

La Policía Local de Villena en Infoville

VICENTE RODES AMOROS

Alcalde de Villena

Permítanme que me presente.

Me llamo Vicente Rodés, y soy alcalde desde Junio de 1995 de mi pueblo, Villena, una hermosa ciudad del interior de la provincia de Alicante.

Villena, goza de una situación privilegiada. Se encuentra, como hemos dicho, a 60 kms. de la capital hacia el interior, en la autovía que une Alicante con Madrid; y es nudo de comunicaciones, pues también pasa por ella la carretera que une Cataluña y Valencia con la Mancha y Andalucía. Así mismo la línea férrea de RENFE que une la capital con Alicante también pasa por Villena.

Esta situación singular le confiere una ventaja económica que ya debió ser estimada desde lo más antiguo y motivó los asentamientos de sus primeros pobladores que vieron en este punto un nudo de comunicaciones interesante para sus transacciones, trueques, cambios y comercio.

Buena prueba de ello son los importantes yacimientos arqueológicos descubiertos y que se encuentran en vías de estudio y de investigación; y que han demostrado la existencia en nuestro pueblo de civilizaciones prehistóricas de final del Paleolítico Medio datable aproximadamente entre los 50.000 y 40.000 años antes de Cristo.

Distintas civilizaciones y culturas han pasado por mi pueblo dejando vestigios de su quehacer diario. Alguno de estos hallazgos tan importantes como el

ya famoso **TESORO DE VILLENA**, que tiene una antigüedad presumible de 3.000 años, un conjunto de cuencos, brazaletes, **pulseras** y botellas de oro purísimo de algo más de 10 kgs. de peso y cuya factura y labrado denotan la perfección técnica y artística a la que habían llegado en la Edad del Bronce, en la cuenca occidental de Mediterráneo. Una arracada o pendiente de oro se encuentra expuesta en estos momentos en París, en el *Grand Palais*, en la exposición más importante y representativa de la cultura Ibera en nuestra península.

Civilizaciones posteriores, dejan también su huella, como la Romana, pero son los musulmanes quienes aportan su impronta más característica e importante para Villena, la construcción de **su castillo** llamado de *la Atalaya*, y edificado hacia el siglo XI por los Almohades. Se finaliza en el siglo XV por D. Juan Pacheco, segundo marqués de Villena. Es una importante fortaleza medieval, de doble recinto amurallado, con patio de armas y una torre del homenaje de cuatro plantas coronada por torrecillas voladas.

El Rey Alfonso X "El Sabio", entregó estas tierras a su sobrino, el príncipe Juan Manuel y delimitó en el tratado de Almirra, los límites de sus posesiones con su yerno el rey Jaime I de Aragón; estableciendo las fronteras de los reinos de Castilla y Aragón. Esta es la razón por la que Villena quedó dentro de los límites del reino de Castilla y se encuentra rodeada de otros pueblos de origen e influencia valenciana.

El Marquesado de Villena, tuvo una importancia capital en la Edad Media, no solamente por la extensión de su vasto territorio, sino por su influencia política. En tiempos de los Reyes Católicos, la ciudad y sus moradores se rebelan contra su señor, el marqués D. Diego López Pacheco, se ponen de parte de los reyes y en contra de los partidarios de la Beltraneja, lo que le valió una carta de privilegios y el reconocimiento de "**Muy Noble, Leal y Fidelísima**" por parte del emperador Carlos I y que con orgullo ostenta su escudo.

Villena, ha sido cuna de hijos ilustres. En la Edad Media, D. Enrique de Villena, un humanista se reveló como una de las personas más cultas de su tiempo al decir del Marqués de Santillana, dejando obras escritas, como el primer tratado de la caza, "El arte de la caza", y el primer tratado del comportamiento o reglas de comer "El arte cisoria". Uno de los grandes compositores del siglo XVI, Ambrosio Cotes, llegó a ser organista mayor de la Catedral de Granada con una muy importante producción musical. Un liberal, Joaquín M^a López llegó a ser presidente del Consejo de Ministros en tiempos de Isabel II. Ruperto Chapí y Lorente, fundador de la Sociedad de Autores y creador de partituras que han dado

gloria a la lírica española como "La Revoltosa", "Curro Vargas" o "Margarita la Torner".

