

# Presentación

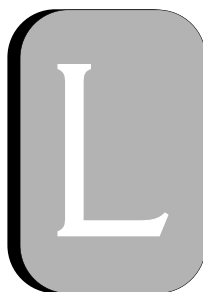
Introduction

DOI:10.3916/c33-2009-01-001

## Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles

New Forms of Communication in the Cybermedia

Dr. Mariano Cebrián Herreros  
Universidad Complutense de Madrid



Las transformaciones técnico-comunicativas han propiciado la incorporación de los medios tradicionales a Internet y la creación de otros dentro de la Red. Entre todos, debido a su compleja innovación, dan origen a los cibermedios y organizan una situación comunicativa diferente a la de los sistemas tradicionales al atravesarla por los procesos de interactividad. En este monográfico no se pretende ofrecer una aportación exhaustiva, pero sí resaltar aquellos aspectos que han sido menos abordados en las investigaciones anteriores sobre los medios de comunicación en Internet.

Los cibermedios están produciendo unos cambios estructurales en el sistema mediático general. Se observa un crecimiento en su consumo mientras decae el de los medios tradicionales. Todavía no han adquirido el relieve, atractivo e implantación de éstos, pero se aprecia que van absorbiendo sus contenidos y, sobre todo, que amplían el abanico a otros de todo tipo hasta llegar a una hiperespecialización tanto en la información y formación como en el entretenimiento y formas de persuasión. Están adquiriendo una renovada expansión en las redes sociales en las que la sociedad civil, los grupos y las personas particulares orientan y dirigen los procesos comunicativos. Su relevancia es tal que las empresas mediáticas anteriores tratan de integrarlas en sus cibermedios para buscar nuevos mercados y nuevas modalidades de control sobre el ecosistema mediático. Ahora la tendencia más innovadora es la de trasladar el universo de los cibermedios de las redes fijas a las redes de comunicación en movilidad propiciadas por la telefonía móvil. Las comunicaciones móviles experimentan otros espacios y tiempos, otras formas expresivas, otros consumos y, en suma, otras formas de comunicación.

El modelo de la comunicación interactiva es aplicable tanto a la información como a la educación. En el presente monográfico se resaltan los cambios en las nuevas formas de comunicación en general y dentro de la concepción de los cibermedios en particular, de lo cual podrán extraerse diversas aplicaciones al campo de la comunicación educativa y dar entrada a una mayor innovación pedagógica. Se crea un espacio educativo virtual de relaciones entre los cibermedios y los usuarios profesores y alumnos. Sobresale el papel que adquiere el tradicional alumno para convertirse en un autor de su aprendizaje mediante el dominio de los navegadores y buscadores de información, la interactividad y los enlaces e interrelaciones de otros datos e informaciones para conseguir conocimientos y habilidades. De receptor pendiente de la enseñanza que le dé un maestro-emisor se transforma en un usuario activo e interactivo del autoaprendizaje con las correspondientes orientaciones y tutelaje. El alumno desarrolla otras estrategias de búsqueda de informaciones y de su transformación en conocimientos: asimilación, reflexión, contrastes, pluralidad de puntos de vistas, rechazo de unos y adecuación de otros hasta con-

# Presentación

Introduction

formar su propio pensamiento. Los programas de los órganos educativos para promover la vinculación de los medios en las aulas deben ampliarse a los cibermedios.

El cambio se genera por la entrada en el universo digital, un tratamiento técnico-expresivo de los datos e informaciones compartidos por todos los nuevos sistemas cibermediáticos y que atraviesa, en consecuencia, a todos los cibermedios. Pero esto no debe llevar a engaño alguno. Una cosa es el tratamiento tecnológico digital y otra la representación expresiva. La transformación tecnológica modifica todo lo anterior y es la base del nuevo sistema. No interesa insistir en lo digital puesto que a la postre todo será así y para los educadores interactivos será preferible hablar simplemente de cibermedios. Por esta razón se considera más provechoso ya en la actualidad insistir en las nuevas formas comunicativas que desarrollan y en los cambios expresivos y narrativas de los contenidos y servicios. Los aspectos técnicos sólo interesan como sustentadores e innovadores de los procesos comunicativos y educativos.

Existe ya una abundante investigación sobre los cibermedios. Durante los primeros años –segunda parte de los noventa y principios de la década actual– se partió del análisis sobre lo que representaba Internet y las características de los medios de comunicación que iban apareciendo en ella hasta llegar en algunos casos a profundizar en el cambio de la concepción del periodismo. Los estudios se centraron fundamentalmente en el análisis de los medios digitales escritos y escasamente en los medios audiovisuales. Se examinó la prensa desde diversas perspectivas: evolución de los diseños, análisis de contenidos, comparaciones con los medios impresos y usos en la educación. Sin embargo, los medios audiovisuales y otras innovaciones cibermediáticas de Internet apenas tuvieron planteamientos sobre su situación. También es cierto que llegaron con algo de retraso respecto de los cibermedios escritos.

