

TINET, la primera Red Ciudadana española

MANUEL SANROMA

Universidad Rovira i Virgili de Tarragona

Presentamos TINET (Tarragona InterNET), la primera red ciudadana o freenet española, nacida en octubre de 1995 como iniciativa de la Fundació Estudis Universitaris Ciutat de Tarragona, una Fundación del Ayuntamiento de esta Ciudad. En menos de dos años esta iniciativa, dirigida fundamentalmente a los habitantes de Tarragona y sus comarcas, ha conseguido que estas tengan el índice más alto de usuarios/habitante en toda España. Esta introducción natural de la cultura telemática en nuestro ámbito geográfico y social está teniendo un impacto a todos los niveles en la sociedad tarraconense. En este artículo describimos brevemente el presente y el futuro inmediato de esta red ciudadana, única en toda España en plena operación en la actualidad (noviembre de 1997).

La Revolución Internet: oportunidades.

El desarrollo de Internet, considerado más como filosofía que como tecnología (ésta evolucionará indudablemente) supone una revolución social, económica y cultural como pocas han existido en la historia de la Humanidad: la información y la comunicación de la misma eliminan barreras de espacio y de tiempo. Los impactos posibles (aunque no necesarios) en cómo trabajaremos, cómo nos formaremos, cómo comerciaremos, cómo nos comunicaremos o simplemente cómo nos divertiremos en un futuro que ya está aquí, cambiarán nuestra sociedad en los próximos años.

El nuevo paradigma, "pensar globalmente, actuar globalmente" expresa gráficamente las grandes oportunidades para una sociedad democrática de esta nueva Revolución. La Red no se desarrolla de forma centralizada (modelo "top-down") sino que la jerarquía es más bien la de la coordinación de iniciativas locales (modelo "bottom-up"). Las oportunidades son proporcionalmente mayores para el pequeño (ciudadano, empresa, administración local) que para el grande (gran empresa, administración central). En cualquier caso creemos que el derecho a la información y a la comunicación (en una palabra, al acceso y uso de la Red) debe ya ser considerado un nuevo derecho del ciudadano de una sociedad avanzada y democrática, tal como en el pasado se ha ido adquiriendo el derecho a la salud o a la educación, por poner dos ejemplos.

Estas características de actuación local, de incidencia en los derechos de los ciudadanos y de sus comunidades naturales, está en la base del fenómeno freenet o redes ciudadanas.

El fenómeno Freenet en América

Las freenet fueron y son un fenómeno de gran extensión e impacto en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) donde los ejemplos se cuentan por centenares. Su nacimiento y extensión precedieron al gran boom de Internet de los últimos años, al cual han contribuido y con el cual se han integrado de forma natural. El hecho es que hoy en día, dejando de lado los grandes empresas de servicios on-line nacidas también antes de los noventa (América On-Line, Prodigy), las freenets suponen la mayor y mejor vía de acceso a Internet para un elevadísimo número de norteamericanos, para los cuales su freenet local es el mejor enlace entre el ciberespacio y su mundo diario.

Remontándonos a los esfuerzos pioneros y visionarios de Community Memory en Berkeley, en 1974 (las ideas van por delante de la tecnología) y pasando por las primeras BBS (Bulletin Board Systems) a finales de los setenta y principios de los ochenta en California y Chicago, no es sino hasta 1986 cuando nace la primera Freenet (actualmente en plena actividad) en Cleveland: una organización ciudadana que por los medios telemáticos existentes pone a disposición de los ciudadanos un espacio común de información, encuentro y expansión de la cultura telemática. Entre finales de los ochenta y principios de los noventa, las freenets se extienden como mancha de aceite por numerosas ciudades, grandes y pequeñas, en los Estados Unidos y Canadá. 1991 es el año del nacimiento de la National Capital Freenet en Ottawa, una de las freenets más grandes que da servicio a más de cincuenta mil usuarios en la capital canadiense.

Aunque cada freenet tiene su estilo y formas propios (con tecnologías muy similares), todas tienen el común denominador de nacer alrededor de Universidades, Bibliotecas u Organizaciones ciudadanas interesadas en hacer llegar a los ciudadanos el impacto de la revolución que todos ven venir. Cuando en 1993 se produce el boom Internet (o mejor, el boom del Web), las freenets entran de forma natural en este ciberespacio donde suponen el vínculo natural con la comunidad ciudadana en que viven y trabajan realmente (casi todos) los habitantes de este nuevo mundo virtual.

