

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN INTERSECTORIAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA: 1986-1994

Salvador Gil Pareja*
Universidad de Valencia

En este artículo se analizan los cambios que se han producido en el patrón de comercio de manufacturas en la Comunidad Valenciana a lo largo del período 1986-1994. Este estudio permite constatar que la Comunidad Valenciana en 1994 sigue presentando ventajas comparativas en actividades de demanda y contenido tecnológico bajo e intensivas en recursos y mano de obra, no apreciándose grandes diferencias cuando se realiza el análisis por áreas geográficas (UE y resto del mundo).

Palabras clave: ventaja comparativa, Unión Europea, Comunidad Valenciana, manufacturas.

1. INTRODUCCIÓN

Transcurrido el primer decenio desde el inicio del proceso de integración de España en la Unión Europea, la economía de la Comunidad Valenciana, al igual que la española, ha experimentado un proceso de liberalización comercial sin precedentes. Esta Comunidad, históricamente, ha presentado un coeficiente de apertura externa superior al del conjunto nacional, debido a la gran importancia de su comercio exportador, lo que tiene su reflejo en la tasa de cobertura que, en la última década, duplica a la media nacional.

(*) El autor agradece las sugerencias y comentarios de José Antonio Martínez Serrano. Cualquier error es de mi exclusiva responsabilidad.

El dispar grado de modernización de las estructuras productivas unido a la desigual evolución de las demandas sectoriales y a las diferentes estrategias competitivas utilizadas por las empresas conduce a que el proceso de integración en la Unión Europea afecte de manera diferente a los distintos sectores productivos. Por ello, resulta de interés examinar la evolución del comercio exterior regional, comparar sus tendencias con las correspondientes a la economía nacional y analizar los cambios que se han producido en el patrón de comercio de manufacturas en la economía valenciana a lo largo del período 1986-1994.

La estructura del trabajo es la siguiente. En la sección 2 se compara el comportamiento del comercio exterior en la Comunidad Valenciana y España. En la sección 3 se realiza un análisis sectorial y geográfico de las exportaciones e importaciones manufactureras valencianas. En la sección 4 se aproximan las ventajas comparativas a través del saldo comercial relativo y del logaritmo de la tasa de cobertura relativa siguiendo distintas agrupaciones sectoriales. En la sección 5 se analiza la apertura comercial de los distintos sectores manufactureros. En la sección 6 se presentan las conclusiones más importantes. Finalmente se incluyen dos apéndices que recogen cuadros complementarios y la tabla de correspondencia entre la clasificación sectorial ofrecida por la Encuesta Industrial para la Comunidad Valenciana y la CNAE-74 a tres dígitos.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

En el análisis comparativo del comercio exterior de la Comunidad Valenciana y España, el primer aspecto destacable es la mayor apertura externa que, en la vertiente exportadora, presenta la economía valenciana, como ponen de manifiesto los dos indicadores sobre los resultados agregados del sector exterior (propensión a exportar y participación de las exportaciones valencianas sobre el total de las exportaciones españolas) ofrecidos en los cuadros 1 y 2, respectivamente. El primer indicador, definido como el cociente entre las exportaciones y el producto interior bruto, presenta valores considerablemente superiores en la Comunidad Valenciana para cada uno de los años del período 1985-1993. Tanto en la economía nacional como en la regional la propensión exportadora alcanza su valor máximo en 1985, produciéndose a partir de entonces un deterioro de la misma (más acusado en la Comunidad Valenciana) cuyo sentido descendente no se invierte hasta 1990.

Por lo que respecta al segundo indicador, si se utiliza como referencia para realizar comparaciones el PIB relativo, que se sitúa con una gran estabilidad en un valor ligeramente inferior al 10% (cuadro 2), se aprecia que en todo el período objeto de estudio se supera ampliamente esa cifra de referencia, a pesar de la tendencia descendente que muestra la participación de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en el total de las exportaciones españolas¹. Dicha tendencia es el resultado del mejor comportamiento de las

(1) Martínez y Pedreño (1992) apuntan como posibles factores explicativos de este fenómeno la sobrevaloración del tipo de cambio (inducida por la política monetaria española) unida a la fuerte sensibilidad de las exportaciones de la Comunidad Valenciana a variaciones en los precios y, la pérdida de competitividad de buena parte de la industria regional sobre la base del deterioro de determinadas ventajas comparativas reales (salarios, escasa innovación tecnológica, economía sumergida, pequeñas unidades de producción...).

exportaciones totales españolas, cuya tasa media anual acumulativa, en términos nominales, en el período 1985-1994 (9,67%), supera en 1,95 puntos porcentuales la tasa correspondiente a las exportaciones totales de la Comunidad Valenciana.

Contrariamente a lo expuesto en relación a la mayor apertura externa de la Comunidad Valenciana en su vertiente exportadora, el estudio comparativo de la actividad de importación, a través de la propensión a importar (cuadro 1) y de la participación de las importaciones de la Comunidad Valenciana en el total de las importaciones españolas (cuadro 2), revela una menor apertura externa de la economía regional.

La obtención de la tasa de apertura de la economía requiere la consideración conjunta de exportaciones e importaciones en relación al PIB (cuadro 1). Su cálculo permite constatar dos hechos: por una parte, la importancia alcanzada por el comercio exterior en ambas economías. Por otra, la mayor apertura comercial de la Comunidad Valenciana, si bien, se aprecia a lo largo del período analizado una considerable reducción en las diferencias existentes entre las tasas de apertura de las dos economías.

El dispar comportamiento de las exportaciones e importaciones en España y la Comunidad Valenciana tiene su reflejo en la tasa de cobertura (cuadro 2) cuyo valor medio en el período 1985-1994 es 147,9% en la Comunidad Valenciana y 70,3% en España.

Cuadro 1
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA Y COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA 1985-1993

	COMUNIDAD VALENCIANA			ESPAÑA		
	Propensión exportadora	Propensión importadora	Coefficiente de apertura	Propensión exportadora	Propensión importadora	Coefficiente de apertura
1985	25,4	16,3	41,7	14,8	18,4	33,2
1986	22,5	12,9	35,4	11,8	15,3	27,2
1987	20,4	16,1	36,5	11,7	16,7	28,4
1988	19,5	12,9	32,4	11,7	17,5	29,2
1989	18,8	13,2	32,0	11,4	18,6	30,0
1990	18,2	12,2	30,4	11,3	17,8	29,1
1991	18,6	12,6	31,2	11,4	17,6	29,0
1992(P)	19,1	13,8	32,9	12,0	18,5	30,5
1993(A)	20,3	14,6	34,7	13,9	18,3	32,1

(P) Previsión; A (Avance).

Fuente: INE, Contabilidad Regional de España, 1995; IVE, Anuario Estadístico, Comunidad Valenciana, 1989 y 1995; IVE, Estadística de Comercio Exterior, Comunidad Valenciana, 1989 y 1994; y elaboración propia.

Cuadro 2
COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

	Total C.V. (millones de pts.)		Total España (millones de pts.)		C.V. / España (porcentajes)		Tasa de cobertura		PIB C.V. / PIB ESP. (%)
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	C.V.	España	
1985	719.984	463.357	4.104.142	5.114.687	17,54	9,06	155,38	80,24	9,89
1986	718.089	412.649	3.819.225	4.954.607	18,80	8,33	174,02	77,08	9,92
1987	727.527	525.036	4.211.838	6.051.382	17,27	8,68	138,57	69,60	9,89
1988	766.766	509.497	4.686.365	7.039.141	16,36	7,24	150,49	66,58	9,82
1989	832.922	585.313	5.134.537	8.396.372	16,22	6,97	142,30	61,15	9,82
1990	901.844	605.265	5.642.671	8.915.132	15,98	6,79	149,00	63,29	9,89
1991	1.011.075	685.668	6.224.005	9.672.052	16,24	7,09	147,46	64,35	9,92
1992	1.029.641	744.764	6.605.524	10.204.372	15,59	7,30	138,25	64,73	9,98(P)
1993	1.133.557	800.471	8.005.074	10.485.016	14,16	7,63	141,61	76,35	9,71(A)
1994	1.442.162	1.013.831	9.796.340	12.348.734	14,72	8,21	142,25	79,33	—

(P) Previsión; (A) Avance.

