

BARCELONA, 23, 24 Y 25 DE MAYO DE 2012

MILID WEEK, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y DIÁLOGO INTERCULTURAL

CONGRESO EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA PARA EXPERTOS, PROFESIONALES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES



MARÍA MUÑOZ VÁZQUEZ

Universidad de Huelva
maria.munoz@cv.uhu

CONGRESO MILID WEEK

Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona

Días: 23, 24 y 25 de Mayo de 2012

Enlace: <http://www.milidweek.com/>

El Congreso sobre «Alfabetización mediática e informativa y el diálogo intercultural» está creado para expertos, profesionales e investigadores, incluso estudiantes de este ámbito. El principal organizador y promotor ha sido «UNITWIN COOPERATION PROGRAMME ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY (UNESCO/UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS)», ha sido desarrollado por ocho universidades de todos los continentes, y organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), en colaboración con MENTOR (International Association on Media Education), cuya idea principal es promover el encuentro y la cooperación entre los diferentes organismos.

Los objetivos que quieren conseguir son dar a conocer y difundir internacionalmente las principales iniciativas internacionales en MILID, promover la cooperación y la asociación entre los principales investigadores de este campo, lanzar nuevas iniciativas de alcance internacional, dar a conocer y difundir el es-

tado de la investigación sobre la materia y desarrollar nuevas ideas y estrategias.

La estructura del encuentro estará dividida de una forma novedosa, por un lado se han organizado los Debates, que serán sesiones en inglés, donde se hablará sobre el presente y futuro de los medios y la parte denominada *Research*, donde se presentarán los proyectos e investigaciones, con sesiones en español y donde podrán asistir todas aquellas personas inscritas a cualquiera de las modalidades del encuentro.

Sin embargo en *Meeting* que es donde se realiza el encuentro anual del UNITWIN, solo tendrán acceso los miembros de la cátedra que está formada por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), la Universidad El Cairo (Egipto), University of the West Indies (Jamaica), Universidad de São Paulo (Brasil), Temple University (Estados Unidos), Tsinghua University (China), Queensland University of Technology (Australia) y Sidi Mohamed Ben Abdellah University (Marruecos).

Promover la cooperación y la asociación entre los principales investigadores y lanzar nuevas iniciativas de alcance internacional

Para quiénes deseen participar

Si estas pensando en participar hay dos formas, por un lado tienes el plazo abierto para el envío de comunicaciones que va desde el 12 de marzo hasta el 30 de abril y cuyo precio es de 110 €.

Los ejes temáticos:

- Alfabetización mediática y diálogo intercultural.
- Educación en Medios.
- Infancia y Medios.
- Nuevos lenguajes y nuevas narrativas.
- Experiencias TIC: Periodismo y participación.
- Investigación en educación en medios.
- Lectura Crítica.

Las comunicaciones

Las comunicaciones pueden ir dirigidas a cualquiera de los ejes temáticos, y basarse en una gran variedad de opciones:

- Avances de Investigaciones competitivas.
- Avances de grupos de investigación oficialmente constituidos.
- Contribuciones que son apoyadas oficialmente por algunas de las entidades colaboradoras.
- Iniciativas y/o Proyectos relacionados con las te-

máticas del congreso.

- Iniciativas basadas en buenas prácticas reconocidas.
- Contribuciones de tesis doctorales o trabajos de máster o tesinas.
- Temáticas tratadas de forma exhaustiva sobre tópicos relacionados con el congreso.

Por otro lado, para aquellos que no presenten comunicación y quieran solo estar como participantes, la inscripción es de 65€. Con esta opción tienen derecho a dos almuerzos, acceso a la «fiesta», *coffee breaks*, además de todas las conferencias y seminarios.

Alojamientos

La organización ha conseguido unos servicios de alojamiento para la semana del Congreso, con precios muy especiales para todos los asistentes. Os animo a participar, ya que como veis son todas facilidades.