



## **Vídeos universitarios latinoamericanos y desarrollo cultural, científico y económico**

### **Latin american university videos and cultural, scientific and economic development**

*Jenny Bustamante Newball*  
*Venezuela*

#### **RESUMEN**

Este trabajo es producto de la sistematización de la experiencia de cinco años de la autora en la formación de comunicadores sociales en la Universidad de Los Andes (Venezuela) en las cátedras Producción de Televisión (tercer año de la carrera), Periodismo Audiovisual (cuarto año) y Escritura y Realización de Guiones (asignatura optativa del quinto año) a partir de la reforma y revisión anual desde el 2000 de los programas de estas asignaturas sobre tres ejes fundamentales: la realización de producciones que respondan a las tres menciones que tiene esta carrera universitaria en la institución indicada (Comunicación para el desarrollo científico, Comunicación para el desarrollo económico y Comunicación para el desarrollo cultural), la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la producción y postproducción digital de los vídeos, y la organización anual de un festival universitario (EXPOVISUAL), dirigido al público, en general, para el cual los alumnos de las cátedras elaboran producciones especiales.

A los efectos del mencionado festival y de la combinación satisfactoria de los tres aspectos mencionados, se les ha planteado a los estudiantes de Producción en Televisión la adaptación de cuentos latinoamericanos breves. Ello ha resultado no solo en una forma de incentivarlos a la lectura crítica de estos textos a los fines de seleccionarlos sobre la base de su idea temática (reflejo de nuestros valores, miedos, preocupaciones, deseos y nuestras necesidades), sino también en una manera de difundir parte de nuestro acervo literario regional y de utilizar la narrativa latinoamericana contemporánea con fines instrumentales (estudio de los contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales vinculados con la enseñanza y el aprendizaje de la televisión). Los alumnos de Periodismo Audiovisual trabajan con el género informativo, específicamente, con micros, reportajes especiales y documentales cortos para fomentar o reflejar el desarrollo regional desde la óptica científica, económica y cultural. A los estudiantes de Escritura y Realización de Guiones se les propone la producción de mensajes institucionales sobre valores humanos universales.

Como principales resultados se encuentran la creación y realización de cinco ediciones de EXPOVISUAL, el conocimiento teórico-práctico de la totalidad del proceso de producción audiovisual por parte de los alumnos y el mejoramiento de la calidad de los vídeos gracias a las TIC, y la creación de un festival binacional universitario (EXPOVISUAL DE LA FRONTERA) con el apoyo del Consulado de Venezuela en el Departamento Norte de Santander (Colombia), actividad que aparte de estimular el intercambio de visiones y producciones de las cátedras de televisión de dos universidades ubicadas en la frontera colombo-venezolana (la Universidad de Pamplona y la Universidad de Los Andes), más recientemente (2005) ha resultado en el planteamiento de un proyecto académico para la coproducción de un documental.

#### **ABSTRACT**

This paper is the product of the author's five year continued experience in the teaching of journalism in the classes of TV Production( third year of the career), Audiovisual Journalism (fourth year) Writing and Realization of Scripts for TV (fifth year) at the University of Los Andes in Venezuela, based on the reform and revision accomplished during the year 2000 of the programs of three subjects in which three fundamental axes were used: the performance of productions associated to the three mentions of the career of Social Communication at the university of Los Andes (Scientific Development, Economic Development, and Cultural Development), the incorporation of New Technologies of Information and Communication (TIC) for the production and digital postproduction of videotapes, and the annual organization of a festival (EXPOVISUAL), aimed at the public in general for which the students elaborate special productions.

#### **DESCRIPTORES/KEYWORDS**

Enseñanza y aprendizaje del vídeo, tecnologías de la información y comunicación, vídeos universitarios.

Video teaching and learning, information and communication technologies, university videos.