Fuente: INE, Contabilidad Regional de España, 1995; IVE, Anuario Estadístico, Comunidad Valenciana, 1989 y 1995; IVE, Estadística de Comercio Exterior, Comunidad Valenciana, 1989 y 1994; y elaboración propia.

Por lo que respecta a la distribución geográfica de las exportaciones e importaciones de la Comunidad Valenciana y España entre las principales áreas y países de destino y origen (cuadro 3), en ambas economías se constata una fuerte concentración de los flujos comerciales en los países de la OCDE y, en especial, en los estados miembros de la Unión Europea (UE).

Tradicionalmente, la concentración de las exportaciones valencianas en los países miembros de la UE, ha sido superior a la española, lo cual puede explicarse (Martínez Estévez, 1986) porque, por una parte, el mayor componente agrario de las exportaciones valencianas (en el período 1985-1994 el 22,26% de las exportaciones totales frente al 10,29% en España) y su carácter perecedero determinan que tal tipo de exportaciones se canalice hacia la UE (principal demandante de los productos agrícolas, especialmente fuera de temporada), y por otra, por la política comercial de la empresa automovilística multinacional ubicada en la Comunidad Valenciana, que en el referido período ha dirigido a la UE más del 98% de sus exportaciones. Sin embargo, a partir de 1993 esta relación se invierte, fruto del fuerte crecimiento de las exportaciones españolas a la UE. Algo similar ocurre en el caso de las importaciones. En 1985, el 43,3% de las mismas en la Comunidad Valenciana y el 36,6% en España procedían de la UE. Diez años después estos valores pasan al 60,4% y al 64,1%, respectivamente.

El resto de las áreas, a pesar de constituir mercados con gran potencial de desarrollo siguen teniendo un carácter residual, más acusado en el caso de las exportaciones, lo que se justifica en muchas ocasiones por la desconfianza de las empresas ante los problemas de liquidez que presentan una parte importante de estas economías.

Si se centra la atención en los porcentajes que corresponden a los cinco principales países origen y destino de las importaciones y exportaciones de España y de la Comunidad Valenciana, se refuerzan dos ideas señaladas anteriormente. La primera, la elevada concentración geográfica de las importaciones y exportaciones. En 1994, Francia absorbe el 20,12% de las exportaciones españolas y el 18,89% de las valencianas, porcentajes que se elevan hasta el 56,66% y el 62,72%, respectivamente si se consideran los cinco principales países destinatarios, el mencionado, junto a Alemania, Reino Unido, Italia y Estados Unidos. Por lo que respecta a las importaciones, el principal proveedor de la economía española en el mismo año es Alemania con un porcentaje del 17,46%, mientras que en la Comunidad Valenciana es, como en el caso de las exportaciones, Francia con el 17,36% sobre el total importado. La consideración conjunta de las cinco economías mencionadas anteriormente incrementa los anteriores porcentajes hasta el 56,17% y 58,60%, respectivamente. La segunda idea que se pone de manifiesto a la luz de estos resultados es el carácter residual que representa el comercio exterior con los países en desarrollo, puesto que el comercio con un sólo país (Francia o Alemania) alcanza una importancia similar al realizado con todos los países no pertenecientes a la OCDE.

Para finalizar este análisis comparativo, en el cuadro 4 se presentan las tasas de crecimiento, en términos nominales, de las exportaciones e importaciones de la Comunidad Valenciana y España. En ambas economías se constata un comportamiento más dinámico del comercio exterior en el período

Cuadro 3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA (PORCENTAJES)

	COMUNIDAD VALENCIANA						ESPAÑA									
	Exportaciones			Importaciones			Exportaciones			Importaciones						
	1985	1988	1991	1994	1985	1988	1991	1994	1985	1988	1991	1994				
OCDE	85,2	88,6	88,9	82,4	55,9	73,6	72,8	73,6	69,9	80,9	84,7	81,2	56,5	77,6	80,5	79,2
EE.UU.	15,0	9,9	5,9	7,9	8,8	6,8	9,13	8,4	9,4	7,9	4,9	4,9	10,9	9,0	8,0	7,3
UE	63,1	71,7	76,9	68,7	43,3	58,1	56,9	60,4	52,1	65,6	74,6	70,6	36,6	56,8	63,1	64,1
Alemania	16,4	17,2	22,0	16,5	15,1	16,3	12,1	17,4	9,5	12,0	16	14,2	10,5	16,2	16,2	14,6
Francia	16,9	19,3	21,4	18,9	12,0	11,1	13,0	10,1	15,5	18,5	20,2	20,1	9,2	13,5	15,2	17,5
Italia	6,5	6,5	12,3	10,6	4,1	12,3	12,8	11,9	7,0	9,6	11,6	9,2	4,6	9,6	10,0	9,0
RU	13,8	15,9	6,8	8,9	7,6	6,8	7,0	10,9	8,5	9,8	7,8	8,2	6,5	7,1	7,6	7,9
OPEP	5,8	4,1	3,4	4,2	21,3	7,5	6,9	4,6	7,2	4,5	3,6	3,2	20,3	6,7	7,2	6,2
Europa del Este	1,7	0,8	1,0	2,0	2,1	1,5	2,2	2,9	4,2	1,8	1,9	—	2,8	2,7	1,4	—
ALADI	0,8	0,7	1,0	3,0	12,0	6,1	5,1	3,8	3,8	2,7	2,3	4,0	10,1	5,4	2,8	3,1
NPI	0,6	1,2	1,2	2,4	0,7	2,9	3,1	2,1	0,9	1,4	1,5	2,3	1,0	2,6	2,6	2,0
Resto del mundo	5,9	4,7	4,6	6,0	8,1	8,5	10,1	13,2	14,0	8,8	6,1	8,6	9,4	5,4	5,4	9,6

Fuente: IVE, Estadística de Comercio Exterior, Comunidad Valenciana, 1989 y 1994; COCINCV, La Región Exporta, 1985; Banco de España, Boletín Estadístico, 1989 y 1996; y elaboración propia.

1990-1994, con la única salvedad de las importaciones españolas procedentes de la UE que crecen a mayores tasas entre 1985 y 1990. En esta etapa, llaman la atención las tasas negativas correspondientes a las exportaciones dirigidas a los países no pertenecientes a la UE mientras que las importaciones procedentes del mismo grupo de países presentan valores próximos a cero.

La comparación entre España y la Comunidad Valenciana en el conjunto del período analizado revela superiores ritmos de crecimiento de las importaciones y exportaciones totales en la economía española, siendo esta disparidad de tasas favorable a la economía española mayor en el caso de las exportaciones.

Cuadro 4
TASAS DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

		1985-1990		1990-1994		1985-1994	
		Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Comunidad Valenciana	UE	7,57	10,48	10,29	14,97	8,78	12,47
	NO UE	-6,64	0,58	15,22	10,03	6,03	4,78
	TOTAL	4,50	5,34	11,74	12,90	7,72	8,70
España	UE	12,65	21,81	13,53	8,80	13,09	16,03
	NO UE	-4,01	0,53	14,61	7,14	9,56	3,47
	TOTAL	6,36	11,11	13,79	8,15	9,67	9,79

Fuente: IVE, Estadística de Comercio Exterior, Comunidad Valenciana, 1989 y 1994, y elaboración propia.

3. ANÁLISIS SECTORIAL Y GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Desde una perspectiva sectorial, el comercio exterior de la Comunidad Valenciana presenta un notable grado de concentración. En 1994, cuatro sectores manufactureros de la clasificación ofrecida por la Encuesta Industrial de la Comunidad Valenciana (automóviles, piezas y accesorios; calzado; productos cerámicos y maquinaria; equipo mecánico; ordenadores e instrumentos de precisión) representaban el 61,23% del total de las ventas de manufacturas al exterior, porcentaje que se eleva hasta el 66,08% si se considera la UE como mercado de destino. Si a los sectores anteriores se añade otros productos químicos, conservas, productos químicos industriales, preparación, hilado y tejido, muebles de madera y transformación de materias plásticas, se obtiene que en estos diez sectores se concentra el 76,01% de las exportaciones de manufacturas.

