

Enl@ce: Revista Venezolana de Información,  
Tecnología y Conocimiento  
ISSN: 1690-7515  
Depósito legal pp 200402ZU1624  
Año 7: No. 1, Enero-Abril 2010, pp. 27-44

Cómo citar el artículo (Normas APA):  
Said, E. (2010). El docente ante el avance del ciberperiodismo  
en Colombia. *Enl@ce: Revista Venezolana de Infor-  
mación, Tecnología y Conocimiento*, 7 (1), 27-44

# El docente ante el avance del ciberperiodismo en Colombia

*Elias Said*<sup>1</sup>

## Resumen

El presente artículo analiza cómo es entendido el ciberperiodismo por los docentes de las Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia. Los resultados aquí presentados, parten del proyecto de investigación de carácter explicativo, titulado “El Ciberperiodismo desde las Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia”, finalizado en el segundo semestre de 2009, realizado desde la Universidad del Norte (Colombia). Los datos expuestos aquí, parten del desarrollo y análisis de 63 encuestas en línea, respondidas por docentes de estas facultades, durante el trimestre I de 2009; de un total de 865 docentes identificados de 29 Universidades, adscritas a AFACOM<sup>2</sup>. En este trabajo se muestra como la definición de “ciberperiodismo” que tienen los docentes es de carácter operativo; así como también, la baja percepción en ellos y la pertinencia de la enseñanza dada en Colombia para el ejercicio del ciberperiodismo, y por último, los factores que inciden en el desarrollo de la profesión en Colombia. Estos resultados nos llevan a concluir que, pese a la creciente importancia del ciberperiodismo, es poco comprensible en los docentes un concepto que abarque todo lo que este término encierra; y que la promoción o no de estrategias que permitan el desarrollo de factores profesionales, ontológicos, participativos y tecnológicos, relacionados con el ciberperiodismo, terminarán incidiendo en su presencia o no en el escenario comunicativo colombiano.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, universidades, profesionales, docentes, formación, Colombia

Recibido: 20-02-10 Aceptado: 08-04-10

---

<sup>1</sup> Doctor en Tecnología, estructura y tratamiento de la información. Profesor titular a tiempo completo de la Universidad del Norte. Director del Observatorio de Educación del Caribe Colombiano de la Universidad del Norte.  
Correo electrónico: saide@uinorte.edu.co

<sup>2</sup> Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación.

# Teachers in the Face of Cyber Journalism's Advance in Colombia

## Abstract

The article analyzes how is understanding the cyber-journalism by professors at the Communication Faculties in Colombia. The results displayed here, was generated in the research project, titled “El Ciberperiodismo desde las Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia”, finalized in the second semester, 2009, by the author of this article. The data set out here is the analysis of 63 online surveys answered by the professors of this faculties, during 2009 (first trimester), of a total of 865 professors identified of 29 Universities, member of CAFC<sup>3</sup>. In this article we will show that cyber-journalism is understanding by the professors in this faculties like an operative meaning; as well as, the low perception in them, about how is teaching the new type of journalism in Colombia; and ; as well as, the factors that will affect the development of this profession in the country. These results allow us to conclude that, is little comprehensible by professors this new term; and that the promotion or not of strategies that allow the development of professional, ontological, participating and technological factors, related to the cyber-journalism, will affect the presence or not of it in the Colombian communicative scene, according the professors interviewed.

**Key words:** Cyber-journalism, Universities, Professionals, Professors, Learn, Colombia

## Introducción

Los cambios generados por los avances tecnológicos, además del creciente advenimiento que está produciendo el desarrollo de la Sociedad de la Información, están trayendo consigo que nos ubiquemos en un contexto personal y profesional de acelerados cambios en las formas de hacer comunicación y en comunicarnos; así como en el sentido de auto-referencialidad, personal y colectiva, que cada uno de nosotros posee, desde los particulares mapas comunicativos que se van tejiendo en nuestros seres, en contacto con las crecientes formas y oportunidades comunicativas que hoy irrumpen en nuestras sociedades contemporáneas (Said, 2009a; 2009b).

En medio del “*Blog Bang*” (Flores, 2008) o auge de los escenarios virtuales; así como de la consolidación de una generación Bit (Sartori, 2002), en la que están siendo internacionalizadas las mediaciones generadas por las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC), el aumento exponencial de las comunicaciones en la SIC (Castells, 1998), y el cambio de los ejes que caracterizaron a la modernidad hacia el un modo de desarrollo informacional propia de nuestras sociedades contemporáneas (Cardoso, 2008); se han venido generando una rápida transformación de los referentes sociales actuales, marcados por la creciente necesidad de promoción y estímulos de nuevas modalidades de inclusión digital para el máximo aprovechamiento de las TIC, a favor

---

<sup>3</sup> Colombian Association of Faculties and University Programs of Communication.

del desarrollo profesional, social y productivo, liderado por los diferentes actores sociales en cada país (Vijaybaskar y Vgayathri, 2003; Subuddhi, 2002).

Pese al creciente auge en los mecanismos de inclusión de las TIC a nivel mundial, es aun palpable la existencia actual de barreras psicológicas y sociales alrededor de las TIC y SIC, producto de las tasas de adopción de las TIC<sup>4</sup> entre países desarrollados y en vías de desarrollo, así como el crecimiento exponencial de los usuarios de internet en el mundo y el auge de las web 2.0 (O'Really, 2006), y redes sociales virtuales en los últimos años (Fundación Telefónica, 2008); trayendo consigo la persistente ampliación de las brechas digitales al interior de los países en subdesarrollado y en vías de desarrollo (Banco Mundial, 2009; Coca, 2009; Malinowski, 2009).

