



RUSIA Y CHINA
por **CARLOS MARX**

New York Daily Tribune
7 de abril de 1857

En lo que concierne al tráfico comercial con China, cuya expansión se han propuesto lord Palmerston y Luis Napoleón lograr por la fuerza, es evidente que se considera, no sin cierta envidia, la posición ocupada por Rusia. En efecto, es totalmente posible que Rusia —sin gastar un céntimo, ni comprometer la menor fuerza militar— termine por ganar mucho más que las naciones beligerantes.

En general, las relaciones entre Rusia y el Celeste Imperio son de naturaleza muy particular. [...]

Estando excluidos del comercio marítimo con el Celeste Imperio, los rusos no se encuentran implicados ni de cerca ni de lejos en los conflictos pasados o presentes sobre esa cuestión. También escapan a la antipatía que los chinos manifiestan desde tiempo inmemorial a todos los extranjeros que abordan su país por mar y que asimilan —no sin alguna razón— a piratas sedientos de aventura y riqueza, que parecen haber infestado las costas chinas desde siempre. Pero en contrapartida de esta exclusión del comercio marítimo, los rusos gozan de una forma muy particular de comercio interior y exterior, del que parece que son los únicos en gozar sin que nunca hayan de tener competidores.

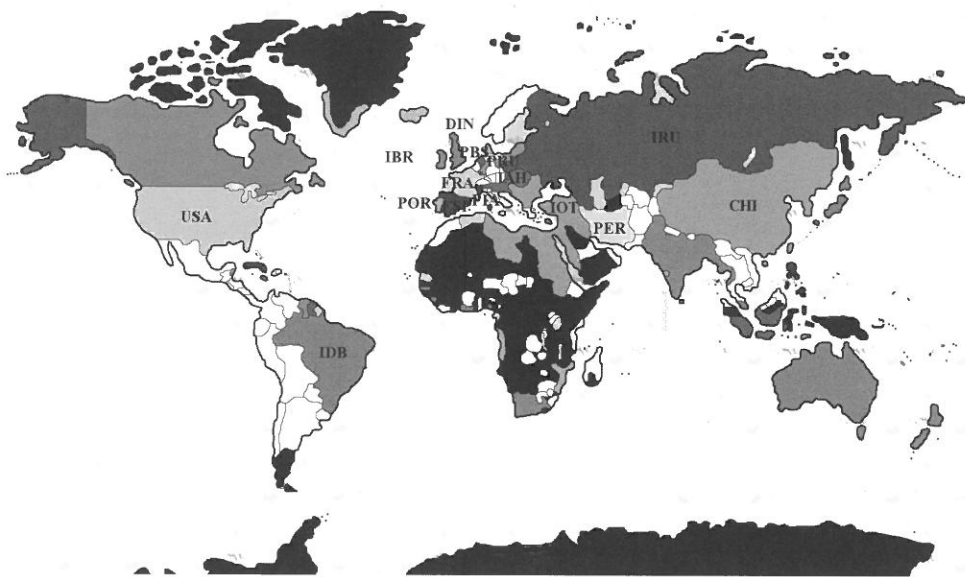
92

Esos intercambios, regulados por el Tratado concluido en 1787 bajo Catalina II, tienen su principal centro de operaciones —si no el único— en Kiatcha, en la frontera entre la Siberia Meridional y la Tartaria (mongola) china, en uno de los afluentes del lago Baikal, a unas cien millas al sur de la ciudad de Irkutsk. El comercio se produce como una especie de feria anual bajo el control de una docena de agentes —seis rusos y seis chinos— que se encuentran en Kiatcha para establecer las relaciones que servirán para el intercambio de los productos de ambas partes, dado que este tráfico se realiza solamente en forma de trueque.

Los principales artículos vendidos son: el té, del lado chino, y los tejidos de lana y algodón, del lado ruso. Estos últimos años, este comercio parece que ha crecido sensiblemente. Las cajas de té vendidas por China en Kiatcha hace diez o doce años no excedían por término medio la cifra de cuarenta mil; en 1853, llegaron a ciento sesenta y cinco mil, cuya mayor parte era de calidad superior que conocían bien los consumidores del continente bajo el nombre de «té de caravana», para distinguirlo del artículo de calidad inferior importado por mar. [...]

Es evidente que, si las hostilidades actuales provocan la suspensión del comercio marítimo, el aprovisionamiento del té de Europa se tendrá que hacer exclusivamente por esta vía. Se puede suponer que, incluso cuando el comercio por mar se restablezca, Rusia, una vez completada su red ferroviaria, venga a ser una competidora peligrosa de las naciones marítimas para el aprovisionamiento de los mercados europeos. [...]

Sin embargo, podemos observar que los esfuerzos de Rusia no se limitan tan solo a la extensión del comercio por tierra. Hace ya algunos años, tomó posesión de las dos riberas del río Amur, patria de origen de la actual dinastía reinante en China. Aunque ciertamente los esfuerzos en esta dirección han sufrido un frenazo durante la última guerra, no hay duda de que serán reemprendidos y desarrollados con energía en el futuro. Rusia posee ya las islas Kuriles y la península de Kamchatka y mantiene una flota en estos mares. Se puede estar seguro de que aprovechará la primera oportunidad favorable para obtener al menos una participación en el comercio con China.



El imperialismo en 1857

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Persia (PER) | <input type="checkbox"/> China (CHI) | <input type="checkbox"/> Imperio Austro-Húngaro (IAH) |
| <input type="checkbox"/> Francia (FRA) | <input type="checkbox"/> Imperio Otomano (IOT) | <input type="checkbox"/> Países Bajos (PBS) |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos (USA) | <input type="checkbox"/> Prusia (PRU) | <input type="checkbox"/> Imperio Ruso (IRU) |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca (DIN) | <input type="checkbox"/> Imperio Británico (IBR) | <input type="checkbox"/> España (ESP) |
| <input type="checkbox"/> Portugal (POR) | <input type="checkbox"/> Imperio de Brasil (IDB) | <input type="checkbox"/> Piamonte-Cerdeña (PIA) |