Es bien sabido que la producción televisiva tiene tres fases: preproducción, producción y postproducción. La fase central (la producción) se refiere a la grabación de imágenes y sonidos y la herramienta fundamental es la cámara de televisión (TV) o de video. En la postproducción, donde se obtiene el producto final, los equipos audiovisuales pudieran variar en número y calidad, dependiendo de la tecnología. En ambos casos, se puede hablar de tecnología analógica, con la cual nació la televisión o, más

recientemente, de tecnología digital. En el caso de las cámaras, la digitalización ha permitido que ellas sean cada vez más livianas, pequeñas, sensibles a la luz y con la posibilidad de registrar imágenes de muy buena calidad, entre otras características que amplían la gamma de posibilidades creativas para el usuario y acercan cada vez más los equipos comerciales a los profesionales. En cuanto a la postproducción, a diferencia del sistema tradicional o analógico que no solo dificultaba la postproducción, sino que la restringía en gran medida desde el punto de vista expresivo, hoy gracias a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como la informática es posible efectuarla en su totalidad con un solo equipo, de una manera más sencilla y con una calidad superior.

Esta utilización de computadoras y de las TIC se sustenta en las teorías contemporáneas del aprendizaje y en múltiples métodos de enseñanza derivados (Chacón, 2002). En la relación educación-TIC, existe una controversia entre conductismo y constructivismo (Lara y Del Estero, 2001), la cual se ve reflejada en la diversidad de enfoques que asumen las instituciones educativas al incorporarlas. Éstas utilizan una estrategia mixta según la cual toman el primero para los aspectos organizativos (definición de la estructura del curso, enunciación de objetivos, evaluaciones) y el segundo para los aspectos académicos (definición de estrategias de interacción y de las actividades individuales y grupales para el logro de los propósitos). En consecuencia, se consigue una gran participación, debido a la estructura administrativa, y la formación de una comunidad que construye conocimiento a través de la negociación social, el trabajo colaborativo, la reflexión crítica, la revisión de pares, y la creación de escenarios simulados y micromundos (Lara y Del Estero, 2001).

En el caso específico de la relación televisión-educación, el uso de las TIC contribuye mediante la obsolescencia de la vieja disyuntiva producción/análisis, entre otras razones porque «debido a la propia interactividad que caracteriza el uso de las nuevas tecnologías, el alumno se ve constantemente implicado en un proceso en el que confluyen íntimamente las operaciones de selección, de análisis y de creación de producciones mediáticas» (Piette, 2000), y mediante la motivación, insuflando vitalidad en unos procesos a menudo demasiado lánguidos (Ferrés, 2000).

La incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión junto con el uso de otras estrategias constituyen el objetivo fundamental de este trabajo que refleja la sistematización de la experiencia de cinco años en la formación de comunicadores sociales en la Universidad de Los Andes Táchira (ULA-Táchira) en las cátedras Producción en Televisión (tercer año de la carrera), Periodismo Audiovisual (cuarto año) y Escritura y Realización de Guiones (asignatura optativa del quinto año), es decir, en las tres asignaturas de televisión que contempla el plan de estudios vigente.

## **1. Procesos de enseñanza y aprendizaje en las cátedras de TV**

En el 2000, los programas de las asignaturas Producción en Televisión, Periodismo Audiovisual y Escritura y Realización de Guiones fueron rediseñados y a partir de allí se han actualizado anualmente. Uno de los elementos fundamentales y que en común poseen los tres programas es la organización de un festival de videos universitarios, dirigido al público en general: EXPOVISUAL. Por otra parte, desde el 2001, la Comisión de Desarrollo de Pregrado de la Universidad de Los Andes ha otorgado los recursos financieros para la incorporación paulatina de la tecnología digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las cátedras de televisión, atendiendo a los proyectos presentados por esas asignaturas ante esa dependencia universitaria. Pese a que aún se requiere dotación, la materialización de los proyectos se ha visto reflejada en los programas mediante la presencia de contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales vinculados con las TIC. Sobre ellas, específicamente en el programa de Producción en Televisión se incluyen prácticas de campo (grabación con cámaras digitales) y en el Estudio de Televisión de la universidad, aula-taller tanto para los contenidos vinculados con la producción como con la postproducción digital; posteriormente, los alumnos producen micros institucionales y planos-secuencia, y como video final del año se les propone la adaptación de cuentos latinoamericanos breves para EXPOVISUAL. Durante su formación en Periodismo Audiovisual, los estudiantes del cuarto año de Comunicación Social elaboran en el transcurso del año noticias, reportajes, entrevistas, documentales, entre otros productos audiovisuales pertenecientes al género informativo. A este último género deben pertenecer los videos que ellos presentarán en EXPOVISUAL, tomando en consideración que el enfoque del programa que producirán responderá a la orientación curricular de las tres menciones que ofrece la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes. En el quinto año de la carrera, en la materia optativa Escritura y realización de guiones se profundiza la formación tanto en el género dramático como en el informativo. Cabe acotar que en las asignaturas existen otros contenidos relacionados con la historia del medio de comunicación en cuestión, el guionismo informativo y dramático, y el análisis crítico de los mensajes televisivos.