El auge de la sociedad informacional (Castells, 2005), trae consigo un contexto en el que los docentes de los escenarios de enseñanza superior (EES) de profesionales relacionados con los avances en materia de las TIC, en nuestro caso específico aquellos relacionados con las comunicaciones y el periodismo, en la actualidad, tienen el reto de formar a una nueva generación de ciudadanos capaces de responder a la diversidad de la innovación en las formas de generación y transmisión del conocimiento, así como en la producción y desarrollo de las comunicaciones que hoy se abren paso, aunque a ritmos variables según

el país de análisis. Ello, en medio de un contexto formativo y organizativo flexible, donde se posibilite la movilidad y los escenarios colaborativos en los modelos de enseñanza, los cuales faciliten los marcos de interpretación y generación del conocimiento afin a la labor profesional que tendrá ante sí cada estudiante, una vez finalizado su ciclo formativo (Unión Europea, 2009, p. 1; Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España, 2003, p. 2).

Es en este contexto, donde la formación de los nuevos profesionales de las comunicaciones y el periodismo, relacionados con los nuevos escenarios comunicativos digitales que irrumpen ante el avance de las TIC, hace preciso el avance de contextos de debates en torno a cómo son formados estos para su ejercicio profesional, por parte de los docentes a cargo con dicha responsabilidad; así como también, cómo es definido el ciberperiodismo por estos últimos, bajo los nuevos contextos comunicativos, predominados, entre otras cosas, por: la rápida expansión de habilidades personales, el consumo de información en línea, y la constitución de escenarios de colaboración, ante el creciente desarrollo de las Web 2.0 (Waldrop, 2008); así como por el desdibujar de las fronteras entre las comunicaciones formales e informales, las cuales están experimentando alteraciones radicales en los escenarios digitales actuales (Russell, 2001).

---

<sup>4</sup> La cual es medida a partir de variables como la cantidad de computadoras y usuarios de internet por cada 1.000 habitantes, junto con el Entorno de la Sociedad de la Información (ESI), que incluye el gasto en TI como proporción del PIB y el uso de electricidad per cápita.

## **Metodología**

El trabajo que se ofrece se enmarca en una investigación de tipo explicativo, titulada "El Ciberperiodismo desde las Facultades de Comunicación Social en Colombia", cuyo objetivo se enmarcaba en estudiar cómo es percibido el impacto de las TIC's en la formación de nuevos perfiles profesionales periodísticos, y cómo es entendido el Ciberperiodismo entre los profesores de los departamentos y facultades de Comunicación Social y Periodismo en las diferentes Universidades de Colombia.

La investigación partió de dos hipótesis: 1) Que los docentes, a cargo de la formación de profesionales en el área periodística, conciben al ciberperiodismo desde una perspectiva disciplinar (técnica) y no como área de conocimiento; 2) Que los docentes no reconocen la responsabilidad que tienen al momento de fomentar el desarrollo de nuevo tipo de ejercer el periodismo, a pesar de la importancia que tienen las TIC en las sociedades contemporáneas; 3) Que no están presentes las condiciones ideales para el aprendizaje de las competencias totales requeridas para la formación de los ciberperiodistas en Colombia.

La investigación en la que se basa este artículo, tomó como caso de estudio a los 865 docentes, a cargo de, al menos, una asignatura del pro-

grama de comunicación social y periodismo, durante el período antes mencionado, adscritos a 29 Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia, adscritas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM)<sup>5</sup>, cuyos responsables académicos y administrativos manifestaron interés en participar en el estudio, a partir del envío de los listados de los docentes adscritos a cada uno de los programas académicos vinculados con dichas instituciones, para finales de 2008 y primer trimestre de 2009.

La muestra aplicada fue de carácter aleatorio simple entre los docentes adscritos a las 29 FCS – Col. analizadas en la investigación en el que se basa el presente artículo, con nivel de confianza del 90% y  $\alpha = 0,1$ . El número total de la muestra probabilística simple seleccionadas, fue de 63 docentes encuestados. El total de la muestra se fue recopilando y procesando según el orden de envío de cada uno de los profesores contactados para el desarrollo de este proyecto, durante los meses de enero a abril de 2009, fecha en la que se estableció el trabajo de campo<sup>6</sup>.

Para el levantamiento de la información, se aplicaron cuestionarios semi-estructurados, realizados de forma online, entre los profesores contactados, miembros de la población de estudio. Al interior del cuestionario diseñado y ejecutado, se

---

<sup>5</sup> Pese a considerarse inicialmente el estudio a partir de una muestra estadísticamente representativa de los docentes de las 43 los Departamento o Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia (FCS-Col) adscritas. La selección de esta asociación para la identificación de las Facultades de Comunicación Social y Periodismo en Colombia, se hizo por ser ésta la agrupación que engloba a la mayoría de programas vinculados al área de interés para el proyecto que da pie a esta ponencia.

<sup>6</sup> La muestra recopilada tuvo los marcos mínimos estadísticos aceptados en Ciencias Sociales, debido a la alta tasa de no respuesta vinculada con la población estudiada, lo cual dificultó la aplicación de otro tipo de muestra a la investigación en la que se funda este artículo.

recabaron datos vinculados a categorías y variables socio-demográficas, pedagógicas, tecnológicas, así como variables relacionadas con la percepción que tenían estos en torno al ciberperiodismo.

### **El docente como actor promotor de e-competencias**

A día de hoy, son aun profundas las desigualdades al momento de analizar el marco de desarrollo de las TIC en los escenarios de enseñanza en América Latina (Coca, 2009; Sunkel, 2007); así como en la asunción de los docentes que laboran en ella en la promoción de e-competencia (Alles, 2009) relacionadas con el liderazgo para el cambio, el cosmopolitismo, innovación, adaptación al cambio, y habilidades mediáticas; así como aquellas vinculadas con la adquisición de destrezas y habilidades de aplicación de herramientas, de crítica, de autocrítica y de reflexión frente al desempeño de una tarea concreta y la capacidad de aplicación de procedimientos y técnicas en problemas específicos, y del conocimiento de términos básicos, capacidades de gestión de la información, capacidad de gestión de proyectos, habilidades para el análisis y la explicación de procedimientos, y funciones y pasos; entre otras.

