

LA ROSA Y LAS ESPINAS

EL CAMINO DE RAJOY A LA MONCLOA

Gonzalo González

Resumen

El liderazgo de Mariano Rajoy y la mayoría absoluta del PP en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011 se fragua en dieciséis días a lo largo de ocho años. El espinoso camino de Rajoy hacia el balcón de Génova como Presidente electo comienza en el verano de 2003.

Palabras Clave: Liderazgo, PP, Rajoy, mayoría absoluta, encuestas.

Abstract

Mariano's Rajoy leadership and an absolute majority of the PP in the general election on November 20, 2011 is forged in sixteen days over eight years. The thorny path to the balcony Mariano Rajoy of Genova 20N as president-elect begins in the summer of 2003.

Keywords: Leadership, PP, Rajoy, absolute majority, electoral polls.

AÑO 2003

30 de agosto. Aznar designa a Rajoy candidato del PP a la presidencia del Gobierno. A Rato y a Mayor no les toca. El 2 de septiembre es ratificado por el Comité Ejecutivo Nacional.

Aunque los populares pierden apoyos según se acerca la fecha electoral y late el deseo de cambio, todas las encuestas otorgan al PP holgada mayoría; pero dos hechos convierten la campaña en decisiva y provocan un vuelco: el atentado del 11-M y el masivo consumo de información por parte de los españoles, mayor que en otras elecciones.

AÑO 2004

14 de marzo. Zapatero gana las elecciones generales. Respecto del 2000, el PP pierde 700.000 votos y el PSOE gana 3 millones -de la abstención y de nuevos votantes que acuden por primera vez a las urnas tras cumplir 18 años. Zapatero sube en Andalucía, Cataluña, Galicia, Canarias, Madrid y Aragón. La opinión pública considera perdedor a Aznar y no a Rajoy.

Durante la legislatura, Rajoy conserva sus votantes y los moviliza en la calle, con la colaboración de la COPE y El Mundo. La campaña electoral popular pone en valor la marca PP en clave económica, la socialista sigue siendo personalista (ZP) y de valores. Y el PP aumenta su electorado (recupera los 700.000 votos de 2004 y logra 6 diputados más) pero pierde las generales.

AÑO 2008

10 de marzo. Zapatero vuelve a ganar. Entonces Rajoy sí es considerado un perdedor entre los medios afines y en su propio partido. El PP puede ganar pero no con Rajoy. Y el candidato lo sabe. Y en un mes, decide.

19 de abril. Rajoy declara en Elche que “no responde ante ningún grupo de presión, sea de la categoría que sea”, en referencia a Losantos y Pedro Jota y que “si alguien se quiere ir al partido liberal o al (...) conservador que se vaya”, en alusión a Esperanza Aguirre. Rajoy comienza así la refundación del PP, libre de ataduras y servidumbres.

22 de junio. Finaliza en Valencia el Congreso de la refundación del PP. Rajoy, apuntalado por Arenas y Camps, sigue siendo el líder del partido. Pero quiere ser candidato en las generales de 2012, "oposición" a la que se presenta y cuyo examen consiste en cinco ejercicios: elecciones gallegas, vascas, europeas, catalanas, y municipales y autonómicas. Rajoy aprueba los cinco.

AÑO 2009

1 de marzo. Feijoo, con mayoría absoluta, devuelve el Gobierno de la Xunta al PP y Basagoiti, tras apartar a San Gil del PP vasco, se convierte en la llave que abre la puerta de Ajuria Enea al PSE/PSOE. El discurso blando triunfa.

7 de junio. El PP y Mayor Oreja ganan las elecciones europeas, obteniendo 500.000 votos más que el PSOE. La circunscripción es nacional. Comienza el declive socialista.

6 de febrero. Estalla el caso Gürtel en Madrid y Valencia. *Black swan*, Aguirre lo resuelve con ceses fulminantes, Camps no y se convierte en un problema.

AÑO 2010

28 de noviembre. Sánchez-Camacho (*low-profile*), sin igualar los resultados de Vidal-Cuadras (discurso duro), convierte al PP catalán en decisivo para configurar Gobierno. Apoya a CIU.

12 de mayo. Zapatero reduce el sueldo de los funcionarios, congela las pensiones y suprime ayudas sociales (cheque-bebé y dependencia). ZP se desinfla y hunde la marca PSOE. Los derechos sociales, donde el PSOE es siempre mejor valorado que el PP, queda desactivado. El PP despega en intención de voto y se instala en los sondeos con mayoría absoluta. La Moncloa se acerca.

AÑO 2011

22 de mayo. El PP se consolida y refuerza donde gobierna y alcanza por vez primera la presidencia de Castilla-La Mancha (mayoría absoluta) y de Extremadura; logra la alcaldía en casi todos los ayuntamientos de España, también en Andalucía. Victoria de Arenas sostén de Rajoy.

21 de julio. Camps dimite como Presidente de la Generalitat valenciana. Rajoy deja caer a su principal valedor en 2008. Un escollo menos.

13 de octubre. Rajoy elige de nuevo: Gallardón entra en la lista al Congreso por Madrid. Aguirre no. El discurso de Elche (2008) sigue vigente.

21 de octubre. Firme en la estrategia de campaña exclusivamente económica y plana para no movilizar al contrario, Rajoy afirma que el alto el fuego de ETA se ha producido sin concesiones políticas. El mensaje popular es la necesidad de cambio y el empleo; ETA no puede modificar la agenda del último año. Y no lo hace.

5 de noviembre. Las portadas dan ganador a Rajoy en el debate con Rubalcaba (el diario Público no). El estilo de ambos responde a diferentes objetivos: Rubalcaba, agresivo, habla para su electorado y para el 15-M ("Pelea por lo que quieres"); Rajoy, previsible, lee a todos los españoles lo que hay que hacer para salir de la crisis ("Súmate al cambio").

20 de noviembre. El PP de Mariano Rajoy gana las elecciones generales con mayoría absoluta. Rajoy ha conseguido que el electorado popular sea mucho más fiel a su partido (85%) que el socialista (45%); y que sea también mejor valorado entre sus votantes (91,7%) que Rubalcaba entre los suyos (67,7%). Y así la alta participación no es un obstáculo para la derecha en España, eso sí, mientras proliferen los partidos minoritarios de izquierda y centro izquierda.

BIBLIOGRAFÍA

"Mariano Rajoy, sucesor de Aznar", Expansión, 20 años, <http://www.expansion.com/especiales/20aniversario/20diaspana/rajoy.html>

"Elecciones generales Marzo 2004. Evolución del voto en las encuestas preelectorales de Sigma Dos", en <http://www.sigmados.com/esp/analisis.pdf>

"Guerra, terrorismo y elecciones: incidencia electoral de los atentados islamistas en Madrid", N. Michavila Núñez, Real Instituto Elcano, Documento de Trabajo (DT) 13/2005, 10/3/2005, <http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/180/Michavilapdf.pdf>

Berrocal y Fernández, "Las elecciones legislativas de 2004. Un análisis de las encuestas y de la gestión comunicativa en la campaña electoral: su proyección en la decisión de voto", Doxa comunicación nº4, pp. 189-208, <http://www.uspceu.com/usp/doxa/doxaIV/elecciones.pdf>

CIS, Estudio 2.915, Preelectoral generales 2011, Octubre de 2011.



Gonzalo González

Responsable de Análisis Social de GAD3
gonzalo_articulos@yahoo.es