



Aprender a mirar, primeros pasos para garantizar buenos hábitos audiovisuales en los niños.

First steps to guarantee good audio-visual habits on children

Mar Pons, Xisca Ferrer, M^aGloria De Anta

Barcelona

RESUMEN

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen una creciente influencia sobre los niños, los más indefensos ante las pantallas. La TV, por ejemplo, ocupa mucho de su tiempo y muchas veces actúa competitivamente contra la escuela y el trabajo de los profesores. Para contrarrestar o minimizar los efectos negativos de la TV, dotamos de herramientas que faciliten la educación audiovisual a los más de veinte Centros de Educación Infantil que colaboran en este proyecto.

En primer lugar, presentamos a los maestros actividades para la enseñanza-aprendizaje de cómo ver la televisión con el fin de que ellos las lleven a cabo en el aula.

En segundo lugar, proponemos la creación de un Rincón de Audiovisuales en el hall de la escuela. Se trata un espacio de intercambio dirigido a padres, profesores y alumnos, en el que se encuentran noticias, artículos de fondo, fichas técnicas de programas infantiles, y un buzón que recoge sugerencias, dudas, opiniones, etc. Todo este material es proporcionado por TAC mes a mes. El objetivo es potenciar la reflexión continua entorno al tema de los audiovisuales.

Con este proyecto esperamos sensibilizar, concienciar y educar a alumnos, educadores y padres en torno a la importancia de la televisión, estableciendo los primeros pasos para garantizar buenos hábitos audiovisuales en los niños..

ABSTRACT

Mass media and new technologies have an increasing influence on children, defenseless in front of screens. The TV, for example, occupies much of its time and often competitively against the school values and the professor's work.

In order to resist or to diminish the negative effects of TV, we offer to the educative centres that collaborate in this project (nowadays more than twenty) tools that facilitate the audio-visual education..

DESCRIPTORES/KEYWORDS

Proyecto Aprender a mirar, calendario de actividades, rincón de los audiovisuales.
Good audio-visual habits , calendar activities, audio-visual corner.

La mejor manera de conocer el funcionamiento de nuestro proyecto "Aprender a mirar" es ver el resumen de las actividades realizadas durante el curso y un ejemplo de actividad desarrollada que incluimos al final junto con el cuestionario de evaluación que pasamos a los centros que realizan con nosotros este proyecto.

Primer trimestre: octubre, noviembre y diciembre

1ª actividad: El rincón de los audiovisuales (30 min.)

Los alumnos participan de la ambientación del rincón: preparan el espacio, lo decoran con sus dibujos y, de esta manera, lo conocen, se identifican más con él y lo dan a conocer a sus padres.

2ª actividad: ¿Qué hago con mi tiempo libre? (30 min.)

La maestra pedirá a cada niño qué actividades realiza cuando llega a casa y los fines de semana. Se trata de reflexionar sobre este tema para poder proponer entre todos alternativas a la TV. Es una buena oportunidad para hablar de la TV: podemos escoger no verla, o ver sólo determinados programas y unas horas concretas. Al final de la actividad se presenta la revista individual que se llevarán a casa para trabajar en Navidad.

3ª actividad: ¿Qué es la imagen? (40 min.)

A partir de imágenes propuestas se establecerán relaciones con los objetos reales que representan y se enumerarán las características de éstos en comparación con las imágenes. Se comentará cuáles son los órganos sensoriales que usamos para descubrirlo. Pero la imagen no siempre representa la realidad: se trabajará también la publicidad (diferencias entre el anuncio que vemos por TV y el juguete que podemos comprar).

Segundo trimestre: enero, febrero y marzo

4ª actividad: ¡Leemos las imágenes! (40 min.)

Un pequeño diálogo con la maestra puede llevar a los niños a descubrir que una imagen puede expresar un sentimiento, por ejemplo. También puede comunicar normas, que habrán de descifrar. Pero hay imágenes que por sí solas no comunican nada, necesitan de un movimiento o una voz. La maestra leerá un cuento (El Rey Otis) incitando a los pequeños a que, después de cada página, se imaginen lo que lee.

Seguidamente les enseñará la imagen correspondiente y la compararán con lo que habían imaginado (imaginación vs. imagen dada).

Viendo el vídeo correspondiente al cuento los alumnos podrán ir comparando las características de las imágenes del vídeo con las del libro (imágenes en movimiento vs. imágenes fijas).

5ª actividad: El sonido y la imagen (2 sesiones de 15 min. cada una)

Los alumnos ven 5 min. de una película de vídeo de un capítulo de Ki-Kids, pero sólo ven la imágenes, sin sonido. Habrán de imaginarse lo que pasa y comentarlo.