Pensar las TIC digitales como recurso para el desarrollo de las competencias y el aprendizaje significativo, resulta diferente al planteamiento de estas como escenario de aprendizaje. Por tanto, debemos se hace cada vez más preciso el fomento de un conjunto de características de aprendizaje relacionado con lo digital, tales como: el uso autónomo del tiempo y el espacio; la flexibilidad en el proceso de aprendizaje; el aumento de la di-

versidad de canales de acceso a la información; la interacción multi-localizada con otros agentes sociales; y la relación constituida entre el docente y los estudiantes en el aula.

Por ello, es necesario ubicarnos en un momento en el que las competencias y roles alrededor del aula está experimentando un conjunto de transformaciones, las cuales requieren de una profunda reflexión, y sobre todo, aceptación y conciencia por parte de quienes ejercen la labor docente en los escenarios de enseñanza en muchas de nuestras universidades.

En contexto tecnológico y apertura de nuevos escenarios digitales de comunicación y acceso al conocimiento está trayendo consigo que el docente no pueda limitarse solo a proporcionar las clásicas estrategias de seguimiento y apoyo al aprendizaje del alumno, sino que deba basarse en el fomento y promoción de mecanismos más sistemáticos y continuados al momento de llevar a cabo dicha labor, con el fin de promover una cada vez mayor autonomía de estos en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Coll, Mauri y Onrubia, 2006). Ello, desde el aprovechamiento de las TIC, como recursos al momento de ampliar la gama de portafolios docentes que suelen ofrecerse al interior de nuestras universidades (enfocados mayoritariamente al seguimiento y evaluación de los aprendizajes), a una nueva tipología, en el que se compilen los mejores trabajos elaborados a partir de la sinergia creada entre el docente y sus estudiantes.

Por tanto, la cultura de la hipertextualidad o integración de contenidos enlazados entre sí, así como el fomento del empleo de estas en la promoción de escenarios colaborativos virtuales interac-

tivos, y de nuevas dinámicas de enseñanza, más apegadas a la imagen del *entrenador*; pudiesen abonar el terreno para la promoción de un contexto pedagógico a nivel superior que contribuya a la promoción de mecanismos para el desarrollo profesional de los estudiantes, en nuestro caso de interés, en la formación de una nueva generación de periodistas enseñados bajo parámetros pedagógicos multimediales, en los que la autonomía, flexibilidad y capacidad de establecimiento de dinámicas de interrelación entre compañeros de estudio y el docente, les capacite para el oportuno reconocimiento de la información, y en la exposición del conocimiento o piezas de comunicación generados por estos, en su futuro profesional. Pero, sobre todo, permitiría el fomento y desarrollo de un conjunto de competencias en ambos (docentes y alumnos), que contribuirían al aumento de los procedimientos de comprensión de las acciones sociales en las que se desenvuelven los alumnos, tanto dentro como fuera de las aulas alrededor de las dinámicas de clases (Dale, 1954; Molenda, 2003; San José University, 2004).

### **El ciberperiodismo como nueva modalidad periodista**

El contexto mediático actual se encuentra marcado cada vez más por una constante: el surgimiento de nuevos medios de comunicación digitales (diarios digitales, redes sociales, *blogs*, *microblogs*, y *videoblogs*, entre otros). El aumento de la oferta informativa desde internet, ha venido de la mano de la evolución de las webs y de las nuevas capacidades de la convergencia tecnológica e interactividad, entre otros factores; relacionadas con

este proceso de avance de las TIC en el escenario comunicativo contemporáneo.

La aparición gradual de estos nuevos medios digitales, traen consigo una metamorfosis del escenario, y retos que hoy tienen ante sí los nuevos profesionales de la comunicación y el periodismo; sin que por ello, los medios ya asentados socialmente desaparezcan, sino que tiendan a la evolución, es decir, la adaptación y especialización de su modelo comercial e informativo propio de los *mass media*, expuesto por Fidler, (citado en Flores y Arruti, 2001); hasta lograr la coexistencia de ambos en un nuevo escenario comunicativo, marcado, no solo, por los soportes tradicionales (radio, prensa y televisión analógica); sino también, por el soporte digital, el cual se ajusta cada vez más y permea en las conciencias de los ciudadanos, hasta consolidarse en ellos como un medio con lenguaje y funciones propias (López, Gago y Pereira, 2003)

La aparición de los nuevos medios digitales y la nueva generación de servicios convergentes en ellos, están trayendo consigo nuevas modalidades de tratamiento de la información y el ejercicio periodístico; con identidad, lenguaje, narrativa, recursos, formatos, modelo de negocio y dinámicas informativas propias.

El aumento de las posibilidades de acceso de la información y conocimiento desde internet, ha traído consigo un nuevo entorno de convergencia de medios, lenguajes y tecnologías, ya que permite simultáneamente la emisión de contenidos en formato texto, audio y vídeo. No obstante, el marco de transformación que actualmente estamos presenciando hace que corramos el riesgo

de centrarnos en las características que tendrá el “estado final” de la evolución de los medios, en actual ebullición, y dejar de lado “las diferencias que existen con anterioridad a la convergencia” en sí (Boczkowski, 2006: 226).

En medio de este contexto, el lenguaje periodístico en internet comenzó reproduciendo el modelo tradicional, propio de los *mass media*, pero ello ha venido cambiando, en la medida en que se han incorporado imágenes, sonidos e incluso vídeo gracias al vertiginoso desarrollo de este soporte.

