para construirlo: "Es un encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado" (Freire, 2005:26). Dentro de toda su obra literaria Paulo Freire siempre afirmó *que no hay diálogo* si no existe una intensa fe en los hombres, en su poder de hacer y rehacer, de crear y recrear, fe en su vocación de ser más, que no es privilegio de algunos elegidos sino derecho de todos los hombres.

*LA ANIMACIÓN TURÍSTICA SOCIOECOLÓGICA:
HILO CONDUCTOR DE LOS PROCESOS DE RESILIENCIA*

El cambio climático es uno de los temas que ha dejado de ser una historia de ficción para convertirse en una realidad que vuelve vulnerable a la humanidad a medida que una serie de riesgos aparecen en los paisajes de la vida cotidiana. Esta situación plantea la urgencia de generar procesos sociales de adaptación y resiliencia. Sin embargo, es importante hacer una lectura correcta de la realidad: no todos los lugares requieren procesos similares, ya que existe una distribución desigual de los riesgos. En este sentido, la respuesta de adaptación y resiliencia estará definida por la cantidad y la “salud” de los medios —económicos y de infraestructura, por ejemplo— con los que cuenta un cierto sector de la sociedad. Es decir, las personas que viven en áreas marginadas y con ecosistemas severamente impactados tendrán una capacidad muy restringida de respuesta de adaptación y resiliencia; en comparación con los sectores sociales que cuentan con una mayor cantidad de medios económicos y se encuentran en espacios geográficos adaptados tecno-científicamente para resistir los embates del cambio climático.

Por otro lado, si bien es cierto que se está viviendo en la sociedad de la información (Castells, 2006; Masuda, 1984), aún existe un gran número de personas que no tienen idea de los impactos del cambio climático en el planeta, a pesar de que los sufren en carne propia cuando la furia de la Naturaleza toca sus “destinos”, los despoja de sus pertenencias y destruye sus ecosistemas. La Animación Turística, como estrategia pedagógica a la que se le puede adicionar un marco socioecológico, tiene todo el potencial para convertirse en el hilo conductor de una reconstrucción basada en una serie de factores resilientes⁴, es decir, requiere una estrategia que involucre la construcción de la resiliencia. Ésta, para las cuestiones socio-ecológicas, se define como:

Un proceso, un modo de funcionamiento, que no sólo permita resistir las conmociones y tensiones extraordinarias, sino hacer frente también a los miles de desafíos que afectan la vida y los medios de vida de los seres humanos. Por tanto, entendida como un proceso de resiliencia tiene que ocuparse de los factores económicos, sociales, psicológicos, físicos y ambientales necesarios para que los seres humanos sobrevivan y prosperen (Dodman, 2009: 253).

Los factores económicos, sociales, psicológicos, físicos y ambientales de los que se ocupa la resiliencia son los mismos factores que mueven a la Animación Turística, por lo tanto la herramienta

es una estrategia que brinda recreación al turista, pero que al mismo tiempo lo puede sensibilizar hasta lograr que actúe comprometida y responsablemente en el destino. Es importante hacer hincapié que se busca que este tipo de turismo fortalezca los ecosistemas, al mismo tiempo que permita fortalecer los proyectos de vida de los actores locales, mientras que la biodiversidad de esos territorios es rescatada y preservada. En este sentido, los procesos de Animación Turística requieren estar conceptualizados dentro de esquemas responsables, éticos y solidarios, entendiendo que son espacios donde radica la simultaneidad (Porto-Gonçalves, 2009).

Además, antes y durante el diseño de las estrategias de Animación Turística se debe reconocer que el destino es un territorio, es decir un: “Espacio apropiado, espacio hecho cosa propia, en definitiva el territorio [está] instituido por sujetos y grupos sociales que se afirman por medio de él” (Porto-Gonçalves, 2009:127). Por lo tanto, la actividad turística se concibe como una oportunidad endógena para las sociedades frente al turismo de masas. Salvador Palomo (2008) llama a ese tipo: Turismo Justo o Solidario.⁵

No obstante, para que pueda llevarse a cabo un proceso de resiliencia, enmarcado en el turismo justo y puesto en marcha con la Animación Turística es necesaria la existencia de varios elementos vitales:

- a) Una comunidad dispuesta a aceptar el acompañamiento que los actores externos le ofrezcan.
- b) Un grupo de “expertos” conscientes que utilizarán la Animación Turística socioecológica como una herramienta para compartir y adquirir conocimiento, al mismo tiempo que se construye un Turismo Justo o Solidario como estrategia integral de reconstrucción y preservación de la diversidad social y ecológica.
- c) Una comunidad o un grupo de habitantes dispuestos a fortalecer y/o rescatar sus usos y costumbres, los que definen su identidad cultural; pero también es importante que definan cuál de los patrimonios culturales están dispuestos a poner dentro de un esquema de Turismo Justo. No está por demás, hacer énfasis en que los actores locales deben participar activamente en el diseño de estas estrategias turísticas, construidas a través de diálogos entre los expertos y la sociedad para que se asegure la calidad de los productos a través de

una valoración compartida (Funtowicz y Ravetz, 2000), de tal forma que los actores locales participen activamente no sólo en el diseño, ejecución y aseguramiento de la Animación Turística y de los elementos interdisciplinarios que la componen, sino también en la toma de decisiones y en los diálogos políticos sobre su uso o disposición. Con la Animación Turística socioecológica se lograrían procesos alejados del conflicto, pero inmersos en la creatividad.

d) Un cierto número de actores sociales, públicos y privados, conscientes de la importancia de establecer relaciones de intercambio justo con la sociedad rural.

Los procesos de resiliencia requieren de personas mediadoras que asuman el reto de contextualizar el pensamiento desde su realidad, reflexionando sobre ella para que sean “lectores” de la sutileza que subyace en el glamur del turismo que promete satisfacciones emocionales estandarizadas. La construcción de la resiliencia a través de la Animación Turística socio-ecológica es: “Un llamado a centrarse en cada [destino/territorio] como [localidad] única, es enfatizar las potencialidades y los recursos [socio-ecológicos] que permiten enfrentar situaciones adversas y salir fortalecido, a pesar de estar expuesto a factores de riesgo (Henderson, 2006 [2004]:125)”

Sin embargo, es importante diferenciar las vocaciones resilientes de las no resilientes para no caer en procesos desgastantes al querer incluir un destino/territorio en el esquema turismo justo. El antropólogo Oscar Lewis, en su magistral obra *Los hijos de Sánchez...* habla de sociedades, —pertenecientes a diferentes estratos económicos— inmersas en la cultura de la pobreza, sus integrantes:

“Tienen un fuerte sentido de marginalidad, de abandono, de dependencia, de no pertenecer a nada. Son como extranjeros en su propio país, convencidos de que las instituciones existentes no sirven a sus intereses y necesidades. Al lado de este sentimiento de impotencia hay un difundido sentimiento de inferioridad, de desvalorización personal” (Lewis, 1961: 16-17).

El mismo autor se refiere a otro tipo de sociedades, las que están empobrecidas, pero que no desarrollan una cultura de la pobreza; la miseria, para estas personas, es sólo un estado pasajero.

En este tipo de sociedades, la construcción del diálogo de saberes es más propicia; no obstante, los procesos solidarios también deben ser una oportunidad para las sociedades inmersas en la cultura de la pobreza, pero el abordaje debe iniciar con la recuperación de la confianza y del autoestima, rubros pertenecientes a otras disciplinas.

LA INVESTIGACIÓN EN DESARROLLO: ALFABETIZACIÓN SOCIOECOLÓGICA DEL TURISTA EN EL DESTINO

Las reflexiones escritas en los párrafos anteriores son el marco de las acciones del proyecto de investigación “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”, conforme a lo anterior se definió a la Animación Turística, pero desde una visión socioecológica, como la metodología para construir el proceso de alfabetización; sin embargo, la necesidad de tener una base para esa construcción, llevó a considerar los principios del Código Ético Mundial del Turismo, emitidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su decimotercera Asamblea General en Santiago de Chile, realizada en 1999. El código está conformado por 10 artículos, fundamentados en los derechos humanos, la paz y el derecho a una vida digna de los habitantes de los destinos turísticos. En el afán de hacer manejable la información también se realizó, lo que llamaron “Una guía para el turista y viajero responsable”.

