
El proyecto global e histórico de Distrito 22@ de Barcelona

En el presente artículo se describen los antecedentes, la justificación y la puesta en marcha del Distrito 22@ Barcelona, y se analizan los resultados conseguidos, especialmente, en las esferas del urbanismo y de la promoción económica. A continuación se hace referencia a la actividad cultural localizada en el distrito y, finalmente, se consideran los retos de futuro de este barrio barcelonés en el contexto de la actual crisis económica.

Artikulu honetan Distrito 22@ Barcelona-ren aurrekariak, justifikazioa eta abiaraztea deskribatu dira, eta lortutako emaitzak aztertu dira, batez ere hirigintzarekin eta ekonomiaren sustapenarekin lotuta. Ondoren barrutiko kultura-jarduera aipatzen da eta, azkenik, Bartzelonako auzo horrek gaur egungo ekonomia-krisiaren testuinguruan dituen etorkizuneko erronkak aipatzen dira.

This article outlines the background, the underlying reasons and the actual setting up of Distrito 22@ Barcelona, and analyses the results achieved, especially in the fields of urban planning and economic promotion. It then goes on to discuss the cultural activities based in this district of Barcelona before finally addressing the challenges for the future there in the context of the current economic crisis.

Xavier Cubeles

Pere Muñoz

Jordi Pardo

Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona

Media - Centro de Innovación

219

Índice

1. Antecedentes
2. Justificación y fundamentos
3. Puesta en marcha
4. Desarrollo del proyecto y situación actual
5. Actividad cultural en el 22@ de Barcelona
6. Crisis económica y las actividades culturales, creativas y otras relacionadas con las TIC en Barcelona
7. Consideración final

Referencias bibliográficas

Palabras clave: desarrollo económico local, desarrollo urbano, economía de la cultura.

Keywords: local economy development, urban development, economy of the culture.

Nº de clasificación JEL: L81, R11.

1. ANTECEDENTES

Con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona en el año 1992, se concluía uno de los proyectos con un mayor impacto transformador de la ciudad del siglo XX. El momento coincidía con la finalización de un período de expansión económica y la irrupción en el municipio de la crisis que a inicios de la década de los noventa había empezado en otros países europeos.

Éste era, muy sintéticamente, el contexto en el que se gestó el proyecto del Distrito 22@ de Barcelona. Las circunstancias exigían dar respuesta a nuevos retos para el desarrollo de la ciudad mediante la definición de proyectos renovados de futuro. La experiencia reciente de los Juegos Olímpicos, no obstante, entrañaba el riesgo de dificultar la identificación de nuevas metas para la ciudad. La organización del mayor acontecimiento deportivo y mediático del mundo en el año 1992

fijaba un listón muy alto a las expectativas exigibles a las nuevas iniciativas que se pudieran plantear, tanto en relación con su impacto socioeconómico como de reconocimiento internacional.

La celebración de la cita olímpica en Barcelona debe enmarcarse como un paso decisivo de la estrategia de regeneración urbana iniciada a principios de la década de los ochenta con la constitución de los ayuntamientos democráticos. La candidatura barcelonesa para la celebración de dicho acontecimiento empezó su andadura en 1981, sólo dos años después de las primeras elecciones democráticas, y se concibió desde el principio con la finalidad de modernizar íntegramente ciudad: urbanística, económica, social e incluso culturalmente (es decir, más allá de la mera organización del evento deportivo). Por lo tanto, la estrategia a seguir después del año 1992 era esencialmente la misma, y la cuestión clave a resolver consistía en elegir nuevos objetivos de intervención debidamente ajustados a las circunstancias de la etapa posterior a las olimpiadas.

La necesidad de formular un plan a largo plazo para la ciudad post-olímpica ya se había evidenciado pocos años antes, con la aprobación en 1990 del primer Plan estratégico económico y social Barcelona 2000, impulsado por el alcalde Pasqual Maragall. Esta tarea había sido abordada por la Asociación Plan Estratégico de Barcelona, una organización promovida por el Ayuntamiento de Barcelona que contaba con la participación de las instituciones y agentes económicos y sociales más relevantes del municipio. Después del año 1992, esta plataforma continuó actuando como espacio de reflexión, debate y consenso con el propósito de definir las estrategias de impulso de la ciudad desde una perspectiva integral, y sobre la base de fomentar la colaboración pública y privada en el desarrollo de las iniciativas planteadas.

En la revisión del Plan realizada el año 1994 se establecía como Línea estratégica número 1 la de «Facilitar los procesos de adaptación de los sectores económicos del área de Barcelona a los requerimientos de la economía internacional». Para la puesta en marcha de esta estrategia se proponían actuaciones «en los campos de la formación y de la tecnología y de la eficiencia de los servicios públicos y privados de la ciudad».¹

Una de las iniciativas que surgieron de dicho Plan fue el denominado Pacto industrial de la región metropolitana de Barcelona, una asociación territorial creada el año 1997 por administraciones locales, organizaciones sindicales, empresariales y un amplio conjunto de entidades y organismos vinculados al desarrollo económico y a la promoción del empleo. Sin duda, el trabajo de esta plataforma contribuiría decisi-

¹ Actuaciones basadas en los antecedentes y la evolución del Plan Estratégico de Barcelona, que en el año 2003 pasará a convertirse en el 1º Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona con la participación de los 36 municipios que conforman el área metropolitana de Barcelona (ver <http://www.pemb.cat/es/que-es/antecedents_pla_estrategic.aspx>).

