



Rosario Medina Salguero
Universidad de Huelva

activa. En ella se presenta una selección de anuncios, videos, fragmentos de series, thriller, videoclips, hipervínculos a otras páginas que pueden ser de interés para analizar en profundidad el tema de los roles de la mujer enfocados por los medios de comunicación para que sean analizados de forma detallada. Se pueden encontrar en la web gran cantidad de recursos que combinan la información, la formación y el entretenimiento sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación.

Además, el proyecto «Rostros de mujer. Ludoteca virtual de recursos para el análisis de estereotipos de mujer en los medios» es un medio altamente innovador porque pretende elaborar y actualizar materiales, actividades y juegos significativos para el conocimiento y sensibilización sobre el tratamiento de estereotipos de género en nuestra sociedad. Asimismo, potencia la formación mediante un entorno interactivo con un diseño gráfico atractivo y accesible a la ciudadanía.

Se trata de recursos útiles para ahondar en el conocimiento sobre el tratamiento que los medios de comunicación dan a la imagen de la mujer. La Ludoteca se aloja como web dinámica e interactiva con un diseño enmarcado en la estética modernista. Los contenidos están detalladamente seleccionados y elaborados por una serie de docentes y personal experto en medios de comunicación, teoría y práctica de la imagen, sociología, pedagogía, entre otras especialidades. Han trabajado con la intención de que el usuario pueda encontrar información directa y específica sobre el tema de la imagen de la mujer en los medios.

Se plantean actividades reflexivas y lúdicas en las que los participantes, ya sea un individuo o un colectivo, podrán interactuar y utilizar estructuras, plantillas y elementos que les permitirán descubrir aspectos técnicos, características icónicas y representaciones de los estereotipos de la mujer más utilizados en la actualidad. Se incide así directamente en actuaciones dirigidas a la consecución de la igualdad de género.

«Rostros de mujer. Ludoteca virtual de recursos para el análisis de estereotipos de mujer en los medios»

Dirección web: <http://www.rostrosdemujer.org/>

«Rostros de Mujer» es un sitio web que contiene una ludoteca dinámica y especializada, en la cual se ofrece la oportunidad de divertirse con juegos interactivos, y a la vez conocer y analizar los estereotipos de mujer en los medios de comunicación.

El género es masculino o femenino y son condiciones que se aprenden desde la infancia, pero no nacen con los seres humanos sino que según sea hombre o mujer, la sociedad, la cultura, el medio ambiente, la familia, la calle, la escuela, los medios de comunicación y la época histórica en la que vive, le imponen roles, le enseñan actitudes y creencias de ser hombre o ser mujer.

Atendiendo a este concepto, la finalidad de este recurso web es fomentar la igualdad de género a través de actividades y juegos de forma amena e inter-

La finalidad de este recurso web es fomentar la igualdad de género a través de actividades y juegos de forma amena e interactiva

Se plantean actividades reflexivas y lúdicas en las que los participantes, ya sea un individuo o un colectivo, podrán interactuar y utilizar estructuras, plantillas y elementos que les permitirán descubrir aspectos técnicos, características icónicas y representaciones de los estereotipos de la mujer más utilizados en la actualidad. Se incide así directamente en actuaciones dirigidas a la consecución de la igualdad de género.