Uno de los principales beneficios de la incorporación de las TIC ha sido el fortalecimiento de EXPOVISUAL. Este festival se inició en el año 2000 cuando aún no se habían materializado los proyectos para la digitalización del Estudio de Televisión. En EXPOVISUAL se presenta una muestra de videos con una duración entre treinta segundos y veintidós minutos, que incluye adaptaciones de cuentos latinoamericanos breves, y reportajes y documentales cortos que fomenten y/o reflejen el desarrollo regional. Esta última característica atiende a las tres menciones del plan de estudios de la carrera en esta casa de estudios, a saber, Comunicación para el desarrollo científico, Comunicación para el desarrollo económico y Comunicación para el desarrollo cultural. Para EXPOVISUAL, los alumnos también producen micros y mensajes institucionales sobre valores humanos universales (solidaridad, tolerancia, respeto, entre otros). Lo anterior atiende a los planteamientos de De La Cruz (2002): en la enseñanza universitaria es importante formar en

valores a la par del intercambio de conocimientos y el uso de las tecnologías.

En relación con los cortometrajes dramáticos, se han adaptado desde el año 2000 cuentos de escritores latinoamericanos como Horacio Quiroga, Alberto Jiménez Ure, Mario Benedetti y Pedro Emilio Coll así como leyendas del Estado Táchira <sup>3</sup>estado en el cual se encuentra la sede de la Universidad de Los Andes donde los alumnos en cuestión están cursando la carrera de Comunicación Social<sup>4</sup>. Para la cuarta edición de EXPOVISUAL (noviembre, 2003), por ejemplo, los estudiantes de la cátedra Producción en Televisión adaptaron obras como «Casa tomada» de Julio Cortázar, «Confesiones» de Alejandro Castro, «El Alma» de Salvador Garmendía, «Eros prohibido» de María Luisa Cano, «El análisis» de Rómulo Gallegos, «Las desventuras de Fausto» de Aquiles Nazoa, «Acaso irreparable» de Mario Benedetti, «Espantos de agosto» de Gabriel García Márquez, «Mañana será» de Raúl Valera, «La capilla del diablo» de Lolita Robles de Mora, «Verónica decide morir» de Paulo Coelho, realizaron videos basados en hechos de la vida real ocurridos en el Estado Táchira («Presagio») e historias originales («Veredas»). Durante la quinta edición de este festival de videos (año 2005), los alumnos adaptaron obras como «Marcucho el modelo» del escritor venezolano Leoncio Martínez, «Coincidencia» del escritor regional Antonio Mora, «Conciencia breve» de Iván Egúez, «Los pretendientes» del escritor venezolano Aquiles Nazoa, «Miss Amnesia» de Mario Benedetti, «Continuidad de los parques» de Julio Cortázar, «Prescindiendo» del escritor venezolano José Balza, «El túnel» de Ernesto Sábato y aparte de ello realizaron producciones a partir de guiones originales («La marcha del ángel», «20:45» y «Solo te tengo a ti»).