Junto a estos estudios, basados especialmente en la descripción del fenómeno, se desarrollaron otras investigaciones procedentes de las corrientes de los estudios culturales, de la economía política de la comunicación, de la semiótica del discurso y otros enfoques interdisciplinarios que contextualizaron Internet y en particular los cibermedios en unos entornos culturales más amplios y, sobre todo, con un enfoque crítico en el que se trataba de abordar las mediaciones e interacciones producidas en todos los componentes del proceso comunicativo y en sus contextos sociales, culturales, económicos y políticos.

Con la llegada de la Web 2.0 y el desarrollo de los blogs y de las redes sociales se pasó al estudio de las comunidades virtuales, sus comportamientos, usos y cambios en la producción informativa por los usuarios y las transformaciones que todo esto está produciendo tanto en los medios matriciales o procedentes de los medios tradicionales como en los nativos o creados exclusivamente en Internet. En la actualidad se da el salto a la investigación sobre la telefonía móvil y el desarrollo de las comunicaciones en movilidad. Es un campo todavía novedoso, pero que ya cuenta con desarrollos importantes.

Las aportaciones que se ofrecen en este monográfico tratan de evitar los objetos de estudios anteriores y abordan otros temas innovadores. Se busca abrir otros campos de investigación, aunque sin perder la perspectiva de dar una visión de conjunto de los cibermedios relevantes tanto fijos como en movilidad, con el objetivo de apreciar los cambios en las formas de comunicación interactiva. En cada una de las



aportaciones se afronta un aspecto particular que es el que pone de relieve algunas de las formas originales que explicitan el modelo de comunicación interactiva de cada cibermedio en particular. El campo de investigación es tan amplio y cambiante que sólo puede ir abordándose paso a paso. Se han elegido algunos aspectos de esta complejidad especialmente por su innovación y que servirán de base para otras investigaciones.

Los resultados que se ofrecen en varios artículos forman parte de una investigación amplia financiada por el MEC dentro del programa I+D+i. Junto a esta investigación se da entrada a otras, pero siempre desde la misma perspectiva: los cambios en las formas de comunicación de los cibermedios fijos y móviles. En todas ellas aparecen unos datos que alertan sobre un cambio profundo en las formas de comunicación generadas. Se habla en plural puesto que no existe un modelo único de comunicación. Aparece, como paradigma, un hipotético modelo de comunicación interactiva, pero los usos y prácticas que se realizan en estos procesos son muy variados entre los usuarios e incluso dentro de las prácticas de cada usuario en particular. Cada uno desarrolla unas modalidades de navegación, enlaces e interactividad.

La parte monográfica de este número se centra precisamente en las diversas realizaciones del modelo general que se produce en los cibermedios. Se parte en el artículo primero de un planteamiento global del alcance de los cibermedios a la hora de generar otros procesos comunicativos interactivos en los que aparecen nuevas relaciones entre los usuarios al intercambiarse los papeles de productores y consumidores y de promover la transformación de la concepción de la información, la incorporación de otras formas de expresión y narratividad y las sinergias entre los diversos medios y las peculiaridades de la ciberprensa, ciberradio, cibertelevisión, redes sociales y telefonía móvil. Como artículo marco recoge sólo algunos de los resultados del planteamiento general de la investigación como es el estudio comparativo de los servicios que aparecen en las webs de los cibermedios.

Dentro de este planteamiento general, el investigador mexicano Octavio Islas profundiza en el análisis de la convergencia que se produce en el proceso ecológico mediático o de interrelaciones entre los diversos cibermedios. Frente a las funciones y mercados diferenciados y separados de los medios tradicionales, con su incorporación a Internet, los mismos contenidos pueden circular por todos los cibermedios. Es lo que el autor establece como una convergencia cultural, la cual incorpora otras modalidades de consumo especialmente en las comunidades del conocimiento.

En el artículo de la profesora mexicana Lizy Navarro se ahonda en el desarrollo de la interactividad y la hipertextualidad en los ciberperiódicos como dos componentes definidores de sus peculiaridades frente a los periódicos tradicionales. Se aportan los resultados de una investigación sobre el perfil y elementos de los ciberperiódicos y de las características que éstos generan en los nuevos emisores y receptores.