Por lo que a las importaciones se refiere, los porcentajes de concentración sectorial resultan inferiores. Los cuatro primeros sectores (automóviles, piezas y accesorios, maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos

de precisión, otros productos químicos y material eléctrico y electrónico) representan el 50,24% del total de productos manufacturados importados (56,73% si el origen de los productos es la UE), alcanzando el 71,29% al incluir siderurgia y primera transformación de hierro y acero, conservas, curtidos, preparación, hilado y tejido, productos alimenticios y papel y cartón, que junto a los anteriores forman los diez primeros sectores en cuanto a participación en las importaciones manufactureras totales.

Como se puso de manifiesto en el apartado 2, en la evolución del comercio exterior durante el período analizado se distinguen claramente dos etapas. La primera, desde 1986 a 1990 muestra incrementos de las exportaciones e importaciones manufactureras valencianas, en pesetas corrientes, a unas tasas más modestas, especialmente en el caso de las exportaciones, (7,83% y el 11,31%, respectivamente). La segunda, desde 1990 a 1994 se caracteriza, en cambio, por un comportamiento más dinámico del sector exterior tanto en la vertiente exportadora (12,06%) como en la importadora (14,33%).

El comentario que a continuación se realiza en relación a las tasas de crecimiento sectoriales se centra en la decena de sectores con mayor importancia relativa en el comercio de exportación e importación citados anteriormente. En el período 1986-1994, destacan por su dinamicidad en la exportación, los sectores de productos cerámicos (cuya participación relativa pasa del 3% en 1986 al 13,75% en 1994), productos químicos industriales, otros productos químicos, y preparación hilado y tejido. En una posición intermedia se encuentran, automóviles, piezas y accesorios (principal sostén de las exportaciones de la Comunidad en la primera mitad del período), conservas, muebles de madera y transformación de materias plásticas. Por último, los sectores con un comportamiento exportador más preocupante son maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión, cuyo peso en el total de las exportaciones manufactureras pasa de un 15,56% en 1986 a un 7,56% en 1994, y calzado, que en el mismo período reduce su participación relativa del 20,16% al 14,25%, resultado que se explica en gran medida por la reducción de las ventajas comparativas salariales y el insuficiente desarrollo en el sector de estrategias empresariales basadas en la innovación, la diferenciación del producto, el diseño, etc.

En relación a las importaciones, los sectores que presentan unas tasas de crecimiento más elevadas (superiores al 15%) son material eléctrico y electrónico, preparación, hilado y tejido, papel y cartón y curtidos. En una situación intermedia aparecen otras industrias químicas, automóviles, piezas y accesorios y conservas. Finalmente, el mejor comportamiento lo muestran, siderurgia y primera transformación del hierro y del acero, maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión (que reduce su participación en el total importado del 23% en 1986 al 13,72% en 1994) y productos alimenticios.

Finalmente, hay que hacer referencia, a la distribución geográfica del comercio exterior manufacturero. En 1994, el 65,16% de las exportaciones manufactureras tenían como destino alguno de los países pertenecientes a la UE. Los porcentajes correspondientes a las exportaciones de los distintos sectores manufactureros revelan que de los diez sectores más importantes por su volumen de ventas al exterior, sólo los sectores de automóviles, piezas y ac-

cesorios, que dirige a la UE el 97,27% de sus exportaciones en 1994 y el de maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión (68,83%) superan el porcentaje correspondiente al total manufacturero. En relación a las importaciones, llama la atención la elevada proporción de la producción procedente de la UE en los sectores de automóviles (96,48%) y siderurgia (90,98%).

4. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

El estudio directo de los costes de producción en las condiciones exigidas por la teoría económica en los modelos de D. Ricardo y Heckscher Ohlin encierra una dificultad considerable. Por ello, desde que Balassa (1965) propuso la primera versión del índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), basada en el comportamiento exportador de los distintos países objeto de estudio, la aproximación al patrón real de ventaja comparativa a través exclusivamente de variables comerciales se ha consolidado como uno de los desarrollos teóricos más sólidos del pensamiento económico. Trabajos posteriores Donges y Riedel (1977), UNIDO (1982 y 1986), Suárez, Fernández y García (1996)², entre otros, ofrecen distintas formas, más o menos sofisticadas, de obtener a partir de los flujos de importación y exportación, totales y/o sectoriales, la estructura de ventajas y desventajas comerciales.

El concepto de ventaja comparativa revelada descansa sobre el supuesto de que las exportaciones indican capacidades competitivas de la economía, en tanto que las importaciones expresan limitaciones o debilidades relativas. En este artículo, se utilizan dos indicadores de resultados muy próximos: el saldo comercial relativo y el logaritmo de la tasa de cobertura relativa. El primero (UNIDO, 1982), es la expresión habitualmente utilizada en la obtención de la IVCR de la economía española (por ejemplo, Alonso, 1991; Bajo y Torres, 1992; Martín, 1992; Alonso, 1995) y se define como:

$$IVCR_i = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i}$$

donde X_i y M_i son las exportaciones e importaciones del sector i , respectivamente. Los valores de este índice están comprendidos entre -1 y 1 . Valores positivos representan ventajas comparativas mientras que resultados negativos indican desventajas relativas.

El segundo, ha sido aplicado a los datos de comercio exterior de la economía española en el citado trabajo de Suárez, Fernández y García y queda definido como:

$$IVCR_i = \log \left[\frac{X_i / M_i}{\sum_i X_i / \sum_i M_i} \right]$$

(2) En este estudio se hace una revisión de las distintas formulaciones utilizadas en el cálculo de las ventajas comparativas a partir de los flujos comerciales.

La idea que subyace a este indicador es sencilla. La ventaja (desventaja) comparativa del sector i (cociente que figura en el numerador mayor —menor— que la unidad) se corrige en función del carácter netamente exportador —importador— (cociente del denominador mayor —menor— que la unidad) de la economía en cuestión. Sin la transformación logarítmica el índice tiene como rango el espacio desde 0 hasta ∞ , siendo el valor 1 el asociado a la posición neutra en la que no existe ventaja o desventaja comparativa, con lo que hay una asimetría entre las escalas que representan la desventaja (0 a 1) y la ventaja comparativa (1 a ∞). La consecución de la simetría en torno al valor central cero requiere la transformación logarítmica del ratio. Así, cuando el porcentaje que representan las exportaciones del sector i sobre el total exportado supera a la proporción que suponen las importaciones del mismo sector sobre el total importado, el sector correspondiente presenta ventajas comparativas.

La aplicación de uno y otro indicador al comercio exterior de la Comunidad Valenciana (cuadro 5)³ en 1986, permite constatar que la economía valenciana posee una clara ventaja comparativa⁴ en materiales de construcción, automóviles, algunos productos alimenticios, bebidas alcohólicas, productos textiles, calzado, muebles de madera, juegos y juguetes, transformación de materias plásticas y manufacturas diversas. Es decir, su ventaja comparativa está asociada a productos de elevada tradición en su economía con la excepción del sector del automóvil.

