

Revista interdisciplinar de  
Ciencias de la Comunicación  
y Humanidades

Comunicación  
y Hombre

RESEÑA

*La imagen de las mujeres:  
potenciales y limitaciones  
de los medios*

AUTOR

**Pilar Giménez Armentia**

RESEÑADO POR

Francisca Tomar Romero

## FICHA DEL LIBRO

**La imagen de las mujeres: potenciales  
y limitaciones de los medios**

AUTOR

*Pilar GIMÉNEZ ARMENTIA*

EDITORIAL

Fundación Universitaria Española (FUE). Madrid, 2007, nº de páginas: 346

Es cierto que el asombroso desarrollo de los medios de difusión y de las tecnologías de la información supone, sin duda, notables ventajas y posibilidades para el avance del conocimiento, pero también, entraña ciertos riesgos y peligros. Uno de ellos es el de no poder asimilar adecuadamente la acelerada abundancia de información que sobre importantes acontecimientos nos proporcionan estos medios. Por eso conviene, una vez que los hechos se han dado, analizarlos críticamente y valorar, con estudio y reflexión más pausados, la enorme cantidad de datos que sobre ellos hemos recibido, contrastar tales informaciones, encuadrarlas en su realidad objetiva, extraer de ellas las conclusiones necesarias y formarnos así un juicio más completo, consistente, maduro y cierto sobre el asunto.

Esto es lo que pretende hacer este trabajo cuando toma como objeto de investigación la Conferencia Mundial sobre las Mujeres, celebrada en la ciudad de Pekín, del 4 al 15 de septiembre del año 1995. La relevancia de este acontecimiento puede calibrarse analizando el impacto mediático que suscitó, sin precedentes en la historia de las Conferencias análogas celebradas hasta entonces. Su importancia proviene también de los avances objetivos que se dieron a partir de la Conferencia, el incremento del compromiso de la comunidad internacional en la potenciación del papel de la mujer –el llamado “empowerment”- y de la integración sistemática de la perspectiva de género en las políticas (lo que se denomina como “mainstream”). El hecho de que la igualdad entre hombres y mujeres tuviese cabida en la agenda de Naciones Unidas, ya no exclusivamente en el campo de las cuestiones específicas de la mujer sino que integrara las demás políticas sectoriales, demuestra que el “mainstreaming” se venía gestando tanto en las distintas agencias y organismos de la ONU como en los propios Gobiernos de sus Estados Miembros.

Son asimismo indicativos de su magnitud la elevada participación de los gobiernos, la masiva concurrencia de personalidades y la asombrosa movilización de organizaciones no gubernamentales. Se reunieron en Pekín alrededor de 10.000 representantes oficiales de 189 gobiernos y, además, 35.000 personas del ámbito no gubernamental participaron en el Foro de ONG's que se celebró paralelamente a la reunión oficial. Y, para nuestro ámbito nacional, el hecho de que España asistiera como portavoz de la Unión Europea. Obviamente, la información dada sobre este evento fue entonces rápida y abundante, lo que quizás impidió en su momento una más detenida y serena reflexión.

La IV Conferencia de Naciones Unidas sobre las Mujeres, como se acaba de mencionar, fue un hecho mediático sin precedentes. Los actos atrajeron a más de 3.200 periodistas y personas relacionadas con este ámbito. Supuso un cambio significativo en el papel jugado por los medios en relación a otras Conferencias organizadas por la ONU. La presencia de los medios en las Conferencias Mundiales de las Mujeres y su interés en éstas ha ido creciendo considerablemente. ¿A qué se ha debido este cambio?, ¿qué es lo que hizo despertar el interés mediático? Estos son algunos de los interrogantes que se han intentado despejar en el libro.

En esta investigación se han analizado las informaciones aparecidas en la prensa española desde enero a octubre de 1995, en los ocho periódicos de mayor difusión en el momento de la Conferencia: El País, El Mundo, ABC, Diario 16, La Vanguardia, El Periódico de Cataluña, El Correo Español y La Voz de Galicia. Para observar el contenido de estos medios se ha realizado un análisis de tipo cuantitativo, cuyos resultados se ofrecen en el capítulo dos. El estudio ha proseguido con un análisis de tipo cualitativo del material recopilado.

En función de lo que se ha expuesto, el libro se estructura en cuatro capítulos. El primero de ellos, se centra en lo que fue la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres. Antes de abordar el tema se hace un recorrido por las medidas legales e institucionales tomadas por la ONU para mejorar la condición de las mujeres, desde sus inicios hasta 1995, para pasar más tarde a analizar la Conferencia de Pekín en particular y las repercusiones que ésta tuvo en el ámbito internacional. Por último, se estudia la importancia que ha tenido para la ONU la labor de los medios de comunicación y se examina la situación de las mujeres en los medios en España.

En los dos capítulos siguientes se desarrollan los resultados del análisis de la cobertura que la prensa española, en general, ofreció sobre Pekín. El segundo describe la presentación formal de la información, así como la metodología y los objetivos de investigación. En el tercero se muestra el posicionamiento de la prensa ante la IV Conferencia con respecto a los temas de discusión, países y protagonistas.

En el último capítulo se elabora un estudio comparativo sobre el tratamiento de la prensa española con respecto a la prensa mundial, y se examina la receptividad de esta reunión en la opinión pública española. Al final, como es lógico, se exponen las conclusiones.

Se ha aludido ya a la relevancia de esta Conferencia. Después de lo que se publicó sobre ella en los medios durante aquellos días, han aparecido algunos trabajos que la estudian desde diversas perspectivas. Particularmente importante es el de Gallagher, "From Mexico to Beijing and Beyond: Converging Women in the World News" (UNIFEM, Nueva York 2000). En él la autora afronta el seguimiento que tuvo este evento en la prensa de doce países, entre los que no está España. En este sentido, la obra de la profesora Pilar Giménez resulta especialmente útil y necesaria, ya que a partir de su estudio se puede realizar un análisis comparativo internacional entre el ámbito que Gallagher había cubierto y los importantes contenidos que esta nueva investigación ofrece. Esta comparación es particularmente importante en el caso de Europa, pues en aquel trabajo se muestra sólo al Reino Unido como representante —aunque quizás no representativo— de la Unión Europea. El presente estudio permite contrastar ambos resultados.

Por último, en este libro se ofrecen una serie de orientaciones prácticas acerca de las limitaciones de los medios al resaltar el tema de las mujeres y, a su vez, se establecen algunas directrices para maximizar su potencial. ■

POR **Francisca Tomar Romero**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

2009



Universidad Francisco de Vitoria