¿Cómo se les propone a los estudiantes la realización de estas adaptaciones? Tomando como base los planteamientos de Pilar Aguilar (1996), se trae como tema de discusión en clase la conexión emotiva que pueden establecer las producciones dramáticas con respecto a los repertorios individuales, a las formas de ver y comprender del mundo, a las preocupaciones, luchas, incertidumbres y a los temores, sueños, temores, deseos, etcétera, tal como lo afirma esta autora: «(...) nadie puede resignarse a olvidar sus fantasías, sus sueños, ni sus frustraciones. Y, por lo tanto, nuestras historias preferidas son las que entretejen en ellas nuestros miedos y deseos más antiguos y profundos. Por eso la ficción audiovisual es una experiencia donde cada cual se encuentra a sí mismo. A veces, se encuentra a pesar de su yo consiente y otras veces tiene que luchar denodadamente contra su propio placer de espectador para no dejarse arrastrar hacia posiciones que, racionalmente, no comparte. La ficción audiovisual puede incluso <sup>3</sup>y a nuestro pesar<sup>3</sup> hacernos compartir emociones detestables. Como también puede ayudarnos en la elaboración personal de nuestras contradicciones» (Aguilar, 1996:74). Sin embargo, como también lo advierte: «(...) para que los relatos puedan nutrir nuestras vivencias y posibilitar, así, la ampliación y el enriquecimiento de nuestro universo, tienen que constituir una representación mental del mundo adaptada y acorde con nuestra realidad. En efecto, no todas las matrices narrativas, no todos los relatos modélicos son igualmente ricos. No todos dan cuenta de las realidades que nos rodean, ni proponen articulaciones igualmente interesantes y enriquecedoras. No todos, pues explican por igual, ni argumentan lo mismo. En cualquier cultura coexisten versiones contradictorias y situaciones diversas <sup>3</sup>incluso opuestas<sup>3</sup> de la realidad y también de ello han de dar cuenta los relatos. Para que una cultura sea viable no debe castrar la explicación de las innovaciones o de las rupturas culturales; no debe intentar meter lo nuevo en los viejos moldes narrativos sino crear otros» (Aguilar, 1996:35).

Esta advertencia hace que sobre la base de propuestas de análisis crítico de producciones de ficción<sup>1</sup> se haga énfasis en los componentes psicológicos relacionados con la conexión anteriormente señalada (identificación, proyección y reconocimiento) y, además, se haga hincapié en una lectura que, más allá de la idea dramática (historia, personajes, conflicto, etcétera), busque identificar la idea temática o discurso subyacente en los largometrajes de ficción. Una vez analizados y discutidos estos aspectos, se orienta el trabajo a establecer el puente entre esta posibilidad de expresión y conexión que ofrecen las producciones de ficción, la orientación curricular de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes (Comunicación para el Desarrollo) y la oportunidad que representa la televisión para reflejar ideas temáticas vinculadas con las necesidades, preocupaciones, deseos, sueños e imaginarios de la región a la cual pertenece la comunidad educativa donde se producen los procesos de enseñanza y aprendizaje (América Latina).

Dado que la formación en guionismo para ese nivel de estudios (tercer año de la carrera universitaria) aún no ha sido abordada, se le propone a los alumnos como punto de partida la adaptación de cuentos latinoamericanos, argumentándoles que, por un lado, se aprovecharía la televisión como medio de difusión cultural y vehículo para crear interés por la lectura<sup>2</sup> de las obras literarias latinoamericanas y, por el otro, se partiría del trabajo previo que han realizado los escritores de esas obras (como la creación de personajes, la estructura narrativa y la definición del conflicto), lo cual requeriría de un lapso académico mayor del que se dispone<sup>3</sup> a fin de ser estudiado y ejercitado debidamente. Es así como se plantea la adaptación de los cuentos como vía de enlace entre la literatura y la producción audiovisual, abriendo sin embargo una brecha para la introducción de elementos de creación propios de los alumnos. Estos elementos no solo se centrarán en lo audiovisual, sino también pueden reflejarse en las ideas dramáticas o temáticas, puesto que sobre la base de la clasificación de las adaptaciones que se toma como punto de partida (Fernández Díez y Martínez Abadía, 1999) los alumnos pueden ceñirse a la obra original o introducir/prescindir de ciertos elementos dramáticos dependiendo de la modalidad de adaptación seleccionada (en este último caso, la producción audiovisual puede estar basada en la historia o inspirada en ella, por ejemplo). Seguidamente, los alumnos inician un ciclo de lecturas libres de cuentos latinoamericanos, teniendo siempre presente que su selección debe tomar en cuenta no solo la posibilidad de representación mediante el discurso audiovisual, sino también la idea temática, es decir, el reflejo en la obra de conceptos y valores vinculados con las necesidades,