La participación de los sectores con ventajas comparativas reveladas en las exportaciones manufactureras totales apenas varía entre 1986 (68,01%) y 1994 (66,89%). Ello no obstante, la comparación de los datos correspondientes a ambos ejercicios, muestra un considerable incremento del número de sectores que presentan desventajas comparativas. Este hecho se aprecia claramente en el cuadro 6 donde se somete a los sectores a un doble criterio de clasificación: el signo del logaritmo de la tasa de cobertura relativa en 1994 y el sentido de la modificación que dicho indicador experimenta en el período analizado. Como puede constatarse, una parte importante de los sectores sobre los que tradicionalmente se asienta la especialización comercial de la Comunidad Valenciana, bebidas alcohólicas, acabados textiles, calzado, confecciones, muebles de madera y juegos y juguetes, mantienen el signo de sus ventajas comerciales pero empeoran su posición. Se trata en la mayoría de los casos de actividades pertenecientes a sectores de demanda débil lo que, unido al reducido tamaño empresarial y a la excesiva dependencia de mecanismos de competencia basados en los costes de producción explica el deterioro de sus posiciones competitivas. Desventajas comparativas crecientes presentan veinte de los cuarenta sectores considerados entre los que destacan por su importancia relativa maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e ins-

(3) Los valores para las áreas de referencia UE y resto del mundo aparecen en el Apéndice 1, cuadros A1.1 y A1.2.

(4) Los comentarios efectuados se realizan tomando como indicador de referencia el logaritmo de la tasa de cobertura relativa, lo que viene justificado por la corrección que en el mismo se hace en función del carácter netamente exportador o importador del conjunto de sectores considerados.

Cuadro 5
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Siderurgia y 1.ª trans. del hierro y del acero	-0,16	-0,17	-0,46	-0,81	-0,71	-1,29
Producción y 1.ª trans. de metales no féreos	-0,13	-0,39	0,01	-0,75	-1,19	-0,28
Minerales no metálicos y canteras	-0,31	-0,74	-0,42	-1,13	-2,27	-1,19
Materiales de construcción y vidrio	-0,03	0,13	0,39	-0,55	-0,10	0,53
Cementos, cales y yesos	1,00	-0,27	-0,10	5,52	-0,91	-0,49
Hormigón y derivados del cemento	0,90	0,71	0,89	2,48	1,39	2,55
Piedra natural, abrasivos y otros min. no met.	0,60	0,33	0,50	0,89	0,32	0,79
Productos cerámicos	0,81	0,92	0,93	1,78	2,83	3,08
Productos químicos industriales	-0,66	0,40	0,57	-2,07	0,47	0,99
Otros productos químicos	-0,51	-0,54	-0,42	-1,60	-1,58	-1,19
Fundic., forja y otros tratamientos de met.	-0,46	-0,88	-0,95	-1,48	-3,12	-3,99
Carpintería y estruc. met., depósitos y calderería	-0,13	-0,53	-0,23	-0,74	-1,54	-0,76
Artículos metálicos y talleres mecánicos	0,05	0,02	-0,15	-0,38	-0,32	-0,59
Maq., equipo mec., orden. e inst. de precisión	0,05	-0,16	-0,15	-0,39	-0,69	-0,60
Material eléctrico y electrónico	-0,33	-0,57	-0,35	-1,17	-1,65	-1,02
Automóviles, piezas y accesorios	0,28	0,47	0,22	0,08	0,66	0,16
Const. de material de transporte colec. y diverso	0,17	0,40	-0,54	0,14	0,48	-1,51
Productos alimenticios	-0,73	-0,53	-0,51	-2,36	-1,54	-1,42
Conservas	-0,07	-0,47	-0,04	-0,63	-1,38	-0,37
Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas	0,62	0,15	0,05	0,97	-0,06	-0,19
Cacao, chocolate y confitería	0,63	0,00	0,01	1,01	-0,37	-0,28
Otros productos alimenticios	-0,08	-0,39	-0,25	-0,64	-1,19	-0,80
Bebidas alcohólicas	0,88	0,58	0,21	2,30	0,96	0,13
Bebidas no alcohólicas y tabaco	-0,24	-0,73	-0,25	-0,97	-2,21	-0,80
Preparación, hilado y tejido	0,30	0,16	0,01	0,14	-0,04	-0,27
Géneros de punto	0,69	-0,03	-0,08	1,23	-0,43	-0,45
Acabados textiles	0,77	0,20	0,51	1,56	0,03	0,84
Alfombras y otras industrias textiles	0,35	0,08	0,08	0,24	-0,20	-0,14
Curtidos	0,02	-0,39	-0,35	-0,44	-1,19	-1,02
Cuero	0,80	0,52	0,03	1,71	0,78	-0,24
Calzado	0,99	0,95	0,89	4,52	3,35	2,59
Confecciones	0,93	0,33	0,32	2,90	0,31	0,37
Aserraderos e industria de la madera	0,03	-0,36	-0,18	-0,42	-1,12	-0,65
Muebles de madera	0,96	0,74	0,63	3,33	1,51	1,20
Papel y cartón	-0,50	-0,49	-0,56	-1,57	-1,43	-1,55
Artes gráficas y edición	-0,24	-0,10	-0,10	-0,98	-0,56	-0,50
Transformación del caucho	-0,40	-0,34	-0,52	-1,34	-1,07	-1,45
Transformación de materias plásticas	0,44	0,32	0,08	0,46	0,29	-0,13
Juegos y juguetes	0,69	0,28	0,17	1,20	0,21	0,06
Manufacturas diversas	0,40	0,31	-0,04	0,37	0,28	-0,37

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

trumentos de precisión, preparación, hilado y tejido, y transformación de materias plásticas. En este punto, es conveniente señalar que un número considerable de estas industrias ha pasado de mostrar ventajas a revelar desventajas comerciales. En el lado de los que mejoran su posición, aún cuando se mantienen con desventaja comparativa se encuentran sectores como otros productos químicos, material eléctrico y electrónico, productos alimenticios, conservas y papel y cartón. Por último, los sectores con ventajas comparativas crecientes son: materiales de construcción y vidrio, hormigón y derivados del cemento, productos cerámicos (sector sometido a un importante proceso de reconversión), productos químicos industriales y automóviles, piezas y accesorios, los cuales representan el 43% de las exportaciones manufactureras.

En el Apéndice 1 (cuadros A1.3 y A1.4) se ofrece la clasificación efectuada en el cuadro 6 descomponiendo el total mundial en dos áreas, por un lado, la UE y por otro, el resto del mundo. Sorprendentemente, como ocurre en el trabajo de Suárez, Fernández y García, el comportamiento de los índices en ambas áreas no muestra diferencias significativas. Así, si se centra la atención en los cuatro sectores con mayor participación en las exportaciones e importaciones totales, únicamente destaca otros productos químicos que mientras en el mercado mundial y en la UE mejora su posición de desventaja comparativa en los países no pertenecientes a la UE la empeora.

Para profundizar en el análisis de las ventajas comparativas resulta conveniente agrupar los sectores manufactureros atendiendo a determinadas características comunes. Con esta finalidad se calculan los IVCR siguiendo dos agrupaciones sectoriales frecuentemente utilizadas en este tipo de análisis. La primera, es una clasificación mixta que combina la óptica de la demanda con la de la oferta, reuniendo a los sectores en función del dinamismo de su demanda y del esfuerzo tecnológico en ellos realizado (Myro y Gandoy, 1995).

La evolución de los índices utilizando esta clasificación (cuadro 7) muestra un deterioro de la posición competitiva en los sectores de demanda y contenido tecnológico débil y alto, al tiempo que mejora en los de demanda y contenido tecnológico medio. En 1994, la Comunidad Valenciana presenta ventajas comparativas en el agregado de sectores de demanda y contenido tecnológico bajo, los cuales representan el 56,55% de las exportaciones manufactureras y desventajas en los sectores de demanda y contenido tecnológico medio y alto.

La comparación de estos resultados con los relativos a los mercados de la UE y el resto del mundo (Apéndice 1, cuadro A1.5 y A1.6) permite constatar que si bien no se aprecian grandes diferencias entre ambas áreas (salvo en el grupo de demanda y contenido tecnológico alto), sorprendentemente, las discrepancias existentes son contrarias a lo que cabría esperar. Las ventajas comparativas en los sectores de demanda y contenido tecnológico débil son superiores con respecto al grupo de países no pertenecientes a la UE⁵, mientras que en los de demanda y contenido tecnológico medio y alto se revela una posición más favorable para la industria valenciana cuando se toma co-

(5) En 1994, estos países son el origen del 42,81% de las importaciones manufactureras en este grupo de sectores y el destino del 47,76% de las exportaciones. Estos porcentajes superan ampliamente la media nacional.