vamente a la conceptualización de las estrategias de desarrollo del Distrito 22@. Este esfuerzo quedó plasmado en el libro «La ciudad digital», promovido por el *Pacte Industrial*, que recopila las principales aportaciones realizadas:

- Por un lado, y en palabras de Joan Majó, Presidente del Consejo General del Pacto industrial de la región metropolitana de Barcelona, «queremos preservar y confirmar el carácter industrial de la región de Barcelona; pero una región industrial en los inicios del siglo XXI no tiene nada que ver con lo que era una región industrial hace cien años y, por lo tanto, las políticas públicas y privadas que ahora son necesarias serán efectivas si se entiende bien lo que será la actividad económica en los próximos años y se adaptan a ella». Joan Majó sería Presidente de la Sociedad 22 ARROBA BCN de noviembre 2002 a febrero de 2004.
- Por otro lado, el documento formula propuestas concretas con el objetivo de «definir el conjunto de condiciones de entorno para determinadas áreas de la región metropolitana de Barcelona, que conjuguen las necesidades y las ventajas de las tecnologías de la información con el desarrollo sostenible, de manera que actúen como dinamizadoras de los nuevos sectores productivos a la vez que de modelos para la nueva sociedad del conocimiento». Los trabajos de elaboración de los contenidos del libro «La ciudad digital» fueron dirigidos por Miquel Barceló, quien sería Presidente de la Sociedad 22 ARROBA BCN de febrero de 2004 a septiembre de 2007.

Con la aprobación del III Plan Estratégico de Barcelona la primavera del año 1999, el proyecto del Distrito 22@ Barcelona quedaba finalmente explicitado en su Línea estratégica 3, que proponía «facilitar la evolución hacia la ciudad del conocimiento promoviendo nuevos sectores de actividad en un marco de eficiencia y de participación para garantizar una calidad de vida estable y el progreso de sus ciudadanos». Así mismo, bajo el título «Un diseño urbano para el siglo XXI», se especificaban dos medidas concretas relacionadas con dicha intervención:

- «Crear una área de nueva polaridad científico-técnica en el eje Sagrera / Mar / Poblenou de 500 hectáreas relacionadas y conectadas con las otras áreas de Barcelona y de la región metropolitana de Barcelona».
- «Estudiar modificaciones en los conceptos de la planificación y la zonificación urbana para mejorar la continuidad entre las partes de un barrio y su cohesión espacial y social. En este sentido, debería estudiarse la posibilidad de establecer una nueva zona —22@— para las actividades del conocimiento que asegure la competitividad en términos de costes en el ámbito europeo (sin que ésto signifique una reducción del suelo industrial actualmente vigente), que facilite claramente la ubicación de nuevas actividades y, que en definitiva, favorezca la aparición de nuevos yacimientos de empleo».

2. JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTOS

La justificación y los fundamentos a partir de los cuales se ha desarrollado el Proyecto 22@ se pueden sintetizar en los cuatro apartados siguientes:

- a) Dar continuidad al proceso de regeneración urbanística iniciado con la construcción de la Villa Olímpica, que había comportado una profunda transformación de la fachada litoral de la ciudad, completando así la recuperación de la zona colindante del núcleo histórico del barrio del Poblenou.
- b) Promover la modernización del tejido económico del municipio, en un momento en el que muchas actividades industriales tradicionales de la ciudad habían entrado en declive.
- c) Fomentar el desarrollo social de la zona del Poblenou, tanto en lo referente a las personas o colectivos residentes del distrito 22@, como de los profesionales que trabajaran en él.
- d) Impulsar el proyecto sobre la base de una sólida estrategia de colaboración público – privada, dados los buenos resultados que se habían obtenido mediante esta fórmula en otras iniciativas clave de desarrollo de la ciudad los años precedentes (como por ejemplo, los mismos Juegos Olímpicos de 1992).

Por un lado, y desde una perspectiva urbanística, se planteaba la necesidad de completar la recuperación del Poblenou. Con la organización de los Juegos se habían construido las rondas de Barcelona (que habían proporcionado a esta zona una excelente conectividad con la región metropolitana, el puerto y el aeropuerto), se habían recuperado las playas para su uso urbano, y se había construido el nuevo barrio de la Villa Olímpica. Así mismo, el mes de febrero de 1999 se había abierto el último tramo de una de las principales vías de la comunicación de la ciudad (la avenida de la Diagonal, conectando la plaza de las Glorias con el recinto del Fórum), que permitía mejorar la comunicación del barrio del Poblenou con el centro de negocios de la ciudad. Para adecuar la intervención urbanística a los retos del siglo XXI, se acordó igualmente tomar como modelo el de la ciudad compacta y sostenible.

Por otro lado, y desde una óptica económica, la zona del Poblenou se encontraba en una profunda situación de crisis. Este área era conocida como el Manchester catalán, ya que había sido protagonista de la revolución industrial de Cataluña. A mediados del siglo XVIII empezó la actividad textil en el barrio, y durante el siglo XIX se expandió el proceso de actividad industrial en la zona. De 1940 a 1964, se produjo un nuevo impulso del Poblenou con el establecimiento de empresas de los sectores de la metalurgia y del automóvil. No obstante, a mediados de la década de los sesenta se abrió una etapa de progresivo declive de la actividad económica del barrio, en buena parte por la potenciación de la Zona Franca de Barcelona. A partir de entonces, en el Poblenou se instalaron principalmente empresas relacionadas con

los servicios logísticos y de transporte. En este escenario de decadencia, se planteó la necesidad de una reconversión de la actividad económica del barrio coherente con los retos que la ciudad de Barcelona tenía globalmente (CESB, 2007)). Más concretamente, «desde finales de los años ochenta, Barcelona experimentaba un cambio económico fundamental: el tránsito de una economía industrial clásica hacia una economía basada en el conocimiento» (Trullén, J., 2003).

