

LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL, CLAVE PARA DESTABILIZAR LOS CONFLICTOS MINEROS EN LATINOAMÉRICA

Cecilia Nicolini

.....
Resumen

Diversos gobiernos en Latinoamérica se enfrentan en la actualidad con un recrudecimiento de los conflictos mineros a raíz de un crecimiento espectacular de la industria. Sin una acertada gestión de la comunicación gubernamental, es posible que los conflictos devengan en graves crisis sociales que puedan incluso afectar la legitimidad y estabilidad de estos gobiernos.

Palabras clave: Conflictos mineros, legitimidad, comunicación gubernamental, crisis.

.....
En los últimos años, América Latina ha sabido enfrentar la dura crisis económica y financiera que ha azotado a gran parte del mundo, y ha mantenido un ritmo de crecimiento espectacular, lo cual la ha puesto en el escaparate internacional de importantes empresas extranjeras atraídas por las perspectivas de éxito de la región. Sin embargo, contra la creencia exitista de que bienestar económico es igual a paz social, el crecimiento económico viene acompañado muchas veces de una escalada de la conflictividad social y el recrudecimiento de enfrentamientos que en muchos casos datan de siglos, como es el caso de los conflictos mineros en muchos países latinoamericanos. Según el Observatorio de Conflictos Mineros en América Latina (OCMAL), actualmente se registran 156 conflictos,

.....
Abstract

Several governments in Latin America are currently facing mining conflicts of greater complexity due to spectacular growth of the industry. Without an effective management of governmental communication, it is possible that conflicts may become severe social crisis that could even affect Governments' legitimacy and stability.

Keywords: Mining conflicts, legitimacy, governmental communication, crisis.

.....
en los cuales se encuentran afectadas más de 200 comunidades de la región. El incremento se ve marcado por un considerable aumento de la actividad en los últimos años en países tradicionalmente mineros como Chile, Perú o Bolivia, en auge como Colombia, Argentina o México, o bien con un decidido impulso gubernamental como es el caso de Ecuador.

BASE COMÚN EN LOS RECLAMOS

La complejidad de la situación se enmarca en una escalada del conflicto que ha dejado de ser local permeándose en la opinión pública y poniendo en riesgo la gobernabilidad y estabilidad de países y gobernantes. Salvando las diferencias de la raigambre histórica de la minería en estos países y la ideología de sus



Impacto medioambiental sobre el río Dagua (Colombia).

Fuente: OCMAL. www.conflictosmineros.net

dirigentes, la base del reclamo que dio origen a los conflictos atraviesa de igual forma a gran parte de las protestas sociales, haciendo énfasis en las repercusiones ambientales, económicas, laborales y socioculturales que tienen a nivel local.

Si los conflictos mineros se polarizan hasta convertirse en crisis capaces de desestabilizar a un gobierno, el denominador común serán los errores de comunicación gubernamental.

La principal preocupación de quienes se enfrentan a los proyectos mineros radica en los efectos medioambientales graves e irreversibles que podrían sufrir sus comunidades. Con el lema “*sin oro se vive, sin agua no*”, el recurso hídrico se ubica en el centro del conflicto temiendo por su contaminación como así también por la posible escasez debido a las altos volúmenes que debe utilizarse en los diversos procesos de la producción de la mina.

Aunado a ello, frente a la frase lanzada por el Presidente de Ecuador “*no se puede vivir sentado sobre un saco de oro*”, las protestas se ceban también ante la frustración de ver a sus comunidades sumidas generalmente en situaciones de pobreza sin mejoras evidentes en su calidad de vida ni impacto directo en puestos de trabajo o desarrollo socioeconómico de la población, a pesar de tener ese saco de oro debajo de ellos.

Pero la cuestión clave que en todas partes entona el mismo grito, es la necesidad de las comunidades y las

personas de ser partícipe de la toma de decisiones, de ser consultados tal y como manda la constitución en algunos países y contar con mayor información sobre las intenciones y la política minera de los gobiernos.