preocupaciones, los miedos, deseos de los latinoamericanos. A partir de la selección del cuento, se inicia el proceso de producción audiovisual tal y como es conocido tradicionalmente, es decir, desde la preproducción (sinopsis, escaleta, guión literario) hasta la postproducción. Vale acotar que en la materialización de este proceso, específicamente en la producción y en la postproducción, la totalidad de las labores son efectuadas por los alumnos gracias a la incorporación de la tecnología digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión, lo cual ha sido posible en estos últimos años luego de la materialización de los proyectos de dotación del Estudio de Televisión de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes Táchira. Este Estudio de Televisión funciona como aula-taller para las cátedras de TV. Los estudiantes se organizan en equipos de producción y asumen todos los cargos (directores, camarógrafos, lumineros (iluminadores), productores, asistentes de producción, editores, entre otros) de modo que participan y asumen la materialización del proyecto audiovisual en su totalidad.

En cuanto a las producciones audiovisuales pertenecientes al género informativo que se realizan en la cátedra Periodismo Audiovisual, los alumnos han realizado videos sobre la elaboración del pan andino, grupos musicales tachirenses, lugares turísticos de la región, vida y obra de artistas tachirenses, entre otros temas. Para EXPOVISUAL 2003, los alumnos produjeron dieciséis reportajes especiales. Entre los temas se encuentran, por ejemplo, el Ateneo del Táchira-Salón de Lectura, la ruta de La Campaña Admirable y la historia venezolana, y los petroglifos en el Táchira. Para la quinta edición (año 2004), los estudiantes prepararon una muestra de documentales cortos sobre municipios y lugares turísticos del Estado Táchira (Delicias, Queniquea y La Casa del Padre), sobre el Evento Popular del Burro (actividad que se efectúa en Tovar, un pueblito en un estado colindante con Táchira) y sobre la cría e explotación de avestruces en la región, la producción artesanal de helados, la muerte desde el punto de vista económico (el negocio de las funerarias), solo por citar algunos trabajos pertenecientes al género informativo. Para llegar a la producción de los reportajes especiales y los documentales cortos, aparte de estudiar los fundamentos teóricos vinculados con esos temas, se realizan en clase una serie de videoforos para analizar y comentar programas de esta naturaleza transmitidos por canales especializados (televisión temática) y, a medida que se ha ido conformando un archivo con las producciones que los alumnos han ido elaborando para las cátedras, esos videos también son objeto de visionado. Cabe destacar que uno de los programas que contribuyen en las sesiones de clase no solo a ejemplificar y analizar el tema del reportaje especial, sino también a ilustrar la relación entre este formato y el documental es «Informe semanal», transmitido por Televisión Española. Luego de estos videoforos, se les solicita a los alumnos la presentación de proyectos para la realización de programas pertenecientes al género informativo, los cuales deben tomar en consideración entre sus objetivos la contribución al desarrollo cultural, económico y científico del estado donde se encuentra ubicada la Universidad de Los Andes Táchira y, además, otros parámetros como por ejemplo la necesidad de presentar un video producto de una investigación profunda y periodística del tema. Es así como los alumnos hacen las propuestas, establecen los objetivos y el punto de vista del programa, indagan sobre las fuentes que les podrán aportar información y elaboran un bosquejo por secuencias previamente a las grabaciones. Una vez concluidas éstas, los equipos de producción se reúnen nuevamente con la docente y discuten los cambios que se han dado luego de efectuar las entrevistas y las tomas pautadas, además de las que surgieron al involucrarse directamente con el tema, a fin de elaborar el guión del reportaje especial o el documental y editar el programa. Al igual que en la cátedra Producción en Televisión, los alumnos también se organizan en productoras y asumen la totalidad del proceso de producción del programa, es decir, desde el planteamiento del proyecto hasta la edición digital del video en el Estudio de TV de la universidad.