Una ciudad que destaca preferentemente por su agricultura y por los productos de su campo, (la vid, y los ajos de Villena eran famosos) ve transformada su economía con la evolución industrial. La industria del calzado se asienta en Villena especializándose poco a poco en el calzado de niño, constituyendo hoy la base de la industria de la ciudad y ofreciendo al mundo entero probablemente el mejor calzado infantil que se puede hacer en calidad y diseño.

Es una ciudad de 32.000 habitantes que lidera la Comarca del Alto Vinalopó por sus servicios y comercio. Cabeza de partido Judicial, Servicios de Registro de la Propiedad, dos Institutos **de Enseñanza Media**, Conservatorio de Música, Banda Municipal, Orquesta de Cámara, Polideportivo, Museo Arqueológico, Museo Etnográfico y del Botijo. Fiestas de Moros y Cristianos con más de 12.000 participantes activos en los actos más sobresalientes, constituyendo el índice de participación festera más importante de toda la Comunidad Valenciana.

En esta situación se encontraba Villena cuando en diciembre de 1995, la Consellería de la Presidencia de la Generalitat Valenciana, nos pone al corriente del Proyecto **INFOVILLE**, que ha elaborado la Dirección General para la Modernización de la Administración Pública.

Fue en diciembre cuando el Director General D. José Emilio Cervera me informa por vez primera del Proyecto INFOVILLE. A decir verdad, no pude, en aquel primer momento, calar en el alcance del Proyecto aunque sí tuve la impresión de que se me estaba ofreciendo "algo" muy interesante, muy importante y que podía tener una gran trascendencia para mi pueblo, como así ha sido.

El pueblo se ha volcado desde el primer momento y desde todos los estamentos sociales se recibió la respuesta que se esperaba. La Industria, el Comercio, los Colegios, las distintas Instituciones Sanitarias, Asociaciones de Villena, las empresas, los Bancos y entidades de crédito, la Casa de Cultura y las dependencias del propio Ayuntamiento se sumaron al proyecto contagiando unos a otros su entusiasmo.

El Proyecto INFOVILLE sigue caminando y ve como poco a poco comienza a ser una realidad. Uno de los socios tecnológicos del proyecto, la

Telefónica, inicia el cableado de toda la ciudad. Villena ve abrir sus calles y el nuevo cable de fibra óptica (R.D.S.I.) es enterrado, lo que permitirá que todos los usuarios de INFOVILLE puedan comunicarse entre sí, utilizando este nuevo cable digital, en lugar del tradicional telefónico analógico, con mucha más capacidad y por lo tanto rapidez.

Hubo, a lo largo del año 1996 muchas reuniones en la que se iban dando explicaciones a los interesados de las aplicaciones de INFOVILLE. Se procuraba aclarar cuantas dudas se suscitaban, que no eran pocas, siendo un proyecto piloto en España y que por consiguiente no se disponía de ninguna experiencia.

Las dudas venían de todos los sectores, en especial de aquellos en los que el trabajo diario no estaba muy integrado en las nuevas tecnologías, en los que el uso del ordenador no era muy habitual. Así, los comerciantes, se preguntaban cómo podían dar a conocer a través de la pantalla sus productos, o sus mejores ofertas. Los profesores de los colegios, que **iniciaban sus** andaduras a través de la informática, se mostraban al principio, reticentes y recelosos del sistema. Hoy en día son los primeros entusiastas del **mismo**.

Hubo, por lo tanto que programar unos cursillos de adiestramiento del Proyecto. No se trataba de enseñar informática a gente inexperta, sino aprender un programa muy elemental para que todo el mundo, aunque no tuviera ninguna experiencia informática pudiera acceder y defenderse con el Proyecto Infoville. Los técnicos del Proyecto, conocedores de esta situación, diseñaron un programa tan elemental y sencillo que resultara tan manejable como cambiar de canal en un televisor.

