

I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

Sofía de Roa

Los próximos 6 y 7 de julio se reúnen en Madrid expertos, profesionales, investigadores y estudiantes de España y América Latina para intercambiar ideas, acercar perspectivas y proponer desafíos sobre los que construir la comunicación política y las estrategias de campaña en el I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. En definitiva, para tratar de acotar un campo como el de la comunicación política que cambia a un ritmo vertiginoso. Algunos de los coordinadores cuentan a Más Poder Local su particular visión sobre los planteamientos que pondrán en la mesa este foro pionero.

.....
Resumen

Los próximos 6 y 7 de Julio Madrid acoge un Congreso Internacional que reunirá a investigadores, estudiantes, profesionales y expertos para intercambiar ideas y afrontar los desafíos sobre comunicación política y estrategias de campaña alrededor de un contexto cambiante. Algunos de los ponentes intercambian con Más Poder Local sus impresiones sobre este evento.

Palabras clave: Congreso; Política; Comunicación; Campañas; Madrid.

.....
Abstract

The next 6th and 7h of July, Madrid will host an International Congress wich will team up researchers, students and professionals to exchange ideas and to address the challenges about politics affairs communication and strategies´s campaigns in a changeable time. Some of the experts speaks to Mas Poder Local about this international event.

Keywords: Congress, politics, communication, campaign, Madrid.



Alfredo Alejandro Gugliano. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

“La problemática de la comunicación es uno de los temas centrales en todas las actividades humanas.”

La gran diferencia es que este congreso está direccionado para discutir un área delimitada de la ciencia política, lo que favorece a una mayor profundización de los debates académicos. Además, el hecho de que se celebre pocos días antes del congreso mundial de ciencia política, que también ocurrirá en Madrid, hace que sea una especie de preparación para las discusiones del siguiente. Actualmente la problemática de la comunicación es uno de los temas centrales en todas las actividades humanas. Y no solamente en los periodos electorales. Muy recientemente pudimos comprobar cómo las estrategias de comunicación política fueron centrales para el desarrollo de importantes movimientos ciudadanos, como los “indignados”, en España, y las movilizaciones por la democratización en los países árabes. Nuestra mesa representará un espacio de debate entre la democracia participativa y la democracia representativa.



Virginia García Beaudoux. Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano, Argentina

“Necesitamos mejorar en todo lo que se pueda.”

No se trata de discutir temas de comunicación política en general, sino de centrarnos y hacer foco en dos cuestiones de la mayor relevancia en el diseño de comunicación y estrategias de campaña. Vivimos en una época en la que todo cambia muy velozmente, y un encuentro de estas características permite profundizar, avanzar y ser más eficientes. En definitiva, es necesario investigar, enriquecer el campo y ser cada vez mejores en lo que hacemos y ofrecemos a la comunidad sólo puede redundar en ganancia para todos y en pérdida para nadie. En mi caso, me entusiasma mucho la idea de coordinar una actividad en la que colegas argentinos y españoles compararán estrategias de comunicación audiovisual que se han empleado para potenciar liderazgos en las campañas electorales que han tenido lugar en ambos países en 2011 para elegir a los respectivos y actuales jefes de Estado.



Ramón Cotarelo. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

“Todavía no tenemos una idea clara de cómo estructurar los conocimientos de que disponemos.”

Necesitamos crear conceptos y categorías propios que nos permitan constituir una disciplina autónoma y este congreso es un gran espacio para ello. Es crucial estructurar los conocimientos de que disponemos, ver cómo clasificar las escuelas si las hay, y cómo establecer las redes más convenientes entre autores e investigadores. De mi intervención, destacaría precisamente el hecho de que la ciberpolítica está cuestionando las fronteras tradicionales entre lo público y lo privado. Igual que la comunicación política muestra muy escaso respeto por lo secreto.



Leonardo Elias Letelier. Universidad de Chile.

“Mi aportación versará sobre esa parte de la sociedad que representan los intereses y aspiraciones de quienes no se sienten plenamente representados en la escena política.”

Este encuentro es importante desde muchos puntos de vista, dentro de mi aportación, pienso que es crucial, dentro de un ambiente político, como el actual, marcado por el “descontento”, y la sensación general de que el mundo enfrenta desafíos sociales, económicos y políticos nuevos, mejorar el diseño institucional que permita canalizar las demandas ciudadanas en un ambiente de estabilidad, y en el cual la Comunicación Política interprete debidamente a los electores. Por tanto, mi aportación versará sobre esa parte de la sociedad que representan los intereses y aspiraciones de quienes no se sienten plenamente representados en la escena política.”



Pablo Mieres. Universidad Católica del Uruguay.

“En otros congresos se prioriza la cantidad de ponencias presentada, en esta ocasión, hay una preocupación muy específica en que las aportaciones sean productos con aporte de contenido académico concreto.”

El desafío es un crecimiento equilibrado entre la experiencia profesional y las aplicaciones de las técnicas de comunicación política con el sustento teórico que permita una reflexión de retroalimentación de las prácticas. Un riesgo, como en otros campos de la Ciencia Política, consisten en que se desarrolle una experiencia práctica de aplicación profesional sin capacidad de generar una reflexión teórica que genere acumulaciones. El otro que se desarrolle una reflexión teórica muy refinada pero alejada de los desafíos de la eficacia en la aplicación de esos conocimientos a los casos concretos. Un Congreso como el que se ha diseñado y tendremos en julio va justamente en la dirección adecuada para corregir los riesgos mencionados.

MESAS DEL CONGRESO

Mesa 1: Los sistemas electorales y sus efectos sobre las campañas electorales. // Pablo Mieres

Mesa 2: La campaña electoral de las elecciones españolas del 20 de noviembre de 2011. // Javier del Rey Morató

Mesa 3: Influencia de los cambios en los sistemas electorales sobre las estrategias de campaña y comunicación política en América Latina. // Laura Seré

Mesa 4: Lenguajes y nuevos lenguajes de la comunicación política: democracia y gobernabilidad en el contexto electoral de un Estado en crisis. // Carlos Antonio Villa

Mesa 5: Elección y espectáculo. // Marcelo Helvecio Navarro Serpa

Mesa 6: Comunicación política e ideología en América Latina. // Mario Riorda

Mesa 7: Propaganda audiovisual en las campañas. // Virginia García Beaudoux

Mesa 8: Comunicación política en una época de Indignados. // Leonardo Letelier

Mesa 9: Análisis de redes en campaña electoral. // Montse Fernández

Mesa 10: La importancia del sufragio transnacional en las campañas electorales. // Norberto Emmerich

Mesa 11: Ciberpolítica // Ramón Cotarelo

Mesa 12: Campañas políticas constantes: miradas cruzadas sobre la propaganda política en la era digital. // Aziz Benyounes

Mesa 13: El papel de los debates electorales en las campañas. // Manuel Campo Vidal

Mesa 14: El papel del consultor en la comunicación política. // José Luis Sánchez

Mesa 15: La comunicación de las políticas públicas. // Emilio Graglia

Mesa 16: Desafíos de renovación en el liderazgo político. // Laura Tedesco

Mesa 17: Los efectos de las campañas electorales en el voto. La campaña electoral del 2011. // Cristina Moreno

Mesa 18: La influencia de las redes y los movimientos sociales en las campañas electorales. // Alfredo Alejandro Gugliano

Mesa 19: Resolución de crisis y conflictos políticos a través de la Comunicación. Metodologías y experiencias. // Agustí de Uribe-Salazar.



Sofía de Roa
Periodista Más Poder Local.
sofiaderoa@hotmail.com