El desarrollo y uso masivo de las herramientas web 2.0, entre otros factores, han traído consigo el surgimiento de nuevos sistemas de comunicación y, por ende, del creciente avance de nuevas modalidades o géneros profesionales al interior del periodismo (documentalistas de contenidos web, desarrollador de contenido multimedia, diseñador gráfico, maquetador web, responsable de retoques fotográficos, influenciador de redes sociales, moderador de foros, *mobil journalism*, entre otros), los cuales comienzan a ganar terreno progresivamente, en la medida que los nuevos soportes informativos digitales van adquiriendo y reconociendo sus lenguajes y demás rasgos propios distintivos con los tradicionalmente existentes.

El desarrollo de estas nuevas modalidades del ejercicio periodístico ha traído consigo un aumento de la transversalidad formativa de los estudiantes relacionados con dicha área profesional, al requerirse cada vez más la ejecución de planes formativos, no solo, orientados a los *mass medias*, sino también a los nuevos retos que deben ser asumidos por estos en el ejercicio de su labor, al inte-

rior de un medio digital o en internet. En el que, la fotogalería, los archivos multimedia, los blogs periodísticos, la infografía, y el podcast, entre otros; se integran a los géneros tradicionales (reportaje, entrevistas, especiales, entre otros), en medio de una compleja transformación de lo que es un ciberperiodista, definido por Iglesias (2009: 227) como “aquel profesional que tiene la capacidad y soltura para desenvolverse indistintamente en los múltiples soportes de información que existen”.

El ciberperiodista, se caracterizará además por preservar los rasgos ontológicos propios del periodismo tradicional (uso de las fuentes, equilibrio informativo, y la veracidad de lo que se informa, entre otros); añadiendo a ello, por citar solo alguno de los nuevos rasgos que caracterizan a estos:

- La capacidad de adaptar su locución a cada circunstancia informativa;
- La capacidad documentalista;
- Conocimientos informáticos;
- Capacidad de empleo de soportes digitales heterogéneos;
- Capacidad de construir relaciones comunicativas horizontales con los usuarios (lectores);
- Capacidad de investigación a través de soportes tradicionales y digitales;
- Capacidad de desarrollo de reportería multi-fuentes;
- Capacidad de desarrollo de canales más dinámicos de feedback con usuarios (lectores);
- Capacidad de actualización de contenidos en tiempo real;

- Capacidad de redacción de contenidos, atendiendo a la heterogeneidad de los lectores;
- Conocimiento y capacidad de uso de recursos multimedia.

Por tanto, la aparición de esta nueva modalidad de periodismo, exige que, desde los escenarios de enseñanza superiores (EES), y los docentes a cargo de la formación de los profesionales del sector de las comunicaciones, enmarcadas cada vez más en este nuevo escenario digital dibujado hasta ahora en este artículo, interioricen y apliquen estrategias de formación relacionadas con las TIC, así como se forme a los futuros periodistas desde perspectivas multidisciplinarias de roles que deberán atender en un futuro profesional, es decir, que estén preparados para todo pero no por ello poder hacer todo a la vez.

### **El docente ante el ciberperiodismo**

En cuanto a cómo es concebido el ciberperiodismo por los docentes encuestados de las 29 FCS-Col. analizadas, estos aludieron a una definición de esta modalidad periodística a modo operativa, es decir, relacionando este concepto con el medio donde se trabaja, más no así, con los rasgos que caracterizan este tipo de profesión periodística en sí, ya que: el 59% de los encuestados definieron al ciberperiodismo como "el tratamiento de la información valiéndose de los soportes TIC"; un 16,4% de los encuestados señalaron que era un "Periodismo difundido en espacios virtuales"; mientras que el resto dieron cuenta de formas igualmente generales de definición de lo que es el ciberperiodismo, en términos de ser un "elemen-

to dinamizador del oficio periodístico" (1,6% de los encuestados); "Una vanguardia periodística, ajustada a los requerimientos de nuestro momento" (el 9,8% de los encuestados señalaron esto); "Soportes capaces de dar mejores posibilidades de difusión de contenidos a individuos" (el 9,8% de los encuestados la definieron de esta forma), y un 3,3% de los encuestados definieron esta modalidad periodística de "otra forma", igualmente general.

A partir de estos datos, parece existir en los docentes una aproximación de lo que es un ciberperiodista, mediada por los avances de las TIC y la preponderancia que parece ser asumida por quienes forman a los futuros profesionales desde una perspectiva en la que se prima al medio y el impacto generado por el soporte, sin existir señales de reconocimiento de lo este concepto implica. Esta mediación se confirmó al preguntarles sobre la importancia de las TIC en la formación de nuevos perfiles profesionales periodísticos, a lo cual el 81% de los encuestados declararon que ello era muy importante (55,6%) y/o bastante importante (25,4%), lo cual contrasta con el 19% de los docentes encuestados, quienes declararon que era algo importante (14,3%), poco importante (3,2%), y/o nada importante (1,6%). En otras palabras, las visiones alrededor del ciberperiodismo, parece estar mediadas por los avances TIC, más que por el reconocimiento de competencias y habilidades profesionales que delineen un perfil periodístico especializado para esta modalidad generada desde el auge de los escenarios digitales.

En cuanto a los factores que influyen en la formación de nuevos perfiles profesionales ante el desarrollo de las TIC, el cruce de las variables



relacionadas con este aspecto, a través del Chi-cuadrado (**Tabla 1**), nos muestran como solo el "nivel de desarrollo tecnológico de los medios de comunicación en Colombia" ( $p=0,00$ ), "Política o filosofía aplicada alrededor del periodismo" ( $p=0,01$ ); la "capacidad tecnológica disponible en los medios de comunicación en el país ( $p=0,02$ ); y el "parque tecnológico existente a nivel social" ( $p=0,03$ ); resultan estadísticamente significati-

vos. Por tanto, observamos a unos docentes, al parecer, plenamente conscientes de la importancia dinamizadora, sobre el surgimiento de nuevas profesiones periodística, de los avances TIC, a nivel social y dentro del sector periodístico colombiano; así como la adquisición de nuevos patrones en el modelo comercial y político al momento de trabajar en los medios de comunicación en Colombia.