En la cátedra Escritura y Realización de Guiones (quinto año de la carrera), se profundiza en la formación para la elaboración de guiones informativos y de ficción. Las estrategias son similares con la diferencia de que los alumnos tienen la posibilidad de crear historias originales. Como trabajo final de cátedra y a los fines de presentar en EXPOVISUAL un formato distinto al que utilizan los estudiantes de años anteriores, se les propone a los alumnos la realización de campañas institucionales para promover valores humanos universales. La idea es que como producto final se obtenga en un formato extremadamente breve (treinta segundos) un discurso audiovisual donde se manejen conjuntamente ideas temáticas y dramáticas, haciendo énfasis en el carácter persuasivo de la comunicación. Los resultados han sido la creación de mensajes institucionales sobre la solidaridad, la cooperación, la honestidad, la paz, entre otros.

Paralelamente al proceso de postproducción de los videos por parte de los estudiantes de las cátedras Producción en Televisión, Periodismo Audiovisual y Escritura y Realización de Guiones, la docente crea una serie de comisiones de trabajo a los fines de organizar anualmente EXPOVISUAL, un festival que se inició en el año 2000 para presentar una muestra de los videos producidos por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes. De esta manera, los estudiantes en conjunto con la docente planifican el evento y hacen las gestiones necesarias para su ejecución (publicidad por medios audiovisuales e impresos de la región, decoración del lugar, contratación de sonido, entre otros). Los estudiantes, por ejemplo, asisten a los canales de televisión y las emisoras de radio para promocionar el evento, elaboran «spots» que se incorporan en los espacios publicitarios de los canales de TV locales, escriben y publican notas de prensa sobre el evento para los periódicos de circulación regional, entre otras iniciativas.

## **2. Resultados**

La incorporación de la tecnología digital en las tres cátedras señaladas ha traído una serie de ventajas. Desde el punto de vista del aprendizaje, los estudiantes asumen por sí mismos durante los dos o tres años que cursan las cátedras de televisión no solo la función de creación y producción, sino también la técnica,

debido a que los programas de las asignaturas toman parte de y amplían sus experiencias y conocimientos previos (computación, por ejemplo). En cuanto a las ventajas para la enseñanza, las cámaras digitales de video de formato comercial facilitan la realización de las prácticas de campo y la experimentación por parte del alumno, además de la ejemplificación por grupos en grabaciones en exteriores o interiores. En cuanto a la postproducción digital, la edición no lineal permite capturar el video (digital e, incluso, analógico) y editarlo digitalmente, incrementando la calidad del audio y de las imágenes resultantes y las posibilidades de desarrollar la creatividad y materializar su expresión. Aparte de ello, el profesor tiene la oportunidad de ejemplificar con sencillez y con ejemplos «reales» los contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales, de aclarar dudas y corregir «en tiempo real» e, incluso, de promover la reelaboración.