En tercer lugar se ha señalado la dimensión social del proyecto, plenamente coherente con el modelo de ciudad compacta y sostenible adoptado. Así se planteaba la intervención en el barrio con el objetivo de «facilitar la mezcla de usos y de dar prioridad a la calidad de vida, en contraposición al modelo de la ciudad difusa resultado de la ciudad industrial» (Barceló M., 2002). Por un lado, se proyectó la potenciación de las viviendas en el Poblenou (incluyendo la promoción de viviendas de protección oficial), permitiendo vivir cerca del puesto de trabajo y favoreciendo el desarrollo del comercio de calidad. Por otro lado, se contempló la dotación de un espacio público de calidad en el distrito, mediante la creación de nuevas zonas verdes y espacios públicos, y reduciendo la contaminación acústica y medioambiental en el Poblenou. En definitiva, se concibió el territorio como un espacio donde empresas, universidades, centros de investigación y de formación deberían convivir con viviendas, equipamientos y zonas verdes.

Por último, la estrategia de desarrollo urbano de Barcelona se fundamentaba en una particular «visión general de la interacción entre sector público y privado», que se había mostrado eficaz en otras iniciativas de la ciudad y, «sobre todo, como consecuencia del proceso de organización de los Juegos Olímpicos». Es decir, se partía de «un modo diferente de concebir las relaciones entre la administración pública y el sector privado en términos de desarrollo económico local» (Solé Tura, J., Subirats J., 1994), que influiría decisivamente sobre la conceptualización del Proyecto 22@. Por un lado, la iniciativa parte del «atractivo que un área de estas características tiene para la inversión privada» y, por el otro, de «la creación de un patrimonio público de suelo destinado esencialmente a dotaciones urbanas» (CESB, 2007).

3. PUESTA EN MARCHA

El proyecto del Distrito 22@ se puso en marcha bajo el mandato del Alcalde Joan Clos (1997-2006) que sería el primer presidente de la Sociedad 22 ARROBA BCN, desde su fundación en noviembre del año 2000 a octubre de 2002. Sin duda, se trataba de una apuesta arriesgada que no era plenamente compartida por todos los agentes de la ciudad pero que, en palabras del alcalde Clos, pareció ser «la apuesta estratégica mejor para Barcelona».²

² Entrevistas a los Presidentes del 22arroba de Barcelona, <<http://www.youtube.com/watch?v=46DubibVBTI&feature=related>>.

En concreto, hubo dos acciones que fueron determinantes para el inicio del proyecto:

- a) Por un lado, la revisión del Plan General Metropolitano de Barcelona, que fue aprobado el mes de julio del año 2000.
- b) Por otro lado, la creación de la sociedad privada municipal 22 ARROBA BCN, S.A.U., constituida el mes de noviembre del mismo año 2000.

El Plan General Metropolitano de Barcelona del año 1976, vigente hasta el año 2000, identificaba las áreas con predominio de actividad manufacturera en el centro de la ciudad como zonas 22a. La necesaria revisión de este marco normativo supuso la renovación de las áreas industriales del Poblenou modificando la antigua calificación urbanística de 22a por la moderna de 22@, que indicaba claramente la orientación del cambio a impulsar: la economía del conocimiento. Concretamente, en el área 22@ se establecen incentivos para la transformación del territorio mediante la atracción de actividades@ y, la creación de una nueva cualificación de equipamiento 7@ que ha permitido construir las infraestructuras del conocimiento.

Por un lado, de acuerdo con la Modificación del Plan General Metropolitano de Barcelona para la renovación de las áreas industriales del Poblenou aprobado el año 2000, las actividades@ son características de la zona clave 22@ e incluyen las actividades emergentes relacionadas con el nuevo sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y aquellas que, con independencia del sector económico concreto al que pertenezcan, estén relacionadas con la investigación, el diseño, la edición, la cultura, la actividad multimedia, la gestión de bases de datos y el conocimiento. Concretamente, las actividades@ tienen las siguientes características (ver, para más detalle, el cuadro nº 1):

- a) Utilizan procesos de producción caracterizados por el uso intensivo de medios de nueva tecnología.
- b) Disponen de una alta densidad ocupacional (número de trabajadores o usuarios/superficie).
- c) Generan un alto valor añadido.
- d) Están directamente relacionadas con la generación, procesamiento y transmisión de información y de conocimiento.
- e) No son contaminantes ni molestas y pueden desarrollarse en medios urbanos centrales.

Por otro lado, el artículo 13 del nuevo Plan Urbanístico Metropolitano de Barcelona define los denominados Equipamientos 7@a a partir de los siguientes usos: actividades permanentes de formación, de divulgación de las nuevas tecnologías, y actividades productivas privadas relacionadas con la formación en el campo de las TIC. En concreto, el citado plan prevé que aproximadamente un 10% del suelo

transformado pase a ser de titularidad pública y se destine mayoritariamente a dotaciones vinculadas a equipamientos 7@.