**Tabla 1**  
**Factores que influyen en la formación de nuevos perfiles profesionales periodísticos, ante el desarrollo de las TIC**

<b>Factores</b>	<b>Jl2</b>	<b>p-valor</b>	<b>n</b>
Nivel de desarrollo tecnológico de los medios de comunicación en Colombia	31,90	<b>0,00</b>	60
Política o filosofía aplicada alrededor del periodismo	20,43	<b>0,01</b>	45
Capacidad tecnológica disponible desde los medios de comunicación	18,32	<b>0,02</b>	48
Parque tecnológico existente a nivel social	17,03	<b>0,03</b>	32
Claridad o no de normativas públicas relacionadas con el desarrollo comercial y profesional a través del empleo de soportes digitales	11,72	0,16	34
Hábitos de uso tecnológicos	10,47	0,23	42
El desarrollo de las potencialidades de la Internet	10,24	0,25	35
Otros factores	1,50	0,47	6
Nivel de desarrollo de las TIC en Colombia	15,68	0,48	63
Actualización de planes de estudios	7,49	0,49	45
Nivel de desarrollo y formación en torno a las TIC y nuevos perfiles profesionales desde las Facultades de Comunicación en Colombia	14,95	0,53	57
La adquisición de una cultura digital	6,77	0,56	54
Fase de desarrollo tecnológico de los medios de comunicación en Colombia	5,75	0,68	61
Coste de las TIC	2,33	0,97	33

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N= 63

Cálculos Paquete Estadístico SPSS

Así mismo, los datos mostrados en la tabla 4, nos permiten ver además como, aspectos asociados al marco normativo, hábitos tecnológicos, el desarrollo de las TIC en Colombia, así como aspectos relacionados con la formación de los periodistas al interior de los EES, no resultan estadísticamente significativos para los encuestados. Por ello: 1) los docentes parece focalizar como factores del surgimiento de nuevos perfiles profesionales periodísticos a los avances TIC al interior del sector, cuya fase, según la visión plasmada por las respuestas dadas por los docentes encuestados, se encuentra en transición entre la fase inicial<sup>7</sup>, y la fase de desarrollo<sup>8</sup>, con una  $\bar{X}$  de 1,72<sup>9</sup>, lo cual guarda relación con el nivel medio<sup>10</sup>-bajo<sup>11</sup> de desarrollo de las TIC en los medios de comunicación, establecidos por los docentes encuestados, con una  $\bar{X}$  de respuestas dadas de 3,20<sup>12</sup>; 2) Los docentes no reconocen el modelo comercial y profesional relacionado con el periodismo, como factores dinamizadores del desarrollo de nuevas modalidades al interior de esta profesión; y 3) Los docentes no reconocen los retos aducidos al inicio de este artículo, cuando se

hacía mención del compromiso que tienen ante sí los EES y los docentes en fomentar el hábito de uso de las TIC, el fomento de una cultura digital, y de ajustar los planes de estudio acorde a las nuevas necesidades profesionales requeridas, cada vez más, desde los nuevos escenarios comunicativos digitales, entre otros factores.

En lo que se refiere a los rasgos que caracterizan a los ciberperiodista, podemos señalar que los rasgos tomados en consideración en el marco de este trabajo<sup>13</sup> fueron valorados, en general, por un alto porcentaje de los docentes encuestados<sup>14</sup> (88,1% de estos) como "Muy importante o Importante".

En cuanto a los factores que inciden en el ciberperiodismo, por parte de los docentes encuestados, vemos como, el factorial realizado, existen 2 factores que logran explicar el 66,8% de la variabilidad del conjunto de datos tomados a cabo para el tratamiento de este apartado (**Tabla 2**): 1) *Factores profesionales y participativos*, donde la adquisición de competencias periodís-

---

<sup>7</sup> 27,9% estiman que es la fase donde se ubica los avances TIC en los medios de comunicación

<sup>8</sup> 65,6% manifestó que se ubicaba en dicha fase este proceso evolutivo de la tecnología aplicada en los medios de comunicación

<sup>9</sup> Siendo la fase inicial identificada en el análisis estadístico con el valor 1; la fase de desarrollo, con el valor 2; y la fase de consolidación, con el valor 3

<sup>10</sup> 61,7% de los docentes entrevistados ubicaron el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación en Colombia como medio.

<sup>11</sup> 30% de los docentes entrevistados ubicaron el desarrollo tecnológicos de los medios de comunicación en Colombia como bajo.

<sup>12</sup> Siendo el nivel muy alto representado con el valor 1; el nivel alto con el valor 2; el nivel medio con el valor 3; el nivel bajo con el valor 4; y el nivel muy bajo con el valor 5.

<sup>13</sup> Entre los rasgo característicos puestos en consideración por los docentes encuestados fueron: la capacidad documentalista, el conocimiento en programación informática, la capacidad en el uso de recursos multimedias, la capacidad en la redacción de contenidos en ambientes lectores heterogéneos, la capacidad en el empleo de soportes digitales heterogéneos, y la capacidad para el ejercicio de reportaría multifuente, entre otros.

<sup>14</sup> N=63 / n=62

ticas y participación en los periodistas incidirá positivamente en el desarrollo del ciberperiodismo; y 2) *Factores tecnológicos*, en los que la ad-

quisición de competencias para el manejo de las TIC, incidirá favorablemente en el desarrollo del ciberperiodismo.

