



Anuario Obitel 2008: Mercado global, historias nacionales

Maria Immacolata Vasallo de Lopes y Lorenzo Vilches (eds.) (Editorial Globo Universidade, 2008)

El año 2007 fue un año de héroes, de ficciones, miniseries y teleseries en Chile. El ciclo de seis películas para TV sobre figuras chilenas como Bernardo O'Higgins, José Miguel Carrera, Diego Portales y Manuel Rodríguez resultó más exitoso de lo esperado, fue altamente valorado por la audiencia y los críticos dieron el visto bueno al ambicioso proyecto Bicentenario de Canal 13. Esto no es una sorpresa dada la relevancia que tradicionalmente tiene en las sociedades de América Latina la ficción televisiva. Bajo esa premisa, el observatorio Iberoamericano de televisión (Obitel) realiza la compleja tarea de estudiar la ficción en la televisión abierta de Iberoamérica, incluyendo a los Estados Unidos hispanos, cumpliendo a cabalidad en la entrega del *Anuario Obitel 2008: Mercado global, historias nacionales*.

El anuario analiza el año 2007 desde una mi-

rada cuantitativa y cualitativa. Gracias al aporte de investigadores de nueve países (Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, México, Portugal, Venezuela y Chile), en este libro se desglosa la oferta televisiva de manera ágil y concreta, a través de cifras e índices que permiten una comprensión rápida del tema.

En este segundo año se enfocaron en los distintos formatos de ficción junto al panorama de cada país, que cambia, crece y se diversifica en búsqueda de la elusiva audiencia. Más allá de los contextos particulares (algo necesario para comprender a cabalidad la importancia de la ficción audiovisual y los nichos con los que dispone en cada uno de los países participantes del anuario), se comprende este análisis como el rescate de las narrativas televisivas y una real apreciación de la oferta que varias veces simplemente no la vemos ni distinguimos.

En el caso de Chile, por ejemplo, se destaca cómo los formatos de ficción nacional se han diversificado: «El año 2006 había un tercio de telenovelas (10 de 29 títulos); el año 2007 son la quinta parte de los títulos de estreno: 9 de 50 títulos. Las series de estreno suben de 11 a 13 títulos; y los nuevos géneros (miniseries, series de TV movies, docudramas) constituyen más de la mitad de los títulos de estreno: 28 de 50. La diversificación indica que la industria chilena está entrando en una etapa de mayor dominio de formatos, pero también señala una exploración por formatos de menor costo».

De esta forma, y avalado con cifras facilitadas por Time Ibope, se transparentan los antecedentes de programación y audiencia que muchos chilenos no logran percibir ni, muchos menos, vislumbrar. Saber que *Alguien te mira*, *Corazón de María*, *Lola y Papi Ricky* fueron desplazados del primer lugar por los telefilmes *O'Higgins* y *Manuel Rodríguez* permite entrever cambios que el ciudadano medio percibe de manera lejana: la telenovela, el género latinoamericano por excelencia, ya no es el único espacio de ficción valorado. Eso da espacio para reconocer la miniserie, la TV movie, el docudrama y la serie nacional. Como explican en el informe, «el formato serial con episodios unitarios ha permitido la incorporación de diversidad en talento y abre un importante campo de trabajo en formatos televisivos a productoras independientes, manteniendo la TV su carácter de pro-

gramación serial y manteniendo el cineasta su aporte autorral. El formato ha permitido nuevas formas de colaboración intermedial de mutuo beneficio entre la industria de la TV y la industria cinematográfica».

Esto es, a fin de cuentas, lo que permite hacer el *Anuario Obitel 2008: Mercado global, historias nacionales*. A través de la realidad nacional de los diversos países podemos distinguir el cambio a nivel global del mercado de ficción televisiva. El esfuerzo y el trabajo de Obitel no es menor, pues analizar el complejo contexto de la miniserie peruana o las dificultades por las que atraviesan las telenovelas en México, Colombia, Perú y Portugal es un proceso agotador, pero necesario. ¿Por qué? Porque da cabida a apreciar nuevos géneros que hacen que el panorama ficcional habilite una búsqueda profesional a algo nuevo, a nuevos formatos, series y que se reconozca la importancia de la ficción televisiva en español.

El anuario, a fin de cuentas, tiene como objetivo ser una base de investigación académica, contribuir en la formación de producción televisiva y colaborar en el avance de una política cultural para los medios de comunicación. Sin embargo, también logra un propósito que no estaba planteado dentro de los objetivos, y es que permite que el ciudadano medio le tome significancia a la producción ficcional nacional, aprecie su cultura y tenga una conciencia de identidad a través de la narrativa televisiva. Además, proporciona una interesante base de datos para el profesional enfocado en la ficción de TV, pues incentiva a descubrir nuevas historias nacionales que contar en nuevos formatos para un mercado global.

El informe 2008 de Obitel, con los resultados de todos los países participantes, fue publicado en portugués por la editorial Globo Universidade (de TV Globo) y se espera su próxima edición en castellano por Gedisa y en inglés por la misma Globo Universidade.

Alejandro Bruna