Cuadro 6
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS
1986-1994

	Mejora posición	Empeora posición
Ventajas	Materiales de construcción y vidrio**	Piedra natural, abrasivos y minerales no metálicos
	Hormigón y derivados del cemento	Bebidas alcohólicas
	Productos cerámicos	Acabados textiles
	Productos químicos industriales**	Calzado
	Automóviles, piezas y accesorios	Confecciones Muebles de madera Juegos y juguetes
Desventajas	Producción y 1.ª transformación de metales no féreos	Siderurgia y 1.ª transformación del hierro y del acero
	Otros productos químicos	Minerales no metálicos y canteras
	Material eléctrico y electrónico	Cementos, cales y yesos*
	Productos alimenticios	Fundiciones, forjas y otros tratamientos de metales
	Conservas	Carpintería y estructuras metálicas, depósitos y calderería
	Bebidas no alcohólicas y tabaco	Artículos metálicos y talleres mecánicos
	Papel y cartón	Maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión
	Artes gráficas y edición	Construcción material de transporte colectivo y diverso
		Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas*
		Cacao, chocolate y confitería*
		Otros productos alimenticios
		Preparación, hilado y tejido*
		Alfombras y otras industrias textiles*
		Géneros de punto*
		Curtidos
		Cuero*
		Aserradero e industria de la madera
		Transformación del caucho
		Transformación de materias plásticas*
	Manufacturas diversas*	

* Sectores que pasan de ventaja a desventaja durante el período.

** Sectores que pasan de desventaja a ventaja durante el período.

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

mo referencia la UE. En este contexto destaca el signo positivo que muestra el índice en la agrupación sectorial de demanda y contenido tecnológico alto en el área de la UE fruto del buen comportamiento en dicho mercado del sector maquinaria de oficina y otros.

Cuadro 7
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Demanda y contenido tecnológico bajo	0,45	0,26	-0,27	0,44	0,16	0,27
Minerales metálicos y sideromet.	-0,16	-0,22	-0,34	-0,85	-0,84	-0,99
Minerales y productos no met.	0,56	0,62	0,76	0,75	1,06	1,71
Productos metálicos	0,04	-0,03	-0,18	-0,44	-0,45	-0,66
Alimentación	-0,03	-0,21	-0,09	-0,59	-0,82	-0,47
Textil, vestido y calzado	0,80	0,51	0,43	1,69	0,75	0,63
Papel y derivados	-0,47	-0,44	-0,50	-1,53	-1,33	-1,39
Madera, corcho y otras manufact.	0,41	0,15	0,15	0,35	-0,09	0,00
Demanda y contenido tecnológico medio	0,07	0,17	0,03	-0,39	-0,04	-0,23
Químico	-0,39	-0,32	-0,15	-1,35	-1,05	-0,61
Maquinaria	-0,52	-0,52	-0,46	-1,69	-1,54	-1,30
Material de transporte	0,27	0,47	0,19	0,03	0,63	0,10
Caucho y plásticos	0,37	0,27	-0,06	0,26	0,16	-0,41
Demanda y contenido tecnológico alto	0,15	-0,09	-0,06	-0,22	-0,57	-0,40
Máquinas de oficina y otros	0,24	0,16	0,14	-0,02	-0,05	-0,01
Material eléctrico	-0,33	-0,57	-0,35	-1,21	-1,67	-1,02

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

La segunda agrupación sectorial (cuadro 8), distingue, desde una perspectiva de la oferta, cinco grupos de actividades, según su intensidad en recursos, mano de obra, economías de escala, ciencia y tecnología, y diferenciación de producto (OCDE, 1987).

Entre 1986 y 1994, acontecen cambios de cierta importancia en el patrón comercial. Se mantiene, aunque notablemente reducida, la especialización en los sectores intensivos en mano de obra. Los sectores intensivos en recursos destacan por la evolución favorable de su posición competitiva, cambiando el signo de su índice en el período estudiado. En el resto de sectores se producen cambios más modestos. Así, mejora la posición de desventaja en los sectores intensivos en escala y diferenciación del producto y empeora en los sectores intensivos en ciencia y tecnología.

En 1994, la economía valenciana presenta ventaja comparativa en los sectores intensivos en mano de obra y recursos. Siguiendo a Alonso (1995) este último sector se ha dividido en dos: alimentación y resto de actividades, debido a los particulares rasgos técnicos y productivos de las industrias alimentarias. Este ejercicio pone de manifiesto que la Comunidad Valenciana presenta

elevadas desventajas comparativas en el grupo de actividades de alimentación, al igual que sucede en los sectores intensivos en ciencia y tecnología y en diferenciación del producto. Por último, en una posición intermedia, aún cuando su índice muestra un signo negativo, se encuentran los sectores intensivos en economías de escala.

De lo expuesto se desprende que la economía valenciana sigue presentando un patrón de especialización comercial asentado fuertemente en la dotación de recursos (naturales o de mano de obra). Este hecho resulta preocupante porque la especialización en estos sectores descansa en ventajas genéricas que, a su vez, se sustentan en los costes de producción y por lo tanto resultan muy vulnerables. Por áreas geográficas (Apéndice 1, cuadros A1.7 y A1.8), de nuevo se observa que en los sectores más dinámicos las desventajas comparativas son menores cuando se toma como marco de comparación la UE.

Cuadro 8
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Intensivos en recursos	0,14	0,19	0,38	-0,21	-0,04	0,48
Int. en mano de obra	0,69	0,39	0,34	1,19	0,41	0,37
Int. en economías de escala	0,13	0,35	0,11	-0,24	0,31	-0,12
Int. en ciencia y tecnología	0,08	-0,12	-0,10	-0,34	-0,66	-0,54
Int. en diferenciación	-0,52	-0,56	-0,46	-1,66	-1,69	-1,33

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

5. LA APERTURA COMERCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El análisis de la apertura comercial se lleva a cabo a través de dos tipos de indicadores: el coeficiente exportador y la tasa de penetración de las importaciones.

El coeficiente exportador se define del siguiente modo:

$$CE_i = \frac{X_i}{P_i + M_i}$$

donde X representa las exportaciones; P, la producción total; M, las importaciones; e i, hace referencia al sector.

La tasa de penetración de las importaciones se expresa como la proporción que suponen las importaciones en el consumo aparente del sector.

$$TP_i = \frac{M_i}{P_i + M_i - X_i}$$

La consideración conjunta del coeficiente exportador y la tasa de penetración permite discriminar aquellos sectores poco abiertos a las importaciones que por presentar un alto coeficiente exportador, su baja tasa de penetración puede deberse, al menos en parte, a la elevada competitividad de la Comuni-

dad Valenciana, de aquellos, que tratan de evitar la exposición a la competencia exterior a través de barreras de protección, y en los que, por lo tanto, coincide una baja tasa de penetración de las importaciones con un bajo coeficiente exportador. De la aplicación a la Comunidad Valenciana de este doble criterio de clasificación se obtienen cuatro agrupaciones sectoriales (cuadro 9).

Coeficiente exportador y tasa de penetración superiores a la media presentan junto a manufacturas diversas, los dos sectores a los que pertenecen las empresas Ford e IBM, representativas de los principales proyectos de inversión foráneos en la Comunidad Valenciana. En el grupo de los sectores con alto coeficiente exportador y baja tasa de penetración se encuentran productos cerámicos, calzado (que se mantiene en este grupo pese al progresivo deterioro de su posición competitiva) y construcción de material de transporte colectivo y diverso. Con alta penetración y baja competitividad exterior aparecen junto a la industria pesada, otros productos químico, material eléctrico y electrónico, conservas, curtidos y transformación del caucho, los cuales muestran IVCR negativos. El resto de actividades manufactureras entre las que se encuentra la mayor parte de las industrias tradicionales de la Comunidad Valenciana (textil, confección, muebles, juguetes...) y sectores en los que el coste de transporte es una parte importante del precio final del producto (minerales, hormigón, cemento, química industrial...) combinan bajos coeficientes de exportación y tasas de penetración de las importaciones.