Cuadro nº1. RELACIÓN DE ACTIVIDADES@ SEGÚN EL PLAN URBANÍSTICO METROPOLITANO DE BARCELONA. 2000

Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Fabricación de ordenadores y otros equipos informáticos.
- Fabricación de consumibles informáticos.
- Fabricación de sistemas de telecomunicaciones (centrales telefónicas, sistemas de control de la red, sistemas de comunicación móvil o vía satélite,...).
- Fabricación de equipos de telecomunicaciones (terminales y aparatos).
- Fabricación de cables de telecomunicaciones (cobre, fibra óptica).
- Fabricación de materiales electrónicos; fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.
- Reproducción de soportes grabados.
- Desarrollo, producción, suministro y documentación de programas informáticos.
- Producción de software de gestión, control e inteligencia de redes de telecomunicaciones.
- Radiodifusión y telecomunicaciones.
- Desarrollo de la transmisión por cable.
- Sector Internet: conexión a la red, alojamiento y desarrollo de Webs, comercio electrónico, etc.
- Sector multimedia: televisión interactiva y otros.
- Sector editorial de publicaciones en papel (edición de diarios, revistas).
- Sector audiovisual.

Servicios

- Procesamiento de datos.
- Actividades relacionadas con el correo electrónico.
- Actividades relacionadas con bases de datos:
- Prestación de servicios de valor añadido (correo electrónico, intercambio electrónico de datos, EDI transferencia electrónica de fondos -EFT- videoconferencia).
- Suministro digital de bienes y servicios digitalizados.
- Mantenimiento y reparación de equipos informáticos: prestación de servicios técnicos -hot-lines (línea directa), ayuda, mantenimiento, outsourcing, servicios post-venta.
- Otros servicios de telecomunicaciones: actividades relacionadas con la telefonía móvil, las comunicaciones por satélite y sus aplicaciones a otros sectores.
- Servicios para la creación de nuevas empresas.
- Otras actividades terciarias basadas en el conocimiento y que mejoren la competitividad, según *Tableau de bord de l'OCDE, de la Science, de la Technologies et de l'Industrie 1999: «Mesurer les économies fondées sur le savoir»*.

Centros de saber

- Centros de formación superior (formación profesional, academias,...).
- Universidades y centros de formación continuada.
- Centros de investigación (I+D, públicos o privados).
- Equipamientos culturales (museos, bibliotecas...).
- Asociaciones profesionales.
- Centros de información, documentación y asesoría.
- Editoriales y empresas de creación audiovisual.
- Empresas usuarias intensivas de conocimiento.
- Actividades artísticas o de gestión cultural.

En relación con este punto debe hacerse igualmente referencia a la aprobación del Plan Especial de Infraestructuras (PEI), cuya finalidad era dotar al distrito de modernas redes de energía, telecomunicaciones, climatización centralizada y recogida selectiva de residuos.

La segunda actuación de carácter decisivo en la puesta en marcha del 22@ fue la creación de la sociedad privada municipal 22 ARROBA BCN, S.A.U., un ente con personalidad jurídica propia y con competencias suficientes para impulsar el proyecto y con los siguientes objetivos (CESB, 2007):

- a) Por un lado, en el ámbito urbanístico, el desarrollo y la ejecución de cualquier tipo de actuaciones urbanísticas referidas a las áreas económicas de la ciudad con la cualificación urbanística 22@ (planeamiento, gestión, elaboración de proyectos de ejecución, diseño, construcción y gestión de infraestructuras, servicios urbanos y espacios públicos).
- b) Por otro lado, el impulso de misiones de promoción nacional e internacional de las áreas industriales y productivas citadas, así como de actuaciones para la creación y atracción de empresas y actividades vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación.

La canalización de la gestión del proyecto a través de dicha sociedad ha permitido disponer de una estructura organizativa muy profesionalizada e independiente, que ha asegurado una gestión integral de sus dimensiones más características: el urbanismo y las actividades intensivas en conocimiento.

4. **DESARROLLO DEL PROYECTO Y SITUACIÓN ACTUAL**

El desarrollo del proyecto 22@ Barcelona se ha estructurado en dos grandes fases (Ayuntamiento de Barcelona, 2010):

- a) Impulso de la renovación urbana: la esfera de actuación urbanística tuvo un carácter fundamental y prioritario desde el inicio del proyecto el año 2000 hasta el 2005. Sin duda, el ambicioso proceso de reconversión de una zona en declive para crear un entorno urbano diverso y equilibrado requirió centrar la mayor parte de las intervenciones en este ámbito durante los primeros años.
- b) Impulso de la renovación económica, social y cultural: En el año 2005 se contabilizaban (tan solo) en la zona 250 empresas e instituciones, aproximadamente. Consecuentemente, una vez se había consolidado el impulso inicial de las intervenciones urbanísticas, el 22@ Barcelona abrió una nueva fase de vigoroso desarrollo en los ámbitos económico, social y cultural. Para ello, se desarrollaron proyectos dirigidos a crear áreas de excelencia europea en diversos sectores donde se consideraba que Barcelona podía alcanzar un liderazgo in-

ternacional: el audiovisual, las TIC, las tecnologías médicas, la energía o el diseño. La estrategia seguida ha consistido en el impulso de *clusters* en el territorio para favorecer la concentración de empresas, organismos públicos y centros científicos y tecnológicos de referencia en estos ámbitos estratégicos de conocimiento. En concreto, se configuraron de inicio los cuatro *clusters* siguientes: Media, Bio-Tecnologías médicas, TIC y Energía. El año 2008 se inició una nueva línea de actividad en un quinto sector estratégico: el diseño.