Más tarde sólo escucharán el sonido de la sección escogida de la película pero no verán ninguna imagen. Han de volver a imaginar qué es lo que escuchan y comentarlo. Al final podrán ver la historia completa (con sonido e imagen) y compararla con lo que imaginaron.

6ª actividad: Analizamos los dibujos de la TV (2 sesiones de 45 min. cada una)

Se hará un visionado de la película de vídeo El rey Otis y más tarde se hará un análisis guiado por las preguntas que lance la maestra. Los alumnos valorarán el film como bueno o malo. Se seguirá el mismo procedimiento con Doraimon.

Tercer trimestre: abril y mayo

7ª actividad: ¡Vamos de excursión! (una mañana)

La maestra puede escoger entre tres alternativas:

- visitar una productora o unos estudios de televisión.
- Recibir el material de Essential Minds referente a la realización de animación para trabajarlo en clase.
- Ir a ver una obra de teatro infantil.

8ª actividad: ¡Hacemos una película! (2 sesiones de 30 min.)

Los alumnos habrán de aprender una historia de memoria (de un pequeño cuento adjunto a la actividad). Cada uno representará un personaje y se grabará una película (de cuatro en cuatro). Más adelante pueden verla juntos y descubrirse en la pequeña pantalla.

Proyecto Aprender a mirar Curso 04-05

Tercera actividad: Diciembre

¿Qué es la imagen?

Objetivos:

- Que los alumnos descubran la diferencia entre imagen y realidad, y cómo la una representa a la otra.
- Que identifiquen y diferencien cuáles son los órganos necesarios para distinguir las características de las imágenes y de los objetos que representan.
- Que descubran cómo la publicidad no siempre hace propaganda sincera de los productos que representa.

Temporalización: 40 min.

Desarrollo

Preparación: La maestra dispone de las tarjetas "Baby Webster" que contienen imágenes de objetos. De entre ellas puede escoger diez, de las cuales habrá de buscar el objeto real al que representa cada una (que se parezca, no tiene que ser exactamente igual).

Una vez recopilados todos los objetos en un rincón no visible para los niños, la maestra enseña a los alumnos cada una de las imágenes y ellos han de decir qué objeto hay representado en cada tarjeta. Seguidamente, tapa los ojos a un grupito de la clase y les pone en las manos uno de los objetos, por turno. Se trata de que manipulen libremente el objeto y que contesten las preguntas que hace la maestra en relación a sus características: "¿qué forma tiene?", "¿cuánto mide?", "¿qué tacto tiene?", "¿a qué huele?", "¿suena?", "¿cómo es de ancho?"... Es importante que digan con qué sentido (o qué órgano) descubren estas características. Con los ojos ya destapados, se propone la asociación objeto-imagen. Una vez hecha la asociación, se les pide que enumeren las diferencias entre las características del objeto y las de la tarjeta ("¿la tarjeta tiene el mismo olor que el objeto?", "¿la podemos comer?", "¿tiene el mismo tacto?", y las que salgan espontáneas). Se repite la actividad con los otros objetos y con alumnos diferentes.

Como conclusión, se puede diferenciar entre imágenes en general y los objetos que representan. Las imágenes no transmiten los olores, ni el tacto, ni el gusto. Sólo afectan al oído y la vista, dos sentidos que pueden conseguir embobarnos ante la TV. No es igual que leer o escuchar la radio, porque son dos sentidos muy poderosos que actúan a la vez.

La parte final de la actividad consistirá en visualizar el anuncio de la muñeca "Polly Pocket" y después presentar delante de los alumnos la muñeca real, comparándola con la imagen que presenta el anuncio. Se puede hablar de las medidas, las capacidades que tiene –o no- (aguantarse de pie, hablar, por ejemplo), etc.

Antes de las vacaciones de Navidad se presentará la revista individual que se llevarán a casa para trabajar con la ayuda de los padres y entregarla en enero.

Evaluación 3. Diciembre: ¿Qué es la imagen? ¿Los alumnos han sabido enumerar las características con los ojos tapados?

¿Parece que hayan comprendido las diferencias entre objeto y tarjeta?

¿Entienden que la imagen representa al objeto?

¿Decían correctamente los órganos o los sentidos que necesitaban?

¿Cómo han reaccionado ante la muñeca real, después de visualizar el anuncio? ¿Qué destacaban?

Mar Pons, Xisca Ferrer y M^a Gloria de Anta pertenecen y trabajan en *Telespectadores Asociados de Cataluña (España)* (mar@taconline.net).