6. CONCLUSIONES

En el período transcurrido desde la firma del Tratado de Adhesión de España a la UE, el peor comportamiento de la actividad comercial exterior de la economía valenciana en relación al del conjunto nacional, se ha traducido en una considerable reducción de las diferencias existentes en los indicadores de apertura externa y los saldos comerciales de ambas economías.

El análisis sectorial y geográfico del comercio exterior de la Comunidad Valenciana ha revelado una elevada concentración tanto en el ámbito sectorial como en el espacial (Unión Europea).

El cálculo de los IVCR ha puesto de manifiesto el deterioro de la posición competitiva de gran parte de los sectores manufactureros. Por agrupaciones sectoriales, la Comunidad Valenciana en 1994 sigue presentando ventajas comparativas en sus producciones tradicionales y en la industria del automóvil. Con la excepción de este sector, las ventajas comparativas de la Comunidad Valenciana se manifiestan en actividades de demanda y contenido tecnológico bajo e intensivas en recursos naturales y mano de obra. Por tanto, subsiste una especialización comercial en sectores en los que los costes de producción tradicionalmente han desempeñado un papel importante en la competencia con otros países.

Finalmente, de la comparación del patrón de especialización comercial con la UE y el resto del mundo se desprende que, sorprendentemente, no se observan grandes diferencias, y además, las existentes muestran que en relación a los países no pertenecientes a la UE las ventajas comparativas son superiores en los sectores de demanda y contenido tecnológico débil, mientras que cuando se toma como referencia la UE la posición de las manufacturas valencianas es más favorable en los sectores de demanda y contenido tecnológico medio y alto.

Cuadro 9
CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES SEGÚN SU APERTURA COMERCIAL
1992

	Coeficiente exportador mayor que la media	Coeficiente exportador menor que la media
Tasa de penetración mayor que la media	Maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión Automóviles, piezas y accesorios Manufacturas diversas	Siderurgia y 1.ª transformación del hierro y del acero Producción y 1.ª transformación de metales no féreos Otros productos químicos Material eléctrico y electrónico Conservas Curtidos Transformación del caucho
Tasa de penetración menor que la media	Productos cerámicos Construcción material de transporte colectivo y diverso Calzado	Cementos, cales y yesos Minerales no metálicos y canteras Materiales de construcción y vidrio Hormigón y derivados del cemento Piedra natural, abrasivos y otros minerales no metálicos Productos químicos industriales Fundiciones, forjas y otros tratamientos de metales Carpintería y estructuras metálicas, depósitos y calderería Artículos metálicos y talleres mecánicos Productos alimenticios Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas Cacao, chocolate y confitería Otros productos alimenticios Bebidas alcohólicas Bebidas no alcohólicas y tabaco Preparación, hilado y tejido Géneros de punto Acabados textiles Alfombras y otras industrias textiles Cuero Confecciones Muebles de madera Aserradero e industria de la madera Papel y cartón Artes gráficas y edición Transformación de materias plásticas Juegos y juguetes

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

ANEXOS

Cuadro A1.1
ÍNDICES DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS.
ÁREA DE REFERENCIA: UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Siderurgia y 1.ª trans. del hierro y del acero	-0,27	-0,25	-0,60	-0,98	-0,96	-1,64
Producción y 1.ª trans. de metales no féreos	-0,30	-0,59	-0,01	-1,04	-1,82	-0,28
Minerales no metálicos y canteras	-0,51	-0,79	-0,49	-1,55	-2,59	-1,32
Materiales de construcción y vidrio	0,06	0,17	0,34	-0,30	-0,12	0,46
Cementos, cales y yesos	0,87	-0,77	-0,84	2,23	-2,49	-2,67
Hormigón y derivados del cemento	0,82	0,32	0,74	1,87	0,21	1,64
Piedra natural, abrasivos y otros min. no met.	0,12	-0,19	0,16	-0,19	-0,84	0,07
Productos cerámicos	0,68	0,86	0,89	1,24	2,15	2,63
Productos químicos industriales	-0,62	0,34	0,23	-1,89	0,25	0,21
Otros productos químicos	-0,67	-0,48	-0,42	-2,05	-1,50	-1,14
Fundic., forja y otros tratamientos de met.	-0,71	-0,96	-0,45	-2,20	-4,23	-1,21
Carpintería y estruc. met., depósitos y calderería	-0,27	-0,62	-0,49	-0,98	-1,89	-1,31
Artículos metálicos y talleres mecánicos	-0,17	-0,16	-0,32	-0,77	-0,77	-0,90
Maq., equipo mec., orden. e inst. de precisión	0,08	-0,14	-0,07	-0,26	-0,73	-0,40
Material eléctrico y electrónico	-0,40	-0,53	-0,41	-1,28	-1,63	-1,13
Automóviles, piezas y accesorios	0,27	0,48	0,22	0,13	0,58	0,21
Const. de material de transporte colec. y diverso	-0,06	-0,26	-0,69	-0,55	-0,99	-1,93
Productos alimenticios	-0,80	-0,57	-0,47	-2,62	-1,75	-1,27
Conservas	0,79	0,19	0,30	1,73	-0,07	0,36
Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas	0,67	0,64	0,63	1,19	1,06	1,23
Cacao, chocolate y confitería	0,36	-0,01	-0,27	0,33	-0,47	-0,81
Otros productos alimenticios	-0,16	-0,53	-0,40	-0,76	-1,63	-1,08
Bebidas alcohólicas	0,68	0,35	-0,04	1,25	0,27	-0,33
Bebidas no alcohólicas y tabaco	0,06	-0,40	-0,02	-0,31	-1,30	-0,29
Preparación, hilado y tejido	0,56	0,54	0,19	0,84	0,74	0,15
Géneros de punto	0,46	-0,30	-0,12	0,56	-1,06	-0,49
Acabados textiles	0,70	-0,02	0,45	1,29	-0,49	0,71
Alfombras y otras industrias textiles	0,18	-0,05	-0,13	-0,07	-0,56	-0,50
Curtidos	0,09	-0,33	-0,28	-0,25	-1,14	-0,83
Cuero	0,72	0,62	0,23	1,39	0,99	0,21
Calzado	0,99	0,98	0,97	5,55	4,15	3,84
Confecciones	0,92	0,27	0,16	2,78	0,10	0,08
Aserraderos e industria de la madera	0,35	-0,13	0,03	0,31	-0,72	-0,18
Muebles de madera	0,95	0,71	0,44	3,34	1,32	0,70
Papel y cartón	-0,46	-0,34	-0,55	-1,41	-1,16	-1,48
Artes gráficas y edición	-0,79	-0,41	-0,10	-2,55	-1,33	-0,44
Transformación del caucho	-0,41	-0,34	-0,63	-1,29	-1,17	-1,72
Transformación de materias plásticas	0,37	0,32	0,06	0,34	0,21	-0,13
Juegos y juguetes	0,86	0,57	0,55	2,19	0,85	0,98
Manufacturas diversas	0,21	0,45	-0,03	-0,01	0,51	-0,31