**Tabla 2**  
**Factores asociados al ciberperiodismo, según los docentes encuestados en Colombia**

	Matriz de componentes rotados <sup>a</sup>	Componente*	
		1	2
Factores profesionales y participativos	Capacidad de redacción de contenido para públicos heterogéneos	0,854	
	Capacidad de enriquecer noticias a partir de la inclusión de contenidos con diferentes formatos	0,841	
	Capacidad de ejecución de labor de reportería multifuentes	0,829	
	Capacidad de investigación en soportes tradicionales y digitales	0,772	
	Capacidad de desarrollo de canales de feedback más dinámicos con usuarios	0,741	
	Mantenimiento de una relación más horizontal con usuarios	0,733	
Factores tecnológicos	Conocimiento de programación informática		0,814
	Capacidad de empleo de soportes digitales heterogéneos		0,726
	Conocimiento y capacidad de uso de recursos multimedia		0,711

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=63.

KMO= ,879

Sig=,000.

\* La escala de medición de las variables contenidas en las variables pautadas en los factoriales tomaron una escala en el que el 1 expresó la opción "Muy importante" y el 5 como valor para representar la opción "Nada importante"

Así mismo, existe un factor que logra explicar el 53,4% de la variabilidad de los datos empleados para la medición de los aspectos espaciales que, según los docentes encuestados, inciden en el desarrollo del ciberperiodismo en Colombia

**(Tabla 3):** aquellos asociados con la normatividad y la inclusión tecnológica en el sector de las comunicaciones en Colombia, cuyo desarrollo incidiría positivamente en el desarrollo del ciberperiodismo en el país<sup>15</sup>.

**Tabla 3**  
**Factores espaciales asociados con el desarrollo del ciberperiodismo en Colombia, según los docentes encuestados**

Factores	Matriz de componentes (a)	Componente*
		1
Factores asociados con la normatividad y la inclusión tecnológica empresarial en Colombia	El desarrollo de las potencialidades de la Internet	0,876
	Claridad o no de normativas públicas relacionadas con el desarrollo comercial y profesional a través del empleo de soportes digitales	0,784
	Capacidad tecnológica disponible desde las empresas de comunicación	0,666

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=63

KMO=0,596

Sig=0,001.

<sup>15</sup> Para el desarrollo de esta operación se identificaron, a través de un análisis de fiabilidad, aquellas variables superiores al valor Alfa de Cronbach relacionado con lo aquí analizado, el cual fue de 0,689; quedando solamente para el análisis: la capacidad tecnológica disponible desde las empresas de comunicación; el coste de las TIC; la claridad o no de normativas públicas relacionadas con el desarrollo comercial y profesional a través del empleo de soportes digitales, y el desarrollo de las potencialidades de la Internet. Excluyéndose, aquellas variables que aludían a las políticas y filosofías empresariales alrededor del periodismo, las actualizaciones de los planes de estudio; el parque tecnológico existente a nivel social; los hábitos y uso de los potenciales usuarios de los medios de comunicación digitales; y la adquisición de una cultura digital.

En cuanto a los factores ontológicos y profesionales que inciden en el desarrollo del ciberperiodismo en Colombia, los docentes encuestados nos permiten reconocer 4 factores que logran explicar el 83,16% de la variabilidad del conjunto de datos tomados a cabo para el tratamiento de este apartado (**Tabla 4**): 1) *Factores ontológicos del ejercicio periodístico tradicional*, en los que la existencia o no de estos aspectos en la formación de los nuevos periodistas incidirá negativamente en el ejercicio de este nuevo tipo de periodismo; 2) *Factores profesionales individuales*, donde la

capacidad o no de los periodistas en el ejercicio del conjunto de labores vinculadas a su profesión incidirán positivamente en el ciberperiodismo; 3) *Factores participativos*, en los que la capacidad en los periodista a la promoción de comunicaciones horizontales con los lectores, incidirá positivamente en lo aquí expuesto; y 4) *Factores profesionales colectivos*, donde la instauración o no de determinados modelos de trabajo en las salas de redacción, incidirán positivamente en el desarrollo del ciberperiodismo.

**Tabla 4**  
**Factores ontológicos y profesionales asociados con el desarrollo del ciberperiodismo en Colombia, según los docentes encuestados**

Factores	Matriz de componentes rotados (a)	Componente*			
		1	2	3	4
Factores ontológicos del ejercicio periodístico tradicional	La subsanación de errores como valor del ciberperiodista	0,890			
	La rigurosidad como valor del ciberperiodista	0,887			
	El resguardo de los valores sociales como valor del ciberperiodista	0,875			
	El contraste de las fuentes como valor del ciberperiodista	0,828			
	El derecho a réplica como valor del ciberperiodista	0,824			
	El respeto a la intimidad como valor del ciberperiodista	0,799			
	El resguardo de las fuentes como valor del ciberperiodista	0,797			
	La credibilidad como valor del ciberperiodista	0,796			
	La veracidad como valor del ciberperiodista	0,731			
	La independencia como valor del ciberperiodista	0,644			
	La objetividad como valor del periodista tradicional	0,642			
	Empleo de enfoques noticiosos como elemento diferenciador del periodista digital		0,852		

**Tabla 4 (Continuación)**

Factores profesionales individuales	Uso de las fuentes como elemento diferenciador del periodista digital		0,836		
	Equilibrio informativo como elemento diferenciador del periodista digital		0,808		
	Desarrollo de agenda informativa como elemento diferenciador del periodista digital		0,784		
	Cubrimiento noticioso como elemento diferenciador del periodista digital		0,772		
	Enriquecimiento de piezas informativas como elemento diferenciador del periodista digital		0,694		
	Cuidado en la redacción de las piezas informativas como elemento diferenciador del periodista digital		0,676		
	Cubrimiento noticioso como elemento diferenciador del periodista digital		0,637		
	Desarrollo de labor de reportaría como elemento diferenciador del periodista digital		0,631		
	Capacidad de atención a lectores heterogéneos en el periodismo digital		0,630		
Factores participativos	Relación construida con usuarios (lectores) como elemento diferenciador del periodista digital			0,752	
	Constitución de canales de comunicación con usuarios (lectores) como elemento diferenciador del periodista digital			0,709	
	La libertad de información como valor del ciberperiodista			0,610	
Factores profesionales colectivos	Trabajo en sala de redacción como elemento diferenciador del periodista digital				0,872

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=63

KMO=0,876

Sig=0,000.