Cada uno de estos *clusters* se halla en diferentes estadios de evolución. En este sentido, debe señalarse que 22@ ha colaborado en la creación de centros de transferencia tecnológica que ejercen de instrumentos de cooperación entre la investigación (las universidades) y las empresas: el Centro de Innovación Barcelona Media, el CTIC-Fundación Barcelona Digital, el Centro Tecnológico de Tecnologías Médicas, o el IREC-Instituto de Investigación en Energía de Cataluña.

Los resultados conseguidos en el ámbito del urbanismo por el proyecto 22@ de Barcelona en sus diez años de existencia (diciembre de 2010), se pueden resumir en los términos siguientes (Ayuntamiento de Barcelona, 2010):

- Renovación de aproximadamente el 65% de las áreas industriales de Poblenou.
- 117 planes aprobados definitivamente, de los cuales 78 (el 66,7%) han sido promovidos por el sector privado. El conjunto de planes aprobados incluye 2.830.596 m² de techo, 136.837 m² de suelo de equipamientos, 119.720 m² de suelo para espacios libres y cerca de 3.000 viviendas con algún régimen de protección pública.
- Construcción de 82.137 m² de techo sobre rasante para equipamientos como, por ejemplo, Ca l'Aranyó / Universitat Pompeu Fabra, el edificio Mediacomplex, Can Jaumandreu, CEIP Llacuna.
- Ordenación del 70% de las viviendas protegidas previstas. 892 viviendas construidas y 521 en construcción, que suponen un total de 1.413 y cuentan con licencia concedida 107 viviendas más. Estas 1.520 viviendas, más las 521 viviendas con gestión aprobada suponen el 51% de las 4.000 previstas en la Modificación del Plan General Metropolitano.
- Ocho zonas verdes públicas que suman 21.898 m², de las cuales 6.724 m² están en construcción y 25.490 en proyecto.
- 5.063 metros lineales de nuevos colectores, 50 galerías construidas y 3 en ejecución.
- 12.700 metros lineales de calles reconstruidas, del total de 37 km.

En el ámbito de la actividad económica, según los datos proporcionados directamente por el propio ayuntamiento relativa a la situación del proyecto en junio del año 2011, cabe añadir la siguiente información:

- Localización en el distrito de 10 centros universitarios (de la Universitat de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra y la UOC-Universitat Oberta de Catalunya) con más de 25.000 estudiantes, y de 12 centros de I+D y de transferencia tecnológica.
- El distrito de la innovación 22@ concentra 7.064 empresas y unos 4.400 autónomos. El total de empresas existente supone un 105,5% más que en el año 2000, cuando había 3.437 empresas. El incremento es muy superior al registrado en la provincia de Barcelona (57,3%) y en el total de Cataluña (60%).
- Se estima que desde el año 2000 se han ubicado en la zona unas 4.500 empresas nuevas, una media de 545 nuevas empresas instaladas por año. El período más prolífico fue el comprendido entre 2003 y 2006.
- De las 4.500, un 47,3% son de nueva creación y el resto, traslados.
- El 27% del total de empresas de 22@Barcelona son intensivas en conocimiento y tres de cada diez empresas (31%) creadas a partir del año 2000 son de actividad intensiva en conocimiento o tecnología.
- La cifra estimada de trabajadores es de 90.000 personas (sin contabilizar a los autónomos), un 62,5% más que en el año 2000, lo que supone un incremento de 56.200 trabajadores. Por otro lado, el volumen de negocio global, no únicamente de las empresas de actividad @, asciende a unos 8.900 millones de euros anuales.

En la actualidad, el 22@ Barcelona es un modelo de referencia de transformación urbana, económica y social a escala internacional para ciudades como Río de Janeiro, Boston, Estambul o Ciudad del Cabo. Así mismo, ha recibido el reconocimiento de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), y también de la Red Mundial de Clusters (TCI).

A lo largo de estos años, los aspectos que han generado una cierta controversia política y social han sido, principalmente, los señalados en las propuestas que el Consejo Económico y Social de Barcelona (CESB, 2007) formuló en su Dictamen sobre el Proyecto Barcelona 22@. Concretamente, en dicho dictamen se resalta la necesidad de una «mayor protección del patrimonio histórico industrial, el mantenimiento de actividades económicas tradicionales y la mejora de la comunicación con los agentes sociales».

Respecto a la recuperación y conservación del patrimonio industrial de Poble Nou, en 2006 se aprobó la modificación del catálogo de patrimonio de la ciudad de

Barcelona, con el objetivo de reconocer la importancia del Poblenou en el pasado industrial de la ciudad. Concretamente, a los 36 elementos industriales ya catalogados, se añadieron 68 nuevos elementos de los cuales siete (Can Ricart, la Escocesa, Can Gili Nou, Palo Alto, la Frigo, Ca l'illa, Fàbrica Waldés), se propusieron como bienes culturales de interés local o nacional.