Desde la perspectiva del proyecto, se encontró que el sentido que la OMT (s.a) le da a los principios del Código y a la guía en conjunto son un punto de partida interesante que sirve para generar estrategias holísticas. En este sentido, el grupo de investigación se abocó a reflexionar cómo materializar esos principios, se tomó la decisión de enmarcarlas dentro de una fórmula compuesta por tres aspectos relevantes: *Turismo Justo-Animación Turística Socioecológica-Resiliencia*. La demarcación teórica llevó a proponer las siguientes acciones que se presentan en el cuadro siguiente cuadro:

Cuadro 1. Estrategias de Animación Turística para el turista y viajero responsable y los espacios de resiliencia de la localidad

Acciones del turista responsable	Estrategia de Animación Turística para alfabetizar socioecológicamente al turista en el destino	Creación de espacios sociales y ecológicos con mayor resiliencia
1. Ábrase a las culturas y tradiciones distintas de las suyas: su experiencia se verá transformada, usted se ganará el respeto de la población local, y ésta lo acogerá más fácilmente. Sea tolerante y respete la	1. Taller de danza: <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar y enseñar el baile a los turistas (involucrarlos). • Explicación de la cosmovisión (espiritualidad). • Venta de atuendos. 	Rescatar y/o fortalecer la identidad y las tradiciones. Proporcionar espacios para el conocimiento multicultural y el diálogo de saberes entre la comunidad local y los visitantes.

diversidad; observe las tradiciones y las prácticas sociales y culturales del lugar.	<p>2. Taller culinario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar y recolectar los ingredientes. • Comprar ingredientes en el mercado. <p>3. Ceremonias religiosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festejo de santos. • Semana santa. • Taller de alfombras. <p>4. Clases de idioma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de mitos, leyendas, cuentos y tradiciones. 	Generar interdisciplinaria y multiculturalmente proyectos que diversifiquen la economía de la localidad.
2. Respete los derechos humanos. Cualquier forma de explotación vulnera los objetivos fundamentales del turismo. La explotación sexual infantil es un delito punible, tanto en el lugar donde se lleve a cabo como en el país de residencia de quien lo cometa.	<p>1. Obra de teatro (disfuncionalidad social)</p> <p>2. Títeres (teatro guiñol).</p> <p>3. Proyección de películas.</p> <p>4. Concurso de canciones vernáculas.</p> <p>5. Abogado en derecho: sustentable para</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riñas • Defensa de tierras • Defensa de género 	<p>Crear espacios de aprendizaje –tanto al interior como para los visitantes- sobre la ética de los derechos, la justicia social, la valoración y el respeto de las expresiones de la otredad, así como la importancia de la democracia participativa.</p> <p>Crear espacios de aprendizaje para los bienes comunes comunales- y del bien común – entre lo común y lo universal.</p>
3. Ayude a conservar el entorno natural. Proteja la flora y la fauna silvestre y su hábitat, y no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro, mejor biodegradables.	<p>1. Taller de cosecha de productos de la región (por temporada).</p> <p>2. Taller de herbolaria.</p> <p>3. Taller de conservas de productos de la región (por temporada).</p> <p>4. Taller de reciclaje creativo y de beneficencia.</p>	<p>Formular estrategias que aumenten la resiliencia ecológica.</p> <p>Crear espacios para el reconocimiento de la importancia de los tiempos de la Naturaleza sobre los tiempos del Ser Humano.</p>
4. Respete los recursos culturales. Las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, arqueológico y cultural.	1. Video informativo y educativo del comportamiento que el turista debe tener antes de llegar al lugar a visitar.	Crear estrategias que fortalezcan la ética y el respeto por la diversidad cultural.

	2. Representaciones personificadas del comportamiento adecuado del turista.	Proteger la integridad de los valores humanos y las identidades culturales.
5. Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social. Compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar, y atégase a los principios del comercio justo. Cuando regatee, tenga presente el concepto de salario justo.	1. Rally concientizador: turista encuestando artesanos. 2. Taller para la comunidad, para mostrarles los beneficios del proyecto. 3. Campaña de regateo controlado o NO regateo, tanto para la comunidad como para los turistas. 4. Definir el término "salario justo" en términos de vida digna con la ayuda de un economista ecológico.	Diversificar la economía local a través de proyectos turísticos basados en el comercio justo, concebidos dentro de un enfoque interdisciplinario y multicultural. Crear una racionalidad productiva que abra las perspectivas a un proceso económico diverso, colectivo, holístico, propenso a cambiar las estructuras de intercambio.
6. Antes de salir de viaje, infórmese sobre la situación sanitaria efectiva de su destino y sobre el acceso en él a servicios consulares y de emergencia, y asegúrese de que su salud y su seguridad personal no correrán peligro. Cerciórese de tener cubiertas allí sus necesidades específicas (alimentación, accesibilidad o atención médica) antes de decidirse a viajar a un destino determinado.	1. Página web con los datos sanitarios y de salud, así como sitios a dónde se puede acudir en situaciones de riesgo: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de alimentación • Hospitales • Policía • Secretaría de turismo • Embajadas y consulados. 	Catalizar proyectos de origen público y privado que provean los servicios sanitarios y de salud a la localidad. Generar espacios de atención para la ciudadanía local y extranjera.
7. Reúna toda la información posible sobre su destino, y dedique tiempo a entender sus costumbres, normas y tradiciones. Evite los comportamientos que puedan ofender a la población local.	1. Video informativo y educativo del comportamiento que el turista debe tener antes de llegar al lugar a visitar.	Acompañar a la localidad a descubrir y fortalecer los matices sorprendentes de la identidad socioecológica del lugar.