Ya cuando los docentes encuestados señalaron aspectos relacionados con el abordaje temático requerido para el ejercicio de las nuevas labores periodísticas relacionadas con el ciberperiodismo (N=63, n=57), los datos obtenidos nos muestran una posición crítica generalizada al respecto, ya que 48% señalaron que la formación especializada requerida para el ejercicio de las labores era "Muy baja o Baja"; un 27,2% dijeron que dicha formación fue "Media"; mientras que solo el 24,1% manifestaron que fue "Alta o Muy alta". Ubicándose la media de respuestas obtenidas en la opción de nivel de formación especializada media dada desde las Fcs-Col<sup>16</sup>.

## **Conclusiones**

Al momento de tratar de responder las hipótesis planteadas en el apartado metodológico de este artículo, podemos señalar que, en lo que se refiere a cómo es entendido el ciberperiodismo, los docentes de la Fcs-Col parecen estar conscientes de la importancia dinamizadora que está ejerciendo las TIC, en la formación de nuevas tipologías profesionales al interior del periodismo; lo cual ha traído consigo un escenario en el que, por los datos antes expuestos, la conceptualización en torno esta nueva forma de hacer periodismo, está siendo influenciada por el carácter operativo al interior de los avances TIC; primándose en ellos, el impacto generado ante dichos procesos, sin existir señales de reconocimiento de la complejidad conceptual que encierra el ciberperiodismo.

Si bien es cierto que el concepto de ciberperiodismo alude también a todo lo que encierra la labor periodística tradicional, la forma como lo definen los docentes no da señales de incluirse otros rasgos que caracterizan el creciente escenario mediático digital, en el que se dé cuenta de la definición empleada para la definición de este concepto en el presente artículo, en el que: el auge en la colaboración entre agentes de información y comunicación; la ampliación de canales de interacción entre periodistas y usuarios (lectores); el aumento de la participación de estos últimos; así como la adquisición de e-competencias (Alles, 2009) en la nueva generación de profesionales que se están formando; entre otros aspectos, se integran con los procesos, procedimientos y valores ya arraigados en dicha labor profesional. Todo ello, resultado del auge de las web 2.0, las redes sociales virtuales, el desarrollo de nuevos contextos comunicativos horizontales, participativos y multimediales, así como el acceso a múltiples fuentes para el abordaje de hechos noticiosos, entre otros aspectos que caracterizan el escenario actual, los cuales requieren un conjunto de habilidades para la resolución de problemas específicos en ellos.

Ya cuando hablamos del nivel de reconocimiento de las responsabilidades que tienen los escenarios de enseñanza superiores en el fomento y desarrollo del ciberperiodismo en Colombia, los datos aquí mostrados nos muestran a unos docentes que no son capaces de reconocer: 1) la in-

---

<sup>16</sup> La media de respuestas obtenidas fue de 3,14 con una N/n=63, la cual se acerca más a la opción 3 dada a los docente para la respuesta a dicha interrogante: Nivel medio; siendo la opción 4, un nivel bajo y la opción 5, un nivel muy bajo.

cidencia que tendrá la dinamización de un nuevo modelo comercial y profesional, ante el auge de los medios digitales desde internet; y 2) la incidencia que tiene su labor pedagógica en la formación de estos profesionales, en aspectos vinculados con el fomento del hábito de uso de las TIC y de una cultura digital en estos. Pero sí, reconocen la incidencia que tiene el desarrollo de los avances de las TIC al interior del sector de las comunicaciones como factor de impacto en la formación de ciberperiodistas en Colombia; lo cual traerá consigo que la adaptación y especialización del modelo comercial e informativo de los *mass media*, mencionados por Fidler, citado por Flores y Arruti (2001), y López, Gago y Pereira (2003), entre otros autores, terminen coexistiendo con el nuevo escenario comunicativo digital, tal como mencionamos al comienzo de este artículo.

Los docentes de las Fcs-Col, pese a su falta de auto-crítica al momento de reconocer su cuota de responsabilidad en el desarrollo de este nuevo tipo de periodista, sí están conscientes sobre la necesidad de fortalecer un conjunto de competencias y principios ontológicos, no solo tradicionales, sino también propias del escenario telemático presente en la actualidad, en el que el *Blog Band* (Flores, 2008), la consolidación de una *generación Bit* en las sociedades contemporáneas (Sartori, 2002), el aumento exponencial de las comunicaciones en la SIC, y el desarrollo informacional (Cardoso, 2008), propia de la sociedad informacional (Castells, 1998), entre otros aspectos señalados al comienzo de este artículo, los cuales exigen la promoción de nuevas modalidades de inclusión digital en los múltiples contexto

sociales y profesionales para el aprovechamiento de las TIC.

Por último, los docentes de las Fcs-Col nos permiten realizar un llamado de atención al interior de los escenarios de enseñanza superiores en Colombia, en torno a la formación de ciberperiodistas en el país, al apreciar como estos reconocen que el nivel de formación dado para esta modalidad de periodismo en el país en dichos escenarios, al momento de desarrollar el proyecto en el que se basa este artículo, es medio; y que, por tanto, habría que acentuar y promover nuevas materias y estrategias pedagógicas en el que se mejore y ajuste los planes de estudio existentes para 2009, con el fin de contribuir, desde estos escenarios, en la formación de este nuevo perfil periodístico.