Las freenets Europeas. TINET

A Europa el fenómeno freenet llega en pleno boom de Internet. En 1993 nace la Freenet de Helsinki y también aparece otra en Erlanger-Nuremberg muy al estilo norteamericano pre-Web y federadas con las freenets americanas. Al año siguiente nacen en Milán RCM (Rete Cívica Milano) y en Bologna IPERBOLE (Internet PER BOLogna e l'Emilia-Romagna), la primera impulsada desde la Universidad y la segunda desde el Comune de Bologna. Son redes nacidas ya en plena expansión ciudadana de Internet y que, además de los contenidos y espíritu propio de una freenet, proporcionan a los ciudadanos una plataforma de acceso al ciberespacio.

RCM e IPERBOLE han sido simiente de muchas otras redes ciudadanas en el Norte de Italia (y también como veremos, en gran medida de TINET). En el Reino Unido también han aparecido en los dos últimos años algunas redes ciudadanas, al igual que en Holanda encabezadas por la pionera Digital Stadt de Amsterdam. Algunas otras, aquí y allá, podemos contar en Suecia, Islandia, Ucrania e Israel. En conjunto un panorama todavía lejos de los centenares de ejemplos norteamericanos, pero en plena expansión y con aportaciones culturales y sociales muy variadas. Recientemente se ha creado la European Association for Community Networking con la intención de coordinar los esfuerzos europeos en el ámbito de las Redes Ciudadanas.

En cuanto a TINET (Tarragona InterNET), que con toda su relativa veteranía sigue siendo (según nuestros datos) la única red ciudadana española (BCNet en Barcelona es un proyecto en marcha todavía no plenamente consolidado, al igual que VallesNet en Granollers y otros intentos en fases iniciales en Vich y Mataró) la idea inicial nació a imagen y semejanza (vía Web) de IPERBOLE. Un grupo de miembros del Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona (entre los cuales se encuentra el autor de estas líneas) descubrieron que en Bologna "se daba acceso a Internet" a

sus ciudadanos. A partir del ejemplo de Bologna, y bajo el paraguas organizativo de la Fundació Ciutat de Tarragona, del Ayuntamiento de esta Ciudad (de la cual el autor de estas líneas actúa como Gerente Asesor) se *puso* manos a la obra en el sentido de conseguir esponsorización para poder comprar equipos y alquilar líneas, creando una red ciudadana que diera:

1) Acceso gratuito al servicio de mensajería electrónica para todos los ciudadanos, empresas y entidades

2) Acceso gratuito a todos los servicios Internet (incluyendo la posibilidad de tener su propio Web) para entidades sin ánimo de lucro (incluyendo también aquí a ciudadanos con graves discapacitaciones)

3) Acceso privilegiado (tarifas por debajo de mercado) a todos los servicios Internet para ciudadanos y empresas.

Este era el modelo "copiado" de IPERBOLE (aunque después descubrimos que IPERBOLE no abarcaba el tercer punto; posteriormente IPERBOLE, gracias al ejemplo de TINET, adoptó también este punto; un ejemplo de feed-back internauta). Pero a diferencia de Bologna (donde el proveedor de servicios es una empresa contratada por el Ayuntamiento) o en Milán (donde el proveedor es la Universidad), en nuestro caso elegimos un modelo "mixto" donde el proveedor es directamente una Fundación Municipal con vínculos universitarios. Esta Fundación recoge fondos de sponsors que dedica a cumplir los objetivos antes especificados. Durante el tiempo de operación de TINET la esponsorización ha venido del Ayuntamiento de Tarragona, de la Diputación de Tarragona, de la Autoridad Portuaria de Tarragona y de la Caixa de Pensions de Barcelona, así como de las cuotas que se aplican a los usuarios privados o empresariales.

TINET fenómeno ciudadano

El éxito de TINET a nivel de la ciudadanía de las comarcas de Tarragona ha sido absoluto, por encima de las expectativas del más optimista de sus promotores. Desde Octubre de 1995 hasta el presente (Junio 1997) el crecimiento en el número de usuarios ha sido sostenido y en constante aumento. Actualmente son más de 6.000 los usuarios de TINET. Aunque es difícil saber el número de usuarios que obtienen acceso a Internet en España por vías privadas (los proveedores de acceso no proporcionan datos), a buen seguro no estamos hablando de mucho más de 200.000. Si comparamos la población potencial de

TINET (0,4 millones), frente a los cerca de 40 millones de españoles, una simple regla de tres da una idea del impacto en usuarios/habitante de TINET.