En cuanto los inconvenientes de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión y el video, la experiencia ha demostrado que son de carácter cuantitativo y cualitativo. Tal como se ha señalado en otro lugar (Bustamante Newball, 2004), las limitaciones presupuestarias de las instituciones públicas latinoamericanas, en especial, junto con la matrícula y su tendencia creciente plantean como principales desventajas de estas tecnologías el número insuficiente de equipos, y restricciones en el tiempo de uso  $\frac{3}{4}$ el conocimiento y puesta en práctica del proceso de producción audiovisual completo y el mayor margen para la creatividad exigen también mayor tiempo de uso de los equipos $\frac{3}{4}$  y en los criterios de selección de los modelos y características de las cámaras o sistemas de edición (costo, compatibilidad, mantenimiento y repuestos, etcétera). Asimismo, entre las desventajas se encuentran la rápida obsolescencia y alto costo de las tecnologías relacionadas con la televisión y el video, la capacidad financiera y el tiempo de renovación de ellas por parte de las instituciones educativas y las posibilidades reales de actualización permanente de los actores involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Finalmente y también como consecuencia del factor económico, hay otros costos altos que datan de la televisión analógica o tradicional que aún deben sumarse como los que acarrea la iluminación, pues incluso pese a las TIC, la televisión continúa siendo fundamentalmente luz.

En cuanto al evento (EXPOVISUAL), la organización deja sin lugar a dudas la gran motivación de los alumnos: asistencia a canales de televisión y emisoras de radio para hacer la invitación, producción de promociones radiales y televisivas y gestiones para su transmisión, redacción y publicación de notas de prensa en los diarios de circulación regional (Mora, 2003; Lozada, 2003; s/a; 2003a; s/a, 2003b; Zafra, 2004), aumento creciente el número de asistentes al evento. Todo ello, aunado en el incremento progresivo de la calidad de los videos gracias a la incorporación de las TIC ha repercutido en el éxito de la actividad.

Otro resultado que ha sido favorable es el inicio de una experiencia de proyección similar, pero semestral y de carácter binacional: EXPOVISUAL DE LA FRONTERA. Esta actividad se organiza entre las cátedras de televisión de la carrera de Comunicación Social en la ULA-Táchira y en la Universidad de Pamplona (Departamento Norte de Santander, Colombia) y el Consulado General de la República Bolivariana de Venezuela en el Departamento Norte de Santander (Colombia). EXPOVISUAL DE LA FRONTERA se inició en el año 2004 y hasta los momentos se han efectuado tres ediciones: dos de ellas en la sede del Consulado de la República Bolivariana de Venezuela en el Departamento Norte de Santander (Colombia, junio y diciembre de 2004) y la última (junio de 2004), en la sede de la Universidad de Pamplona (Pamplona, Colombia). En estas tres ediciones, los estudiantes de la Universidad de Los Andes han presentado una selección de los videos exhibidos en EXPOVISUAL y los alumnos de la Universidad de Pamplona han presentado una muestra de documentales sobre costumbres y tradiciones de su Departamento. Vale acotar que en el caso de la carrera de Comunicación Social en estas dos universidades tiene una orientación curricular común: la comunicación para el desarrollo. De allí que en la segunda edición de esta actividad se acordara entre las docentes de las cátedras de TV de las dos instituciones el planteamiento de una coproducción conjunta. Ello resultó en la realización de un documental sobre el Parque El Tamá, un reservorio natural que comparten Venezuela y Colombia, específicamente el Estado Táchira y el Departamento Norte de Santander. El resultado de esta experiencia inicial de coproducción fue exitoso y la producción se presentó en la más reciente edición de EXPOVISUAL DE LA FRONTERA (junio de 2005).

## Conclusiones

Las TIC enriquecen y elevan la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión y el video, pues fomentan la práctica y el saber acerca de la producción audiovisual en su totalidad. Asimismo, incrementan la motivación de los alumnos, ofrecen más oportunidades para desarrollar la creatividad, facilitan la explicación en clase de contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales que con la tecnología analógica se circunscribía a los recursos didácticos tradicionales (láminas, esquemas), y abren el compás para la reelaboración de los productos del proceso educativo. Las limitaciones de esta tecnología digital son fundamentalmente de tipo económico con secuelas cuantitativas y cualitativas.