8. Infórmese de la legislación vigente para no cometer ningún acto que se considere delictivo en el país visitado. No trafique con drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, ni productos o sustancias peligrosas o prohibidas por los reglamentos nacionales.	1. Teatro guiñol. 2. Información en la página web sobre las normas.	Diseñar y/o fortalecer espacios de paz y de dialogo para la resolución de conflictos. Difundir las formas de gobernabilidad comunal –usos y costumbres.
--	--	--

Fuente: Adaptación propia a partir del “brochure para El Turista y Viajero Responsable” (OMT,s.a) del Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999).

La complejidad de la realidad local: Cholula, Puebla -un lugar donde convive la cosmovisión de los pueblos y de la modernidad- llevó a convocar la participación de diferentes disciplinas para que aportaran conocimientos y le dieran al proyecto la visión interdisciplinaria⁶ que requiere para poder entender la complejidad sociocultural; las disciplinas que están participando en este momento son: Antropología, Relaciones Multiculturales⁷, Administración de Empresas, Administración Turística, Artes Culinarias, Diseño Visual, Informática, Administración de Hoteles, restaurantes e instituciones y desarrollo regional.

El proyecto inició en el 2009, con el diseño de cuestionarios basados en los ocho puntos de la guía del turista y viajero responsable de la OMT; una vez concluidos, fueron aplicados a turistas y a actores sociales locales que tienen relación directa con la actividad turística: danzantes, puestos ambulantes, comedores del mercado, tiendas y centros religiosos. Las preguntas para los actores locales estuvieron enmarcadas por los siguientes elementos: respeto; Turismo Justo; tolerancia; conocimiento de reglamentos de comercio; urbanidad y tránsito para asesorar al turista; percepción del turista por los actores locales y necesidades de capacitación de esos actores locales para desempeñarse mejor dentro de la actividad turística. Por su parte, las preguntas para los turistas estuvieron relacionadas con los ocho puntos de *la guía del turista y viajero responsable*.

Es importante comentar, que en este documento no se hablará de manera extensa de los resultados de los cuestionarios porque serán presentados, en primera instancia, a las autoridades

municipales y después serán publicados; sin embargo, de manera general se puede decir que los actores locales, relacionados con la actividad turística, manifestaron que les gustaría tener un turismo que: abrace a las culturas diferentes a las suyas, respete los derechos humanos y culturales y apoye a la economía del lugar.

Las personas de la localidad piensan que las actividades turísticas deberían incluirlos y que estarían dispuestos a desarrollar trabajos donde puedan relacionarse directamente con el turista. Atendiendo a la petición de la localidad, se decide que la primera animación debería estar fincada en algo que fuera distintivo de Puebla, lo que condujo a la disposición de: diseñar un taller para la elaboración del mole poblano para que el turista participe cultural y culinariamente en la elaboración del platillo. Esta animación busca cubrir el primer punto de *la guía del turista y viajero responsable*:

Ábrase a las culturas y tradiciones distintas de las suyas: su experiencia se verá transformada, usted se ganará el respeto de la población local, y ésta lo acogerá más fácilmente. Sea tolerante y respete la diversidad; observe las tradiciones y las prácticas sociales y culturales del lugar" (OMT, s.a).

En la figura 1 se visualiza el flujo de diálogo de saberes, donde la animación turística funge como amalgama de los elementos que hacen que el flujo sea posible. Es importante, la interdisciplina y la interculturalidad, pues son los insumos para definir cómo debe ser construida la animación con base en *la guía del turista y viajero responsable*.