El gran problema que observamos y que se repite en la mayor parte de los casos y principalmente en los casos de Perú y Ecuador es la errática estrategia de comunicación que mantienen los gobiernos con los grupos que alimentan el conflicto, con las empresas que intervienen y principalmente con la opinión pública en general.

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

CLAVE PARA EL CONSENSO

Si Correa ya sabía que incorporaría a la industria minera como eje productivo de su país, ¿no le hubiera convenido trabajar previamente con todos los sectores e intentar lograr un apoyo previo en este sentido? Si Perú, con una histórica conflictividad con las zonas mineras hubiera incorporado al Ministerio de Medio Ambiente un programa intensivo de formación para los líderes regionales en temas medioambientales, ¿no hubiera bajado al menos en unos puntos la intensidad de las protestas?

Los gobiernos deberían demostrar mayor capacidad y voluntad política para regular la industria minera, manejar constructivamente los conflictos locales, y administrar reclamos.



Si los conflictos mineros se polarizan hasta el punto de convertirse en crisis capaces de desestabilizar a un gobierno, sin duda, un denominador común habrán sido los errores de comunicación en que incurrieron los gobiernos, base para la construcción del consenso. Como afirma Arterton, la gobernabilidad democrática requiere un claro liderazgo sobre la opinión pública.

Sabiendo que la minería *per se* no goza de “buena prensa”, la labor de los gobiernos debe concentrarse en una intensa labor de construcción de mensajes y espacios de diálogo, sin lugar a posiciones maniqueas ni dogmáticas. El abordaje profesional de la comunicación es fundamental para inmunizar a la opinión pública evitando que el conflicto se polarice y la sociedad entera tome partido.

Según un informe de OXFAM, los gobiernos deberían demostrar mayor capacidad y voluntad política para regular la industria minera, manejar constructivamente los conflictos locales, y administrar reclamos. Será fundamental abrir canales de diálogo entre autoridades nacionales, locales y de las comunidades, reconocer las externalidades negativas evidentes que posee la minería y exigirle a las empresas altos niveles de seguridad y control medioambiental, que sean a la vez transparentes y fácilmente auditables por el gobierno y la sociedad civil. Y por supuesto, redistribuir considerablemente los beneficios de forma tal que impacte positivamente en la calidad social, económica y ambiental de las comunidades.

Sería interesante observar cual será el resultado de la estrategia de comunicación que está lanzando el gobierno argentino mientras escribimos estas líneas, la cual se centra en una campaña global cruzada por la

sustentabilidad ambiental de la minería, eje problemático de la cuestión. Gobierno, industriales y trabajadores de la minas han reconocido que no hay margen para elegir si se informa o no, si se involucra a los ciudadanos o no. Comunicar y participar se han convertido en la clave para el éxito de estos proyectos, llegando a permear incluso en las escuelas primarias y secundarias de todo el país.

Por supuesto, no entendemos la comunicación sin el respaldo de políticas sustanciales que apoyen sus decisiones. Como indicaba un catedrático, la política minera es un conflicto que no puede ser resuelto, sino que debe ser transformado. Así, la inteligencia de los gobiernos radicará en su labor como mediadores o árbitros que acerquen a las partes, comunidades y empresas, y en prestar especial atención a los contextos donde se moldea la opinión pública, porque allí construirá su legitimidad social y aprobación.

.....

BIBLIOGRAFÍA

Slack Keith, “Conflictos Mineros en el Perú”. Oxfam Internacional. Washington 2009.

Izurieta, Arterton y Perina -compiladores-, “Estrategias de comunicación para gobiernos”, Ed. La Crujía, Buenos Aires 2005.

Observatorio de Conflictos Mineros en América Latina (OCMAL).

www.conflictosmineros.net

.....



Cecilia Nicolini

Politóloga y Máster en Comunicación Política.

Directora de BouticConsulting, donde asesora a gobiernos en Latinoamérica.

cecily.nicolini@gmail.com