Las profesoras Julia González y Carmen Salgado se adentran en un campo de gran interés en el sector de la ciberradio. Profundizan en las dimensiones de participación y de intercambios de contenidos y servicios radiofónicos como valor añadido entre los usuarios mediante el podcasting y concretan su análisis en las ofertas que como servicio público presenta Radio Nacional de España. Las autoras contextualizan su aportación en los procesos de convergencia tecnológica y en el entorno de la sociedad de la información y del conocimiento.

El semiótico argentino José Luis Fernández examina las relaciones de la radio en Internet con la evolución de los demás medios sonoros tradicionales, lo cual le lleva a indagar las fronteras de unos cibermedios con otros que tienen como contenidos el mismo sistema expresivo sonoro aunque con formas comunicativas diferentes. Plantea la opción actual de que los usuarios puedan construirse su propia radio gracias a la capacidad que otorga la Red para seleccionar contenidos de diversas emisoras radiofónicas y otras webs sonoras. Esto le lleva a insistir en el alcance de la radio y cuándo empieza a confundirse con las aportaciones de otros medios tradicionales y cibermedios.

El artículo sobre «El vídeo en el ciberespacio: usos y lenguaje», del profesor Rafael Díaz Arias, explora los usos que se hacen de los vídeos en Internet dentro de las diversas plataformas. Se trata del análisis de los vídeos como obras audiovisuales de escasa duración producidas por profesionales o por cualquier otra persona pero que tienen una circulación peculiar en la Red y que generan otras formas de comunicación. Los cibervídeos se manifiestan dentro de los usos sociales y particulares de los cibernautas

como fragmentos de la realidad que a su vez se sitúan en una posición de comunicación horizontal en confrontación con la información que exponen otros canales audiovisuales. Todo ello lleva al autor a indagar las relaciones del vídeo con el reciente ecosistema audiovisual.

El enriquecimiento de los cibermedios se abre a la innovación de las redes sociales. El profesor Jesús Flores analiza los modelos de comunicación que generan estas redes como una manifestación de la nueva dimensión que impulsa la Web 2.0. Con ella se expanden las redes sociales hacia otros horizontes de comunicación interactiva en los que los usuarios adquieren todo el protagonismo tanto de productores como de consumidores. Es la plasmación de los diálogos e intercambios de la sociedad civil al margen de los cibermedios controlados por empresas. El autor amplía su investigación a los nuevos perfiles profesionales y al papel que deben jugar en los medios tradicionales y los cibermedios.

La frontera de los cambios está marcada por los cibermedios móviles. Las innovaciones de la telefonía móvil, más allá de las tradicionales conversaciones telefónicas, aportan otras dimensiones comunicativas interactivas al permitir acceder a los cibermedios fijos, a las ofertas de Internet en general y a la incorporación de otros contenidos informativos o de entretenimiento. Cada vez se avanza más en las sinergias entre los campos de la comunicación de redes fijas y de redes en movilidad.

Las profesoras Marcos y Tamez y el profesor Lozano, de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey (México), exponen los resultados de algunas experiencias desarrolladas con la telefonía móvil en sus aplicaciones a la educación enmarcadas en el m-learning. Su título es muy clarificador: «Aprendizaje móvil como herramienta para el desarrollo de habilidades de debate en foros asincrónicos de comunicación». La investigación compara y contrasta el aprendizaje adquirido de manera tradicional y el expuesto en unos podcasts organizados mediante la selección de intervenciones en un foro y resalta la contribución de la telefonía móvil a mejorar el análisis crítico aunque no han encontrado cambios significativos entre las dos modalidades.

En el último artículo, la profesora M<sup>a</sup> Carmen García y el profesor Jordi M. Monferrer ofrecen los resultados de una investigación sobre los usos cotidianos que realizan los adolescentes de los teléfonos móviles. Más allá de los aspectos instrumentales resaltan la nueva capacidad de esta plataforma para abrir una nueva dimensión simbólica con diversas funciones lúdico-expresivas, referenciales y comunicativas y para provocar comportamientos adictivos y de uso de las cámaras incorporadas para captar escenas que a veces llevan a situaciones de acoso escolar.

Con estas aportaciones no se cierra el enorme campo y objetos de investigación que introducen los cibermedios. Sólo son algunas acotaciones y profundizaciones en aspectos concretos que unidos a los generados por otros investigadores permiten ir diseñando algunos de los componentes del nuevo paradigma de la comunicación interactiva que está emergiendo y que desde una perspectiva educativa incita a estudiar sus aplicaciones a la enseñanza-aprendizaje y, además, a examinar las funciones que cumple en el entorno de la sociedad de la información y del conocimiento.