Figura 1. Flujo del diálogo de saberes.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el mole tiene raíces profundas en la cultura de las poblaciones del Estado de Puebla, asimismo, existen historias asociadas con el pasado, porque su historia es prehispánica. En este sentido, las técnicas empleadas para encontrar, procesar, preparar, servir y consumir el mole tienen su propia historia. El mole es un platillo que se elabora para las grandes celebraciones (bodas, bautizos, sepelios, mayordomías, etc.); su consumo está ritualizado por el significado político, religioso, familiar y emocional; es un dispositivo de la memoria cultural, genera sentido de pertenencia, es un soporte productor y reproductor de lo simbólico en la cultura cholulteca; además, para su preparación requiere de varios y diversos ingredientes, entre los cuales destacan: el chocolate, diferentes tipos de chile, el ajonjolí, el cacahuate, la canela, la tortilla tostada, tomate, el ajo y la cebolla. El número de ingredientes también puede representar el número de personas con las que una cocinera se ayuda para elaborarlo, detrás del mole existe una red de actores sociales con historias de lucha para la producción del ingrediente que provee para la realización del platillo. El mole servido en un restaurante oculta esas relaciones y la problemática socioecológica que viven los personajes que proveen cada elemento.

Por todo lo anterior, el proyecto busca hacer visible la riqueza cultural y los símbolos que están en un plato de mole, ésta es la mística del taller. El turista jugará un papel importante porque al mismo tiempo que aprende a cocinar el platillo, aprenderá sobre las historias detrás de su concepción, así que se involucrará en todas las actividades necesarias para realizarlo, desde la compra de los ingredientes en el mercado hasta el cocimiento de los insumos. El visitante se alfabetizará, desde una pedagogía no formal, que tiene que ver con la construcción de las lealtades; aprenderá cómo las personas saben quiénes son en relación con el otro (se definen y se diferencian) y tendrá conocimiento sobre la vinculación del platillo con la fe religiosa y el fortalecimiento de las relaciones comunitarias.

En el 2010, los alumnos de Antropología, Relaciones Multiculturales y Administración de Hoteles y Restaurantes se dieron a la tarea de iniciar el proceso de acercamiento a la comunidad de Cholula. El objetivo del trabajo de campo de los jóvenes estudiantes fue establecer la búsqueda de un punto de partida para la realización, en primera instancia, de un documental que representara la complejidad socioecológica que tiene la elaboración del mole. En palabras de los Antropólogos y los Multiculturales: "la meta fue encontrar a una señora que permitiera grabarla mientras cocinara y diera su anuencia para constituirse como primer informante. Es decir, encontrar el hilo de la madeja de relaciones"⁸.

El trabajo de los alumnos, de Antropología y de Relaciones Multiculturales, abrió puertas y mostró las rutas democráticas a transitar para definir cómo llevar la propuesta a la comunidad de Cholula; rutas que se están analizando para iniciar el diálogo de saberes con los actores locales y con las autoridades del municipio de las tres Cholulas (San Pedro, San Andrés y Santa Isabel). Por su parte, las alumnas de Administración de Hoteles y Restaurantes lograron contactar a dueños y cocineros de restaurantes de cocina tradicional, que de manera simultánea iniciaron la red social para la elaboración del taller de Chile en Nogada (animación que se realizará después de la concreción del taller del mole). Cabe comentar que, en su caso, algunos actores de esta red social decidieron no participar como informantes, debido a la desconfianza y a la poca credibilidad histórica, ya que, con otras personas, han tenido desagradables experiencias.

Al mismo tiempo que se hace el análisis, dentro del grupo de investigación, también se tiene un diálogo entre jóvenes estudiantes de varias disciplinas: Artes Culinarias, Administración de Hoteles y Restaurantes, Relaciones Multiculturales y Antropología, para establecer las condiciones de pluralidad, democracia, respeto y solidaridad con las que se deben diseñar los talleres.

Es importante hacer mención que no existirá un animador como intermediario entre el turista y la comunidad, sino que la misma comunidad se hará cargo del taller; sin embargo, la metodología para definir las actividades del taller para la elaboración del mole es la Animación Turística en su versión Socioecológica, como una actividad recreativa para aquellos turistas interesados en conocer de cerca la cultura cholulteca. Para ofrecer un producto integral al turista, en este momento, se están identificando hoteles de servicios limitados⁹ de la localidad, así como su tarifa neta. Con esta información se desarrollará un programa de tres días con dos noches, para que se ofrezca como parte del taller del mole; de esta forma se favorece económicamente a un mayor número de actores locales.