En la actualidad, la carrera de Comunicación Social de la ULA-Táchira cuenta con tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje de la televisión y el video, lo cual ha permitido no solo el desarrollo de los contenidos de las cátedras de televisión en función de una formación integral, actualizada y acorde con las exigencias del mercado laboral actual, sino también ha contribuido en la realización, el crecimiento y el mejoramiento de la calidad de un festival de videos estudiantiles, dirigido al público en general (EXPOVISUAL), una actividad altamente motivadora de los procesos de enseñanza y aprendizaje vinculados con la producción audiovisual. De este modo, los resultados del proceso educativo, por un lado, van más allá del aula y, por el otro, contribuyen con la divulgación del acervo literario latinoamericano y de temas que reflejen y/o fomenten el desarrollo de la región a la cual pertenecen la institución educativa que ofrece la

formación universitaria y los actores del mencionado proceso. La ubicación geográfica del estado donde se encuentra la sede en cuestión de la Universidad de Los Andes (el estado Táchira comparte frontera con el Departamento Norte de Santander de la República de Colombia) y la experiencia con la realización de EXPOVISUAL ha resultado fructífera hasta el punto que se ha extendido más allá de las fronteras venezolanas y ha dado origen a un festival binacional (EXPOVISUAL DE LA FRONTERA), otra experiencia enriquecedora no solo desde el punto de vista humano y del intercambio sobre los modos de abordar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión, sino también en términos del planteamiento de la coproducción conjunta de videos universitarios.

### Referencias

- AGUILAR, P. (1996): *Manual del espectador inteligente*. Madrid, Fundamentos.
- BUSTAMANTE NEWBALL, J. (2004): "La tecnología digital en la enseñanza de la televisión y el video", en *Educere* 26; 328-332.
- CHACÓN, R. (2002): "La instrumentación virtual en la enseñanza de la Ingeniería Electrónica", en *Acción Pedagógica* 11(1); 80-89.
- DE LA CRUZ, R. (2002): "Formación en valores: una exigencia para las universidades del tercer milenio", en *Seescyt* [Revista especializada en línea]. Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana. Disponible: <http://www.seescyt.gov.do>. [Consulta: octubre, 2002]
- FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona, Paidós.
- FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.
- FERRÉS, J. (2000): *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona, Paidós.
- LARA, L. y DEL ESTERO, S. (2001): "El dilema de las teorías de enseñanza-aprendizaje en el entorno virtual", en *Comunicar* 17; 133-136.
- LOZADA, J. (2003, Noviembre 23): "Del papel a la pantalla: Expovisual 2003", en *Diario La Nación*, 10-A.
- MORA, H. (2003, Noviembre 23): "Se presentan trabajos de televisión en Expovisual 2003", en *Diario Católico*, 13.
- PIETTE, J. (2000): "La educación en medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la escuela", en *Comunicar* 14; 79-88.
- s/a (2003a, Noviembre 23): "Estudiantes de comunicación presentarán videos", en *Diario Los Andes*, 14.
- s/a (2003b): "Expovisual 2003", *Universia* [el portal universitario de Venezuela], disponible en: [www.universia.edu.ve](http://www.universia.edu.ve) Fecha de la consulta: 25-11-2003 .
- ZAFRA, L. (2004, Noviembre 29): "EXPOVISUAL 2004: un mundo de creatividad audiovisual", en *Diario La Nación*, 10-B.

---

1 No solo la de Aguilar (1996), sino también, por ejemplo, la propuesta de Ferrés (1994).

2 Si bien es cierto que pueden existir diferencias considerables no solo en los procesos que intervienen en la lectura de un audiovisual y de un cuento en el soporte impreso, se trabaja sobre la base de que los elementos formales sobre los cuales se construye un film o un video pueden actuar como factores que motiven o despierten curiosidad en el espectador para acercarse posteriormente a la obra original. Ello, lógicamente, originará una lectura ulterior centrada en las diferencias entre ambos discursos y soportes y en las ventajas y desventajas de cada uno. No obstante, el uso de la televisión como canal de divulgación cultural o de factor motivador hacia la lectura es una opción que plantea una oportunidad de abordar la problemática del desinterés o resistencia que en muchos tienen las nuevas generaciones hacia la lectura.

3 Un año académico que tiene una duración de nueve meses.