Cuadro nº 2. **EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ZONA DEL 22@ DE BARCELONA**

En lo que fuera la antigua Vilanova del Mar de época medieval, una zona de arenas y marismas situada al norte de la Barcelona, se desarrolló un pequeño municipio denominado Sant Martí de Provençals. Allí se desplazaron en el siglo XVII las primeras fábricas de indianas, y posteriormente industrias de blanqueo y curtidos. Este crecimiento produjo el desarrollo de un núcleo periurbano, «el Poblenou» (el Pueblo nuevo) en las zonas del municipio más cercanas a Barcelona. Sant Martí de Provençals fue agregado al término municipal de Barcelona en 1897. Hoy día el Poblenou es un barrio con una personalidad específica, integrado en el distrito de Sant Martí de Provençals, y escenario vivo del desarrollo del distrito de la innovación conocido como 22@bcn.

La construcción de la primera línea de ferrocarril en España, en 1848, conectando la actividad portuaria de Barcelona con una línea costera hasta el municipio de Mataró, dotó a esta área de una infraestructura vital que impulsó su desarrollo. El Poblenou, al norte del puerto de Barcelona, fue el área de desarrollo de las actividades industriales incipientes que se beneficiaron de la existencia de dos líneas férreas con las que se conectó un *hinterland* industrial cercano con la actividad portuaria de la ciudad de Barcelona. Una segunda línea del ferrocarril de Barcelona a Granollers (1854), consolidó la buena ubicación de la zona y el papel de motor industrial del Poblenou. En su momento se le denominó el «Manchester catalán», o la «fábrica de España» en referencia al carácter pionero y al empuje y concentración de actividades industriales.

Hacia 1830 el establecimiento de actividades industriales en la zona fue incrementándose de forma exponencial. Entre 1860 y 1960, la actividad industrial tuvo su máximo exponente. Esta zona de alta concentración industrial fue uno de los motores económicos más importantes de España, y uno de los escenarios sociales más interesantes para comprender la industrialización en sus diferentes fases.

Posteriormente, a mediados de la década de los sesenta, con la crisis del sector textil, el Poblenou entró en un proceso de regresión y reconversión de actividades que no terminó hasta el desarrollo del proyecto 22@bcn, como distrito de innovación de Barcelona: una de las operaciones más interesantes de sustitución de tejido productivo y de regeneración urbana al servicio del desarrollo de la ciudad en su doble vertiente de espacio para trabajar y para vivir. Ese doble concepto: calidad de vida para vivir y trabajar, y competitividad y atractivo para fomentar la innovación en nuevas áreas de la actividad económica compatible con la residencia, han sido el alma conceptual de un proyecto de éxito, que ha sido reconocido internacionalmente. El distrito 22@ Barcelona ha supuesto la consolidación de un modelo de colaboración público-privada al servicio del interés general en el desarrollo urbano y la calidad de vida de sus ciudadanos.

5. ACTIVIDAD CULTURAL EN EL 22@ DE BARCELONA

Las actividades culturales han desempeñado un papel destacado en el desarrollo de Cataluña durante los últimos decenios. Obviamente, por su capacidad de generación de valor cultural (simbólico e ideológico), y también por su creciente contribución en la creación de riqueza económica y de puestos de trabajo, así como en la mejora del bienestar de la colectividad.

Barcelona y su área metropolitana ha sido, sin duda, el territorio en el que se han concentrado gran parte de las actividades culturales catalanes. Desde una perspectiva económica, durante los años 2006 y 2007 se observa que (Baró, E., Cubeles, X., 2008):

- Los sectores culturales del Área Metropolitana de Barcelona representaban un 75% de los ocupados y un 85% del Valor Añadido Bruto total de estas actividades en Cataluña.
- El sector del audiovisual era el que experimentaba una mayor concentración en el área metropolitana, con cuotas de más del 80% en ocupación y en el Valor Añadido Bruto del total de las actividades culturales catalanas.
- Barcelona constituye el núcleo principal de producción de contenidos culturales y creativos, mientras que las actividades de comercialización y difusión cultural están distribuidas en Cataluña de forma más o menos proporcional a la población.

La presencia de las actividades culturales en el distrito 22@ de Barcelona debe enmarcarse en este escenario de concentración de la actividad cultural en la capital y su entorno metropolitano. Respecto a ello, cabe señalar las siguientes cuestiones:

- «En particular, el sector del audiovisual es uno de los sectores económicos que más atención ha recibido en el distrito» (Parellada, M., Viladecans, E., 2008). Ello se concreta, por un lado, en el impulso del Parque Barcelona Media, un equipamiento con espacios destinados a la formación, la investigación, y la transferencia de tecnología en comunicación liderados por la Universitat Pompeu Fabra y el Centro de Innovación Barcelona Media, y otros dedicados a la producción audiovisual y a los servicios a la industria, promovidos por el Grupo Mediapro y la sociedad municipal 22@Barcelona. Por otro lado, también se ha constituido el Cluster Media, que tiene por objeto impulsar las actividades audiovisuales en el distrito (así como de otras industrias de la cultura y de la comunicación).
- A la vez, se han instalado en el distrito un número considerable de empresas e instituciones relacionadas con el sector audiovisual, entre las que deben destacarse el Consell Audiovisual de Catalunya, la Agencia EFE, Barcelona Televisió, Radio Nacional d'Espanya, MediaPro, RBA o Lavinia.

- También se localizan en el Distrito otras empresas del sector cultural, entre las que hay editoriales (encabezadas por la misma RBA y Enciclopedia Catalana), productoras y compañías de las artes escénicas (como Focus o la Fura dels Baus) y musicales.
- Igualmente, hay que hacer mención de la reciente localización de la sede de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en el distrito.
- Según el Estudio de la Actividad Económica del Distrito 22@ Barcelona realizado por el Institut d’Economia de Barcelona de la Universitat de Barcelona, en mayo de 2007 se contabilizaron más de 500 empresas vinculadas al sector cultural y creativo en el área del 22@. Ello representaba aproximadamente el 20% del total de empresas identificadas. Esta información indica que «ya en los primeros años de puesta en marcha del proyecto, las actividades vinculadas al sector cultural y creativo participaron plenamente en la nueva realidad económica y social del barrio» (Parellada, M., Viladecans, E. 2008).