Pero la diferencia radica en que TINET es (y así es percibido por sus usuarios) mucho más que un proveedor de acceso. Hay un sentimiento de "pertenencia" a TINET como no lo hay similar en cualquier proveedor (o para el caso como no lo hay de pertenencia a una cadena de radio o de televisión). TINET es un entorno telemático con raíces reales en la sociedad en la que viven y conviven sus usuarios. Las listas de discusión (de charla, de contenido ciudadano, de compraventa, de ayuda a principiantes, etc.) están participadas y mantenidas por ciudadanos con un mismo referente social, cultural y geográfico. Hay más de cien voluntarios que prestan libremente su tiempo y su destreza para mantener los diferentes servidores de TINET (coordinados por personal técnico de la Fundación). Hay más de treinta socios de ISOC (Internet Society) en Tarragona y sus comarcas. Recientemente se ha constituido FORUM TINET, entidad promovida por y para los usuarios de TINET con el objetivo de dar apoyo a su Red Ciudadana y de velar por el impacto positivo de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad. Son ejemplos claros y clarificadores de que TINET está cumpliendo más que satisfactoriamente su objetivo primordial de extender la cultura telemática entre la ciudadanía. Cualquier iniciativa ciudadana en este sentido, cuenta en Tarragona con un punto de referencia y de apoyo.

Con ello no es extraño que TINET reciba continuamente la atención pública. La unanimidad política es total en cuanto al apoyo de Ayuntamiento y Diputación. El pasado 1996 TINET (y la Fundación que le da cobijo) fue elegido por un popular medio de comunicación local como POPULAR PROVINCIAL DEL AÑO. Recientemente la Empresa Dow Chemical ha elegido el proyecto ECONET (Empowering a Community NETWORK) presentado por la Fundación para esponsorizarlo en 1997 con motivo del centenario de la Empresa. ECONET consiste básicamente en dar acceso público a Internet (a través de TINET) a través de la Biblioteca Municipal de Tarragona y en la creación y mantenimiento de Sistemas de Información vía Web en temas de interés público como Medio Ambiente-Seguridad Ciudadana y también Atención a Discapacitados y Tercera Edad.

Y el hecho es que no sólo los ciudadanos individuales tienen acceso a este espacio de comunicación y acceso al ciberespacio que es TINET. Docenas de entidades sin ánimo de lucro se benefician del acceso a las nuevas tecnologías de manera gratuita a través de TINET. Ayuntamientos (como los de Tarragona, Mora, Valls), Colegios e Institutos (aquí TINET cumple una labor que,

lamentablemente, no cubre todavía de manera satisfactoria la Administración), Asociaciones de Vecinos, Entidades Culturales, Entidades Benéficas tienen en TINET un espacio natural de crecimiento y una plataforma de lanzamiento al espacio virtual.

El futuro

Hablar del futuro en plena revolución tecnológica es atrevido e incierto. Cuando surgió la idea de TINET, hace un par de años, algunos argumentaban con una cierta "competencia desleal" (claramente inexistente, al no ser TINET una empresa), no había nacido Infovía ni el boom espectacular de proveedores en España. Hoy TINET es una realidad lamentablemente única: el país con más proveedores de acceso es (uno de los que) tiene menos redes ciudadanas. No es claro que esta disfunción vaya a corregirse en el futuro.

Lo que sí parece claro hoy a cualquier observador de la red es que los precios de acceso continuarán cayendo y que, en general, tenderán a ser asumidos por la publicidad (de un banco, de una Empresa, de una Organización) y por tanto a la gratuidad para el usuario. Creemos que en este panorama es cuando mayor sentido tendrán las Redes Ciudadanas.

Con un ciberespacio en constante crecimiento el usuario xxx@yyy.com se parecerá cada vez más al televidente del Canal ZZ, que solo comparte con los otros televidentes el comentario al día siguiente sobre la originalidad de tal programa, o la salida de tono de tal personaje. Las Redes Ciudadanas son el referente social, cultural y geográfico de este viajero solitario en el ciberespacio; son el punto de encuentro con los otros viajeros a través de los cuales se comparte la actividad diaria de ocio o de negocio en el espacio real. En este sentido, y la experiencia norteamericana así lo corrobora, es un factor positivo para la existencia de la red la existencia de estas Redes Ciudadanas que conviven perfectamente con proveedores de acceso (las buenas Librerías tienden a estar cerca de las grandes Bibliotecas) y con empresas de servicios en la red. Y es que las Redes Ciudadanas no son mas que la proyección al Ciberespacio de la forma natural de vivir y convivir de los humanos en el espacio real: en Comunidad.

Las Freenets o Redes Ciudadanas (terminología ésta preferida en ámbitos europeos) nacieron antes del boom de Internet. Entonces suponían una nueva herramienta para el desarrollo de las comunidades ciudadanas. Con el crecimiento

y universalización de Internet, las Redes Ciudadanas (al menos así lo creemos sus impulsores) se han convertido en una necesidad.