No obstante, sí es importante puntualizar que la Animación Turística Socio-ecológica, en este proyecto, busca un sentido holístico y tiene como principales objetivos: a) ofrecer una cultura, una forma de vida o representar un estilo particular de la región; b) crear espacios de diversión recreacional organizado; c) integrar individuos y propiciar su adaptación social, cultural, económica y personal; d) estructurar una formación del individuo menos rígida y más lúdica, e) posibilitar mayor conocimientos; f) crear procesos de solidaridad con aquellos destinos bellos, pero con carencias; g) planear procesos de desarrollo turístico justo o solidarios a través de talleres que integren la diversidad; h) propiciar la empatía hacia el otro, disminuyendo así la discriminación (Morfín, 2003).

CONCLUSIONES

El turismo, desde su cimiento masiva, se nutre de la concepción occidentalizada de bienestar, la cual genera prácticas que regularmente minan la gestión democrática de los derechos sobre los recursos naturales como bien común, deviniendo en la pérdida de la fertilidad de la tierra y de su capacidad para regenerarse (Santiago, 2009).

La masividad de la actividad turística crea una serie de externalidades soportadas por las sociedades y los ecosistemas de los destinos. El turismo masivo hace invisible, a través de aditamentos tecnológicos, un hecho incuestionable: "Los seres humanos organizados en sociedad, independientemente de su situación en el espacio y en el tiempo, *se apropian, circulan, transforman, consumen y excretan* materiales, energías, agua y servicios provenientes del mundo natural" (Toledo, 2007b:20). Los seres humanos, en su papel de turistas, aumentan los conflictos entre la especie humana y la Naturaleza porque la escala de utilización de recursos se intensifica. La crisis ambiental define la importancia de pensar en nuevas formas de hacer turismo; formas que lleven al ser humano a reencontrarse con el hecho de ser una especie más (Toledo, 2007a)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce la necesidad de cambiar el modelo masivo del turismo, en 1999, como medida precautoria, proclama, en diez artículos, los principios del Código Ético Mundial del Turismo. La mística de estos artículos indica que la actividad debe realizarse con responsabilidad, basada en actitudes sustentadas por el respeto a los ecosistemas, los derechos humanos, la paz y el derecho a una vida digna de los habitantes de los destinos turísticos (OMT, 1999). Con el afán de hacer más digeribles los principios se genera un resumen de éstos a través de la publicación de ocho puntos dentro de *una guía para El turista y viajero responsable* (OMT, s.a). Los ocho puntos de la guía se han tomado para construir estrategias que alfabeticen al turista sobre los acontecimientos sociales y ecológicos de los destinos, los que, desde los locales, son territorios llenos de símbolos y significados, vueltos invisibles con la llegada de las grandes cadenas transnacionales. La estrategia para concretar la propuesta es la Animación Turística pero desde su ámbito profesional, alejada de los rituales homogéneos como son los concursos playeros.

En este documento se propone la Animación como una herramienta que tiene todos los elementos para llevar a cabo la Alfabetización Socioecológica del turista en el destino, así como también inducir procesos de resiliencia social y ecológica en los territorios, denominados destinos turísticos. El objetivo es provocar lazos de solidaridad, además de empatía, sorpresa, libertad, tolerancia y, especialmente el diálogo de saberes entre la diversidad cultural, diversidad acentuada al reunir a visitantes y actores locales. La animación es una estrategia pedagógica que catalizará, de muchas maneras, que el turista junto con el habitante recobren su:

Conciencia de especie [a través del] reencuentro [...] con su propia historia [y con] la historia de la humanidad [y de alguna medida], de la vida y del universo; recuerdo que surge del conocimiento derivado de la ciencia y de la percepción de que la humanidad se encuentra ya en una situación de alto riesgo” (Toledo, 2007b: 45).

Las reflexiones aquí planteadas fueron generadas a través de diálogos internos entre los integrantes del proyecto de investigación “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”. Es importante comentar que la investigación aún está en desarrollo, no es un proyecto concluido. En este momento se encuentra en el diseño de una animación relacionada con la elaboración de un taller para la elaboración del mole. Éste tendrá la finalidad de llevar al turista a los significados y símbolos que tiene la elaboración del mole en Cholula, Puebla.¹⁰

En este sentido, es importante hacer ver que para los cholultecas, el mole es un platillo ceremonial ya que es utilizado para celebrar acontecimientos importantes en la vida familiar y comunitaria. Este platillo, tiene impresas las relaciones sociales –solidarias o de subyugación- en cada uno de los ingredientes. El mole es un viaje a través del tiempo ancestral y presente, habla de las redes sociales que se tienen que formar para su compleja elaboración en comunidad, finalmente, dice mucho de la fe religiosa de los pueblos y la cohesión que existe en ellos, pero sobre todo instruye de su relación con la tierra y su cuidado.