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.2
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA.
ÁREA DE REFERENCIA: PAÍSES PERTENECIENTES A LA UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Siderurgia y 1.ª trans. del hierro y del acero	0,22	0,34	0,23	-0,16	0,52	0,08
Producción y 1.ª trans. de metales no féreos	0,14	0,04	0,12	-0,32	-0,10	-0,15
Minerales no metálicos y canteras	-0,03	-0,65	-0,36	-0,67	-1,74	-1,15
Materiales de construcción y vidrio	-0,23	0,05	0,49	-1,09	-0,08	0,69
Cementos, cales y yesos	1,00	-0,26	0,17	5,41	-0,72	-0,04
Hormigón y derivados del cemento	0,95	0,98	0,98	3,01	4,27	4,19
Piedra natural, abrasivos y otros min. no met.	0,92	0,90	0,70	2,55	2,81	1,34
Productos cerámicos	0,93	0,98	0,96	2,72	4,33	3,60
Productos químicos industriales	-0,76	0,58	0,89	-2,60	1,13	2,49
Otros productos químicos	-0,31	-0,62	-0,43	-1,26	-1,63	-1,30
Fundic., forja y otros tratamientos de met.	-0,17	-0,76	-0,98	-0,96	-2,19	-5,26
Carpintería y estruc. met., depósitos y calderería	0,09	-0,21	0,36	-0,43	-0,61	0,37
Artículos metálicos y talleres mecánicos	0,49	0,45	0,32	0,46	0,79	0,28
Maq., equipo mec., orden. e inst. de precisión	-0,06	-0,24	-0,28	-0,72	-0,67	-0,96
Material eléctrico y electrónico	-0,24	-0,61	-0,21	-1,11	-1,62	-0,80
Automóviles, piezas y accesorios	0,43	0,24	0,10	0,30	0,30	-0,19
Const. de material de transporte colec. y diverso	0,45	0,57	0,08	0,36	1,11	-0,22
Productos alimenticios	-0,66	-0,50	-0,58	-2,19	-1,28	-1,71
Conservas	-0,66	-0,80	-0,20	-2,18	-2,38	-0,80
Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas	0,50	-0,40	-0,72	0,50	-1,03	-2,20
Cacao, chocolate y confitería	0,95	0,01	0,66	3,01	-0,18	1,19
Otros productos alimenticios	0,08	0,50	0,23	-0,46	0,91	0,09
Bebidas alcohólicas	0,99	0,86	0,85	4,85	2,40	2,12
Bebidas no alcohólicas y tabaco	-0,64	-0,92	-0,28	-2,13	-3,33	-0,96
Preparación, hilado y tejido	0,03	-0,15	-0,15	-0,54	-0,49	-0,70
Géneros de punto	0,93	0,47	0,00	2,65	0,83	-0,38
Acabados textiles	0,83	0,56	0,60	1,76	1,07	0,99
Alfombras y otras industrias textiles	0,51	0,32	0,46	0,52	0,47	0,60
Curtidos	-0,10	-0,48	-0,41	-0,81	-1,23	-1,26
Cuero	0,88	0,43	-0,09	2,10	0,73	-0,56
Calzado	0,98	0,91	0,81	3,83	2,92	1,85
Confecciones	0,94	0,39	0,45	2,92	0,64	0,59
Aserraderos e industria de la madera	-0,30	-0,60	-0,38	3,27	1,85	2,13
Muebles de madera	0,96	0,77	0,85	3,27	1,85	2,13
Papel y cartón	-0,55	-0,69	-0,57	-1,85	-1,88	-1,67
Artes gráficas y edición	0,64	0,53	-0,11	0,91	0,98	-0,60
Transformación del caucho	-0,38	-0,32	-0,27	-1,41	-0,85	-0,93
Transformación de materias plásticas	0,70	0,30	0,12	1,11	0,43	-0,14
Juegos y juguetes	0,20	-0,20	-0,41	-0,21	-0,60	-1,25
Manufacturas diversas	0,74	0,16	-0,04	1,30	0,13	-0,47

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.3
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS
1986-1994. ÁREA DE REFERENCIA: UNIÓN EUROPEA

	Mejora posición	Empeora posición
Ventajas	Materiales de construcción y vidrio**	Hormigón y derivados del cemento
	Hormigón natural, abrasivos y otros minerales no metálicos**	Conservas
	Productos cerámicos	Preparación, hilado y tejido
	Productos químicos industriales**	Acabados textiles
	Automóviles, piezas y accesorios	Cuero
	Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas	Calzado
		Confecciones
Desventajas		Muebles de madera
		Papel y cartón
	Producción y 1.ª transformación de metales no férreos	Siderurgia y 1.ª transformación del hierro y del acero
	Minerales no metálicos y canteras	Cementos, cales y yesos*
	Otros productos químicos	Carpintería y estructuras metálicas, depósitos y calderería
	Fundiciones, forjas y otros tratamientos de metales	Artículos metálicos y talleres mecánicos
	Material eléctrico y electrónico	Maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión
	Productos alimenticios	Construcción material de transporte colectivo y diverso
	Bebidas no alcohólicas y tabaco	Cacao, chocolate y confitería*
	Artes gráficas y edición	Otros productos alimenticios
		Bebidas alcohólicas*
		Géneros de punto*
		Alfombras y otras industrias textiles
		Curtidos
		Aserradero e industria de la madera
		Papel y cartón
		Transformación del caucho
	Transformación de materias plásticas*	
	Manufacturas diversas*	

* Sectores que pasan de ventaja a desventaja durante el período.

** Sectores que pasan de desventaja a ventaja durante el período.

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.4
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS. 1986-1994.
ÁREA DE REFERENCIA: TOTAL MUNDIAL EXCEPTO UNIÓN EUROPEA

	Mejora posición	Empeora posición
Ventajas	Siderurgia y 1.ª transformación del hierro y del acero**	Piedra natural, abrasivos y otros minerales no metálicos
	Materiales de construcción y vidrio*	Artículos metálicos y talleres mecánicos
	Hormigón y derivados del cemento	Cacao, chocolate y confitería
	Productos cerámicos	Bebidas alcohólicas
	Productos químicos industriales**	Acabados textiles
	Carpintería y estructuras metálicas, depósitos y calderería**	Calzado
	Otros productos alimenticios**	Confecciones
	Alfombras y otras industrias textiles	Muebles de madera
Desventajas	Producción y 1.ª transformación de metales no féreos	Minerales no metálicos y canteras
	Material eléctrico y electrónico	Cementos, cales y yesos*
	Productos alimenticios	Otros productos químicos
	Conservas	Fundiciones, forja y otros tratamientos de metales
	Bebidas no alcohólicas y tabaco	Maquinaria, equipo mecánico, ordenadores e instrumentos de precisión
	Aserradero e industria de la madera	Automóviles, piezas y accesorios*
	Papel y cartón	Construcción material de transporte colectivo y diverso*
	Transformación del caucho	Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas*
		Preparación, hilado y tejido
		Géneros de punto*
		Curtidos
		Cuero*
		Artes gráficas y edición*
		Transformación de materias plásticas*
		Juegos y juguetes
	Manufacturas diversas*	

* Sectores que pasan de ventaja a desventaja durante el período.

** Sectores que pasan de desventaja a ventaja durante el período.

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.5
ÍNDICES DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS
ÁREA DE REFERENCIA: UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Demanda y contenido tecnológico bajo	0,41	0,28	0,23	0,39	0,12	0,22
Minerales metálicos y sideromet.	-0,27	-0,32	-0,45	-1,03	-1,11	-1,21
Minerales y productos no met.	0,28	0,50	0,67	0,10	0,64	1,37
Productos metálicos	-0,17	-0,20	-0,33	-0,82	-0,87	-0,94
Alimentación	0,15	0,02	-0,01	-0,17	-0,41	-0,27
Textil, vestido y calzado	0,80	0,55	0,48	1,73	0,77	0,79
Papel y derivados	-0,50	-0,35	-0,49	-1,58	-1,19	-1,33
Madera, corcho y otras manufact.	0,54	0,32	0,27	0,73	0,20	0,30
Demanda y contenido tecnológico medio	0,09	0,21	0,03	-0,29	-0,03	-0,20
Químico	-0,44	-0,31	-0,24	-1,42	-1,10	-0,74
Maquinaria	-0,66	-0,64	-0,73	-2,06	-1,96	-2,08
Material de transporte	0,27	0,47	0,20	0,08	0,55	0,15
Caucho y plásticos	0,28	0,25	-0,14	0,10	0,06	-0,54
Demanda y contenido tecnológico alto	0,24	0,08	0,19	0,02	-0,29	0,15
Máquinas de oficina y otros	0,33	0,33	0,70	0,22	0,23	1,50
Material eléctrico	-0,40	-0,53	-0,41	-1,33	-1,63	-1,13