## **Bibliografía**

- Alles, M. (2009). *Diccionario de competencias: la triología. Las 60 competencias más utilizadas (I)*. Buenos Aires, Argentina: Granica
- Banco Mundial (2009). *Data y Statistics*. Recuperado el 10 de septiembre de 2009, del sitio del sitio web: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20421402~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>
- Boczkowski, P. (2006). *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Manantial
- Cardoso, G. (2008). *Los Medios de Comunicación en la Sociedad en Red*. Barcelona, España: OUC Ediciones



- Castells, M. (1998). *Information Technology, Globalization and Social Development*. Recuperado el 5 de octubre de 1999, del sitio Web: The UNRISD Conference on Informacion Technologies and Social Development: <http://www.unrisd.org/info-tech/conferen/castelp1.htm>
- Castells, M. (2005). *La Era de la información: economía, sociedad y Cultura* (I). Madrid, España: Alianza Editorial
- Coca, J. (2009). Latinoamérica está 12 veces más lejos de internet que los países desarrollados. *Tendencias 21*. Recuperado el 20 de agosto de 2009, del sitio Web: [http://www.tendencias21.net/Latinoamerica-esta-12-veces-mas-lejos-de-Internet-que-los-paises-desarrollados\\_a3174.html](http://www.tendencias21.net/Latinoamerica-esta-12-veces-mas-lejos-de-Internet-que-los-paises-desarrollados_a3174.html)
- Coll, C.; Mauri, T; y Onrubia, J. (2006). Análisis y resolución de casos-problema mediante el aprendizaje colaborativo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3(2), 29-41
- Dale, E. (1954). *Audio-visual methods in teaching*. New York, United States : The Dryden Press
- Flores, J. y Arruti, A. (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, España: Ediciones 2010
- Flores, J. (2008). El "Blog Band" de la información. *Blogalaxia y periodismo en la Red. Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, España: Editorial Fragua, xvii-xix
- López, X.; Gago, M. y Pereira, J. (2003). Arquitectura y organización de la información. *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.
- Fundación Telefónica (2008). *La Sociedad de la Información en España 2008*. Madrid, España: Autor
- Iglesias, P. (2009). El periodista multimedia ¿Utopía, futuro o realidad? *Memoria Cátedra Europa, 2009*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte, 226-236
- Malinowski, M. (2009). Índice de adopción de TI n Latinoamérica cae 1.9% en el segundo trimestre de 2009. *Business News Americas*. [http://www.bnamericas.com/news/tecnologia/Indice\\_de\\_adopcion\\_de\\_TI\\_en\\_Latinoamerica\\_cae\\_1,9\\*\\_el\\_segundo\\_trimestre\\_del\\_2009](http://www.bnamericas.com/news/tecnologia/Indice_de_adopcion_de_TI_en_Latinoamerica_cae_1,9*_el_segundo_trimestre_del_2009). Recuperado el 10 de septiembre de 2009
- Ministerio De Educación, Cultura y Deporte de España. (2003). *La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Madrid, España: Autor
- Molenda, M. (2003). Cone of Experience. *Educational Technology: An Encyclopedia*. California, United States: ABC-Clio
- O'Really, T. (2006). Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. *Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación*. Madrid, España: Fundación Telefónica
- Russell, J. (2001). *La comunicación científica a comienzos del siglo XXI*. Recuperado el 5 de octubre de 2009, del sitio WEB de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI): <http://www.oei.es/salactsi/rusell.pdf>
- Said, E. (2009a). *Transformaciones Comunicativas en la Era Digital. Hacia el Apagón Analógico de la Televisión*. Barranquilla, Colombia: Edicions Uninorte
- Said, E. (2009b). Maps and communication's Challenge in the Digital Era. *Civitas*. 1(9), 15-35
- Sartori, G. (2002). *Homo Videns: La Sociedad teledirigida*. Madrid, España: Editorial Taurus

- San José State University (2004). *The Dale's Cone of Experience*. Recuperado el 20 de agosto de 2009, del sitio Web de la Universidad de San José State University: <http://www.sjsu.edu/depts/it/itcdpdf/dale.pdf>
- Subuddhi, K. (2002). Science and Technology for Rural Development: Role of State. *Economic and Political Weekly*, 37(38), 3914-3920
- Sunkel, G. (2007). *Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC) en la educación. Desafíos para las políticas públicas en América Latina*. Recuperado el 1 de octubre de 2009, del sitio WEB de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI): <http://www.oei.es/tic/santillana/sunkel.pdf>
- Vijaybaskar, M. y Gayathri, V. (2003). ICT and Indian Development: Processes, Prognoses, Policies. *Economic and Political Weekly*, 38(4), 2360-2364
- UNIÓN EUROPEA (2009). *The Bologna Process 2020 -The European Higher Education Area in the new decade*. Recuperado el 1 de octubre de 2009, del sitio Web Espacio Europeo de Educación Superior: [http://www.eees.es/pdf/Leuven\\_Louvain-la-Neuve\\_Communique\\_April\\_2009.pdf](http://www.eees.es/pdf/Leuven_Louvain-la-Neuve_Communique_April_2009.pdf)
- Waldrop, M. (2008). Science 2.0. Is Open Access Science the Future? Is posting raw results online, for all to see, a great tool or a great risk? *Scientific America*. Disponible en: [http://www.sciamdigital.com/index.cfm?fa=products.viewissuepreview&articleid\\_char=3e5a5fd7-3048-8a5e-106a58838caf9bf7](http://www.sciamdigital.com/index.cfm?fa=products.viewissuepreview&articleid_char=3e5a5fd7-3048-8a5e-106a58838caf9bf7). Recuperado el 1 de noviembre de 2009