Además de la creciente presencia y actividad de empresas culturales y creativas en el Distrito del 22@ de Barcelona, en el área existen los siguientes equipamientos culturales:

- L’Auditori, el Teatre Nacional de Catalunya, y la nueva sede del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona (el Museu Blau, en la zona del Fórum).
- Linguamón – Casa de las Lenguas, centro cultural y museístico cuya misión es acercar el mundo de las lenguas a los ciudadanos, mostrar la riqueza y diversidad lingüística y difundir las posibilidades que ofrecen.
- La sede del Disseny Hub Barcelona (DHUB), que es la integración de un museo, un centro y un laboratorio destinado a promover la comprensión y el buen uso del diseño.
- La Fundació Vila Casas, que en Can Framis alberga y exhibe la colección de arte contemporáneo de dicha institución.
- Espacios de referencia de la creación cultural contemporánea (en artes visuales y otras manifestaciones artísticas), como Hangar y L’Escocesa.
- El Centre Oliva Artés (en construcción) que será la sede del Museo de Historia la Ciudad de Barcelona (MUHBA) dedicada específicamente a la historia contemporánea de la ciudad.
- Centros cívicos y culturales de proximidad, como La Farinera del Clot, Can Felipa del Poblenou, el Centre Cívic de Sant Martí de Provençals y diversas bibliotecas públicas.
- Así mismo, Barcelona Activa también se ubica en el 22@. Ésta es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, la cual alberga —entre

otras— las iniciativas de fomento y dinamización de las industrias culturales y creativas (mediante programas como Creamedia, de acompañamiento a la creación y crecimiento de empresas del sector de las industrias creativas en Barcelona).

Por último, señalar que el 22@ también promueve tres rutas de carácter turístico y cultural con el objetivo de facilitar a los visitantes el conocimiento del área del Poblenou. Estas tres rutas son las siguientes: Patrimonio histórico-artístico del Poblenou, Innovación tecnológica y empresarial, y Espacios públicos y culturales.

6. CRISIS ECONÓMICA Y LAS ACTIVIDADES CULTURALES, CREATIVAS Y OTRAS RELACIONADAS CON LAS TIC EN BARCELONA

La actual situación de crisis está afectando profundamente a la actividad económica de Barcelona, al igual que del resto de Cataluña y de la Unión Europea. Así, del año 2008 al 2010, la cifra total de trabajadores afiliados a la Seguridad Social (al régimen general y autónomos) del municipio se redujo un 4,7%. El impacto de la crisis es especialmente relevante en la Construcción donde dicha cifra disminuyó un 23,8%, y en la Industria con una caída del 15,5% (ver cuadro nº 3).

Los datos disponibles indican que el sector Servicios resiste mejor la actual recesión económica, aunque éste también experimenta una reducción de la cifra de trabajadores del 2,2% del año 2008 al 2010.

La evolución de la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social (2008-2010) de las principales actividades culturales, creativas y otras relacionadas con las TIC (ver cuadro nº 3) pone de manifiesto cuestiones que merecen reseñarse:

- Por un lado, hay actividades que del 2008 al 2010 han generado puestos de trabajo de forma destacable: Materiales y equipos electrónicos (+10,1%), Servicios de tecnologías de la información (+6,4%), Servicios de información (+33,7%), Investigación y Desarrollo (+16,2%), Otras actividades técnicas y profesionales, incluido el Diseño (+7,1%), Educación (+6,7%) y Bibliotecas y museos (+9,8%).
- Por otro, hay otras actividades que durante el mismo período han experimentado un retroceso importante: Artes gráficas y soportes grabados (-22,2%), Productos informáticos y electrónicos (-66,7%), Edición (-21,4%), y Cine y vídeo; grabación de sonido (-14,2%).

El número de trabajadores en las actividades analizadas se ha reducido del 2008 al 2010 requiere de un análisis pormenorizado; las causas de su decrecimiento pueden ser de naturaleza diferente. Por un lado, la disminución de los trabajadores en Artes gráficas y soportes grabados y en Edición puede explicarse principalmente por los efectos de la revolución digital en estas actividades (lo que pone de manifiesto la

necesidad de integrar las políticas de fomento de las TIC en la esfera de las políticas culturales). Por otro lado, las causas de la crisis en las actividades relacionadas con Productos informáticos y electrónicos parece que son de otra índole y, probablemente, relacionadas con el declive de las industrias manufactureras.