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.6
ÍNDICES DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS
ÁREA DE REFERENCIA: PAÍSES NO PERTENECIENTES
A LA UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Demanda y contenido tecnológico bajo	0,49	0,24	0,32	0,45	0,27	0,28
Minerales metálicos y sideromet.	0,21	0,21	0,20	-0,21	0,20	0,02
Minerales y productos no met.	0,76	0,74	0,83	1,38	1,69	2,01
Productos metálicos	0,47	0,40	0,18	0,40	0,61	-0,02
Alimentación	-0,20	-0,41	-0,18	-1,04	-1,11	-0,74
Textil, vestido y calzado	0,80	0,47	0,38	1,59	0,78	0,41
Papel y derivados	-0,42	-0,57	-0,51	-1,52	-1,53	-1,50
Madera, corcho y otras manufact.	0,24	-0,06	0,01	-0,13	-0,35	-0,37
Demanda y contenido tecnológico medio	-0,10	-0,02	0,05	-0,84	-0,27	-0,28
Químico	-0,33	-0,34	-0,04	-1,31	-0,94	-0,47
Maquinaria	-0,19	-0,17	0,24	-1,01	-0,58	0,10
Material de transporte	0,26	0,51	0,09	-0,09	0,89	-0,19
Caucho y plásticos	0,61	0,31	0,08	0,77	0,40	-0,22
Demanda y contenido tecnológico alto	-0,07	-0,45	-0,44	-0,77	-1,19	-1,33
Máquinas de oficina y otros	-0,01	-0,29	-0,55	-0,66	-0,84	-1,61
Material eléctrico	-0,24	-0,61	-0,21	-1,13	-1,66	-0,80

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.7
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA
ÁREA DE REFERENCIA: UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Intensivos en recursos	0,14	0,23	0,35	-0,16	-0,02	0,44
Int. en mano de obra	0,69	0,42	0,35	1,24	0,40	0,43
Int. en economías de escala	0,14	0,36	0,10	-0,16	0,27	-0,09
Int. en ciencia y tecnología	0,11	-0,11	-0,02	-0,22	-0,71	-0,34
Int. en diferenciación	-0,68	-0,51	-0,46	-2,10	-1,62	-1,28

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A1.8
ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA
ÁREA DE REFERENCIA: PAÍSES NO PERTENECIENTES
A LA UNIÓN EUROPEA

Sectores	Saldo comercial relativo			Log. tasa de cobertura rel.		
	1986	1990	1994	1986	1990	1994
Intensivos en recursos	0,14	0,15	0,41	-0,32	0,05	0,46
Int. en mano de obra	0,69	0,35	0,33	1,07	0,50	0,27
Int. en economías de escala	-0,05	0,22	0,16	-0,70	0,21	-0,10
Int. en ciencia y tecnología	-0,02	-0,17	-0,24	-0,65	-0,58	-0,92
Int. en diferenciación	-0,34	-0,63	-0,46	-1,31	-1,74	-1,43

FUENTE: IVE, base de datos IVECEX y elaboración propia.

Cuadro A2.1
TABLA DE CORRESPONDENCIA

ENCUESTA INDUSTRIAL (COMUNIDAD VALENCIANA)	C.N.A.E.-74
1. Energía	111 a 114, 122, 123, 130, 140, 151, 152
2. Agua	160
3. Siderurgia y 1.ª trans. del hierro y del acero	211, 212, 221 a 223
4. Producción y 1.ª trans. de metales no féreos	224
5. Minerales no metálicos y canteras	231 a 234 y 239
6. Materiales de construcción y vidrio	241, 246
7. Cementos, cales y yesos	242
8. Hormigón y derivados del cemento	243
9. Piedra natural, abrasivos y otros min. no metálicos	244, 245, 249
10. Productos cerámicos	247
11. Productos químicos industriales	253
12. Otros productos químicos	251, 252
13. Fundic., forja y otros tratamientos de metales	311 a 313
14. Carpintería y estructuras, met., depósitos y calderería	314, 315
15. Artículos metálicos y talleres mecánicos	316, 319
16. Maq., equipo mec., ordenadores e inst. de precisión	321 a 326, 329, 330, 391 a 393 y 399
17. Material eléctrico y electrónico	341 a 347, 351 a 355
18. Automóviles, piezas y accesorios	361 a 363
19. Const. de material de transporte colectivo y diverso	371, 372 y 38
20. Productos alimenticios	411 a 414
21. Conservas	415, 416
22. Molinería, pan, bollería, pastelería y galletas	417, 419
23. Cacao, chocolate y confitería	420, 421
24. Otros productos alimenticios	418, 422, 423
25. Bebidas alcohólicas	424 a 427
26. Bebidas no alcohólicas y tabaco	428, 429
27. Preparación, hilado y tejido	431 a 434
28. Géneros de punto	435
29. Acabados textiles	436
30. Alfombras y otras industrias textiles	437, 439
31. Curtidos	441
32. Cuero	442
33. Calzado	451, 452
34. Confecciones	453 a 456
35. Aserraderos e industria de la madera	461 a 465
36. Muebles de madera	468
37. Papel y cartón	471 a 473
38. Artes gráficas y edición	474, 475
39. Transformación del caucho	481
40. Transformación de materias plásticas	482
41. Juegos y juguetes	494
42. Manufacturas diversas	466, 467, 491, 492, 493, 495

Nota: Los sectores Energía y Agua no han sido considerados en el análisis por sus especiales características tecnológicas y de mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. A. (1991): «Economía española: especialización comercial y factores de competitividad», en Velarde, J.; García Delgado, J. L. y Pedreño, A.: (eds.), *Apertura e internacionalización de la economía española*, Economistas Libros, Madrid.
- Alonso, J. A. (1995): «Comercio exterior», en García Delgado, J. L.; Myro, R. y Martínez Serrano (dir.), *Lecciones de economía española*, Editorial Cívitas, Madrid.
- Bajo, O. y Torres, A. (1992): «El comercio exterior y la inversión directa extranjera tras la integración de España en la CE (1986-1990)», en Viñals, J. (de.), *La economía española ante el Mercado Único Europeo*, Alianza Editorial, Madrid.
- Balassa (1965): «Trade liberalisation and revealed comparative advantage», *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33.
- Donges, J. y Riedel, J. (1977): «The expansion of manufactured exports in developing countries: an empirical assesment of supply and demand issues», *Weltwirtschaftliches Archiv*, 113.
- Martín, C. (1992): «El comercio industrial español ante el Mercado Único», en Viñals, J. (ed.), *La economía española ante el Mercado Único Europeo*, Alianza Editorial, Madrid.
- Martínez Estévez, A. (1986): «Evolución de las exportaciones de la Comunidad Valenciana», *Papeles de Economía*, n.º 4.
- Martínez Estévez, A. y Pedreño, A. (1992): «La economía valenciana frente al reto del mercado único», en Reig, E.; Martínez Serrano, J. A. y Pedreño, A., *Estructura económica de la Comunidad Valenciana*, España Calpe.
- Myro, R. y Gandoy, R. (1995): «Sector industrial», en García Delgado, J. L.; Myro, R. y Martínez Serrano (dir.), *Lecciones de economía española*, Cívitas, Madrid.
- OCDE (1987): *Structural adjustment and economic performance*, París.
- Suárez, C.; Fernández, J. S. y García, L. (1996): «Patrón de intercambios y evolución de los flujos de comercio», en prensa.
- UNIDO, (1982): *Changing patterns of trade in world industry*, New York, United Nations, Industrial Development Organization.
- UNIDO (1986): *International comparative advantage in manufacturing*, Viena, United Nations Industrial Development Organization.

ABSTRACT

This article analyzes the changes that have been produced in the pattern of commerce of manufactured products in the Valencian Community over the 1986-1994 period. This study finds that in 1994 the Valencian Community continues to present comparative advantages for activities in demand which are low in technological content and intensive in resources and manpower, and that large differences are not appreciable when the analysis is performed according to geographical area (EU and the rest of the world).

Key words: comparative advantage, European Union, Valencian Community, manufactured products.