REFERENCIAS

- Arroyo, Luis Miguel (2007), "La antropología dialógica en la historia de la filosofía", en Vicente G. A. (Ed.), *La Filosofía en los discursos antropológicos Thémata*. Revista de Filosofía, núm. 39, Universidad de Sevilla, España, disponible en <<http://institucional.us.es/revistas/revistas/themata/pdf/39/Portada%20e%20indice.pdf>> [consultado el 8 de abril de 2011].
- Beck, Ulrich (s.a), "La irresponsabilidad organizada", en Carlos Manzano. *Artículos y estudios de sociología. Globalización y sociedad del riesgo*, España, (Recopilación personal), disponible en <http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/Beck1.doc>, [consultado el 28 de agosto de 2007].
- Castells, Manuel (2006), *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Fin de milenio*, vol. III. México, Siglo XXI Editores.
- De Miguel, Sara. (1995), *El perfil del animador sociocultural*, España, Marcea, S.A. de Ediciones.
- Dodman, David et al. (2009), "Generar Resiliencia", en *La situación del mundo 2009. El calentamiento global*, México, Worldwatch Institute. Africam Safari, UDLAP, pp. 249-275.
- Escobar, Arturo (1999), *El final del salvaje*, Colombia, CEREC. ICAN.
- Freire, Paulo (2005), *La educación como práctica de la libertad*, México, Siglo XXI.
- Freire, Paulo y Donaldo Macedo (1987), *Alfabetización. Lectura de la palabra y lectura de la realidad*, España, Ediciones Paidós Ibérica.
- Froufe Quintas, Sindo (2000), "La animación sociocultural y sus perspectivas como profesión de futuro", en *Aula, Revista de Enseñanza e Investigación Educativa*, vol. 12, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 173-183.
- Funtowicz, Silvio y Jerome Ravetz (2000), *La ciencia posnormal. Ciencia con la gente*, Barcelona, Icaria Editorial.
- Henderson Grotberg, Edith (2004), "La resiliencia en el mundo de hoy: como superar la adversidad", Barcelona, GEDISA.
- Kotliarenco, María Angélica et al. (eds), (1996), " Resiliencia: Construyendo en adversidad" Santiago, Chile CEANIM.
- Leff, Enrique (2008), *Discursos sustentables*, México, Siglo XXI.

- Lemoine, María Rosa y Graciela Noemí Roseti (2005), "Resiliencia: una prospectiva para la Mediación", en *Revista del Colegio Público de Abogados Capital Federal*, num. 86, pp. 48-50.
- Lévinas, Emmanuel (1979), *Le Temps et l'Autre*, Montpellier, Fata Morgana.
- Lewis, Oscar (1961), *Los hijos de Sánchez. Autobiografía de una familia mexicana*. 16ª ed., México, Ed. Grijalbo.
- Masuda, Yoneji (1984), *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid, Fundesco Tecnos.
- Morfin, María del Carmen (2003), *Administración del Tiempo Libre*, México, Trillas.
- OMT (1999), *Código Ético Mundial para el Turismo. Por un turismo responsable* Decimotercera Asamblea General de la OMT. Santiago de Chile, 27 de diciembre- 1 de octubre de 1999, World Tourism Organization, disponible en <http://www.world-tourism.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf> [consultado el 29 de agosto de 2008].
- OMT (s.a), *El turista y viajero responsable, Guía práctica basada en el Código Ético Mundial para el Turismo*, World Tourism Organization, disponible en <http://www.world-tourism.org/ethics/responsible/en/pdf/resp_tour_s.pdf> [consultado el 29 de agosto de 2008].
- Palomo, Salvador (2008), "Calidad, comercio justo y financiación externa en el turismo rural comunitario. Aproximación al caso de Perú", en *III Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario. 26 al 28 de noviembre de 2008*, Puno, Perú, Competitividad, innovación y desarrollo. Ramas. Turismo. 2008, disponible en <<http://www.cidaqp.org/ramas/turismo/Eventos/2.pdf>> [consultado el 26 de junio de 2010].
- Porto-Gonçalves, Carlos Walter (2001), *Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad*, México, Siglo XXI.
- Porto-Gonçalves, Carlos Walter (2009), "De Saberes y de Territorios - diversidad y emancipación a partir de la experiencia latino-americana", en *Revista Polis*, núm. 22, Santiago de Chile, Universidad Bolivariana, pp.121-136.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 22ª ed., Madrid, Espasa, 2001.
- Santiago, Evelinda (2009), "Sustentabilidad a dos tiempos", en *Revista Polis*, núm. 24,