Cuadro nº 3 EVOLUCIÓN DE LOS TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN BARCELONA SEGÚN ACTIVIDADES CULTURALES, CREATIVAS Y OTRAS RELACIONADAS CON LAS TIC. Años 2008 y 2010

Actividad económica (CNAE 09)		Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Régimen general y Autónomos)		
		2008	2010	% variación interanual
18	Artes gráficas y soportes grabados	6.220	4.841	-22,2
26	Productos informáticos y electrónicos	2.466	821	-66,7
27	Materiales y equipos electrónicos	4.294	4.729	10,1
58	Edición	14.519	11.415	-21,4
59	Cine y vídeo; grabación de sonido	4.595	3.943	-14,2
60	Radio y televisión	1.451	1.419	-2,2
61	Telecomunicaciones	7.777	7.461	-4,1
62	Servicios de tecnologías de la información	21.631	23.017	6,4
63	Servicios de información	2.117	2.831	33,7
72	Investigación y Desarrollo	7.887	9.165	16,2
73	Publicidad y estudios de mercado	16.503	15.928	-3,5
74	Otras actividades técnicas y profesionales	9.417	10.081	7,1
85	Educación	59.434	63.389	6,7
90	Actividades artísticas y de espectáculos	8.439	8.181	-3,1
91	Bibliotecas y museos	2.279	2.502	9,8
Subtotal actividades seleccionadas		169.029	169.723	0,4
Total Barcelona		1.038.231	989.127	-4,7
Agricultura		464	417	-10,1
Industria		101.289	85.582	-15,5
Construcción		60.600	46.177	-23,8
Servicios		875.878	856.951	-2,2

Fuente: Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya (2011).

7. CONSIDERACIÓN FINAL

El proyecto del 22@Barcelona ha desencadenado uno de los mayores procesos de transformación urbana de Europa. Su impulso requirió de una aguda visión estratégica y valentía política, sustentados en el convencimiento de la validez del modelo de ciudad compacta y sostenible (frente al de ciudad difusa, imperante en el momento de conceptualización del proyecto). La materialización de los proyectos urbanísticos ejecutados, y la dinamización social y cultural del barrio dan constancia de los resultados conseguidos.

Así mismo, la iniciativa del 22@Barcelona se ha fundamentado en una apuesta por la promoción de actividades económicas emergentes intensivas en conocimiento, y en especial por aquellas que están relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación. Los datos relativos a la progresiva introducción de estas actividades en el distrito han sido, durante la primera década del siglo XXI altamente positivos.

El actual escenario de crisis, no obstante, ha planteado incertidumbres considerables. Para el conjunto del municipio de Barcelona, el conjunto de las actividades culturales, creativas y otras relacionadas con las TIC, han resistido mejor que otros sectores los efectos de la crisis. Así, la cifra total de trabajadores de dichas actividades se ha mantenido estable en aproximadamente 170.000 trabajadores de 2008 a 2010. Desde esta perspectiva, y a falta de datos más específicos, parece que la apuesta estratégica del 22@ en lo referente a la renovación del tejido económico de Barcelona ha sido hasta el momento actual acertada.

Sin embargo no todas las actividades culturales, creativas y relacionadas con las TIC de Barcelona han evolucionado en un mismo sentido. Por un lado, algunos subsectores han experimentado un crecimiento en la cifra total de trabajadores en el conjunto de Barcelona, como los Servicios de información y los relacionados con las tecnologías de la información, los Servicios de Investigación y Desarrollo, etc. La valoración de las perspectivas de desarrollo futuro del 22@ y las estrategias para su dinamización deberán basarse en el análisis de las causas de la caída de aquéllas otras actividades que han experimentado una recesión, en especial los casos de la Edición y del Cine y vídeo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC BARCELONA (1999): *III Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005)*, <http://www.pemb.cat/PDF/III_Pla_Estrategic_de_Barcelona-2.pdf>.
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (2000): *Modificación del Pla General Metropolità de Barcelona para la renovació de las áreas industriales del Poblenou – Distrito de actividades 22@, Barcelona*, <http://www.22barcelona.com/component/option,com_remository/Ite-mid,750/func,select/id,16/orderby,1/lang,es/>.
- (2007). «22@ Barcelona: estado de ejecución», <http://www.22barcelona.com/documentacio/Estat_execucio_2009_cast.pdf>.
- (2010): «10 años de 22@: el distrito de la innovación», <http://www.10x22barcelona.com/wp-content/uploads/2011/01/informe_10anys_es.pdf>.
- BARCELÓ, M. (2002): *La ciudad digital*, Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, <<http://www.pacteind.org/pdfs/La-CiudadDigital.pdf>> (la versión en catalán es del año 2001).
- BARÓ, E., CUBELES, X. (2008): «Els sectors culturals de l'Àrea Metropolitana de Barcelona», Pla Estratègic Metropolità de Barcelona Barcelona.
- CESB – CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA (2007): «Dictàmen sobre el projecte Barcelona 22@», Barcelona <<http://www.bcn.cat/cesb/Publi/dicta/d2007/dic22a.pdf>>.
- OBSERVATORI DEL TREBALL (2011): Generalitat de Catalunya, <<http://www20.gencat.cat/portal/site/observatorit treball>>.
- PARELLADA, M., VILADECANS, E. (2008): «Cultura i ordenació del territori: entorn del 22@Barcelona», en Revista Cultura nº 2, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, <http://cultura2.gencat.cat/revistacultura/_pdf/600921C02_07Parellada_Viladecans.pdf>.
- SOLÉ TURA, J., SUBIRATS, J. (1994): *La organización de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92: un ejemplo de economía mixta o de sociedad pública-privada*, Barcelona, Centre d'Estudis Olímpics UAB, <http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp028_spa.pdf>.
- TRULLÉN, J. (2003): *Producció de Tecnologies de la Informació i la Comunicació a la ciutat del coneixement. Indicadors econòmics de tecnologies de la informació i comunicació. Barcelona, municipis de Catalunya i comparació internacional*, Ajuntament de Barcelona.