- Santiago de Chile, Universidad Bolivariana, pp. 357-382.
- Toledo, Víctor (2007), "Hábitat: del Riesgo a la Sustentabilidad" en *Libro Catálogo de la Exposición Hábitat. Foro Mundial de las Culturas. Monterrey, Nuevo León, Toledo, México*, UNESCO, pp. 19-59.
- Toledo, Víctor (2007a), "La conciencia de especie como objetivo supremo de la educación ambiental", en *La educación frente al desafío ambiental global. Una visión latinoamericana*, Edgar González Gaudiano (Coord.), México, Plaza y Valdés, pp. 15-28.
- Ukar, Xavier (1994), "El Estatuto epistemológico de la animación sociocultural", en *Teoría de la educación*, vol. VI. España, Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 161-183.

NOTAS

¹ Este documento es producto de las reflexiones generadas dentro de la investigación "Alfabetización socioecológica del turista en el destino". Proyecto núm. 45 de la Universidad de Las Américas Puebla (UDLAP) y del Instituto Tecnológico de Puebla (ITPuebla); una parte del mismo ya fue abordada en el artículo "La animación turística, estrategia para reconciliar expresiones culturales de la especie humana con la naturaleza", publicado el 2010, en Saberes Compartidos. Revista de divulgación científica, tecnológica y humanística, año 4, núm. 6, CONCYTEP. México, pp. 25-32.

² "Capacidad humana [y ecológica] de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas" (RAE; 2003).

³ Existen empresas dedicadas a diseñar Animaciones como lo es Activ Holiday Spirit ubicada en España <http://www.activ.net/actividades-animadores-turisticos/taller-aloe-vera>. Estas empresas diseñan animaciones para lograr el bienestar vacacional del turista. Sin embargo, para nuestra propuesta es necesario que la animación no sólo tome en cuenta lo anterior, sino que también incluya conceptos que tengan que ver con la resiliencia social y ecológica; es decir, tiene que hacer posible desdibujar la realidad construida para abrir el entendimiento a la realidad de nuestro continente y no sobreponer concepciones que están hechas para una realidad diferente.

⁴ Según Grotberg (citada por Lemoine y Roseti, 2005: 49) están organizados en tres categorías diferentes: yo tengo (apoyo, personas en quienes confío y que me ponen límites); yo soy (desarrollo de fortaleza intra psíquica que se traduce en respeto de mi mismo y del prójimo); yo estoy (dispuesto a responsabilizarme de mis actos); yo puedo (controlar mis emociones, adquirir habilidades interpersonales y resolver conflictos).

⁵ "Aquel producto específico cuya principal motivación es la visita a 'espacios solidarios', y en el que se consumen recursos turísticos autóctonos de base humano-vivencial, natural y/o cultural, participando agentes no tradicionales en las operaciones de producción o comercialización de bienes y servicios" (Palomo, 2008:3).

⁶ En algunos casos una persona puede aportar el conocimiento de dos disciplinas.

⁷ Licenciaturas impartidas en la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y en el Instituto Tecnológico de Puebla (ITPue).

⁸ En este momento, el documental se está terminando y se tiene planeado exhibirlo en la UDLAP en mayo o junio del 2011.

⁹ Estos establecimientos prescinden de servicios extras en función del precio, pero no de la calidad y por lo regular son administrados de manera familiar.

¹⁰ Lugar donde la UDLAP (Universidad de las Américas Puebla) se encuentra ubicada, este hecho hace que el proyecto tenga la solidaridad impresa.



FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Santiago-Jiménez, E. y Morfin-Herrera, M. C. M. Diálogo de saberes
a través de la actividad turística.
El Periplo Sustentable. México:
Universidad Autónoma del Estado de México,
julio/diciembre 2011, núm. 21
<http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo21/articulo_02.pdf>.
[ISSN: 1870-9036].