El Proyecto, como toda innovación causó preocupación y rechazos en algunos sectores, que no vieron en él una idea positiva de avanzar, de ponerse por delante de los acontecimientos que las nuevas tecnologías imponían a marchas forzadas, en la nueva cultura, en la nueva civilización de la informática. Afortunadamente los retrógrados han sido los menos, y el entusiasmo por el proyecto se extendió entre todos los ciudadanos de Villena, desbordando las perspectivas iniciales que habían cifrado el éxito en 1.000 terminales, o mil usuarios conectados al Proyecto.

El pasado mes de junio, se entregó el terminal número **1.000** y se tienen solicitudes de aproximadamente 500 más.

Hay que destacar el trabajo y el esfuerzo que ha desarrollado TELFÓNICA en la implantación del Proyecto, pues si el cableado de toda la ciudad tuvo un coste muy importante, no fue menos el instalar cada uno de los 1.000 terminales, teniendo que resolver y solucionar cuantos problemas domésticos se le presentaban en casa de los usuarios.

En este esfuerzo se han sumado todos los socios tecnológicos, TISSAT, MICROSOFT, SUN-MICROSYSTEM, por destacar alguno de los más importantes. La empresa IBM, con los ordenadores entregados a un precio que al decir del propio Director General tenía que ser "*irrechazable*", y la colaboración recibida de la CAM y BANCAJA, que procuraron fórmulas de pago muy interesantes para todos quienes deseaban utilizarlas.

Hace ya algunos años que se viene hablando de la Sociedad de la Información, del desarrollo de las nuevas tecnologías, de la necesidad de dar el gran salto de la Era Industrial a las economías virtuales. Pues bien, en esta etapa de transición, Villena ha sido elegida para que la idea cobrara vida y se convirtiera en una realidad. Los ciudadanos de mi querida ciudad, los villeneros, como nos llamamos campechanamente, podemos hoy en día realizar todo tipo de trámites sin necesidad de movernos de nuestro domicilio. Solicitar certificados al Ayuntamiento, comprobar las notas escolares de nuestros hijos, realizar las compras del fin de semana o pedir cita en el Centro de Salud son sólo algunos ejemplos de las posibilidades que, gracias a **INFOVILLE**, se han abierto ante nuestros ojos. Sólo un dato: en un año, el parque informático de la ciudad se ha multiplicado por cuatro. Por eso, permítanme un cierto orgullo al decirlo, tenemos la sensación de estar labrando el camino para las generaciones venideras.

En la actualidad nos encontramos en una de las fases más comprometidas del Proyecto. Por un lado el deseo irrefrenable del usuario que espera que el Proyecto funcione a la perfección cuanto antes. Por otro lado, el proceso de introducción de toda la información, desde los Colegios, de los Comercios, del propio Ayuntamiento para conseguir la intercomunicación deseada y convertir el Proyecto en 100% operativo. Este proceso supone un esfuerzo complementario de todos los participantes. En los colegios, los profesores y la Administración de los mismos han tenido que diseñar todo un programa para facilitar la información que se espera de ellos. Introducir en la memoria del ordenador toda esta información, requiere esfuerzo, tiempo y dedicación, pues la mayoría de las veces las horas empleadas no se ven compensadas más que con la propia ilusión.

El Comercio pequeño de la ciudad, se ha encontrado con los mismos inconvenientes. Normalmente este tipo de pequeño comercio no dispone de los recursos humanos sobrantes para poder elaborar e introducir cuantas páginas publicitarias necesita su establecimiento. Este trabajo ha de realizarse fuera del horario normal del trabajo y a veces, también sin ninguna compensación adicional.

El propio Ayuntamiento ha tenido que desencadenar los mecanismos de contratación de personal especializado que pudiera introducir toda la información posible de los distintos departamentos, de Obras, de Urbanismo, de Impuestos, de Catastro, de Cultura, de Empadronamiento, etc...

Calculo que hacia la mitad del próximo año, el Proyecto dispondrá de toda la información precisa para poder ser intercomunicada. De todos modos, **el Proyecto debe estar** permanentemente vivo y debe ser diariamente alimentado, renovando la información existente y asumiendo nueva información. El Comerciante debe introducir sus novedades, actualizar sus tarifas y dar la imagen constante de renovación. El Ayuntamiento debe facilitar la programación cultural de la semana y del mes y ser capaz de dispensar un certificado actualizado de la situación de cualquier vecino.

Debe constituir una preocupación diaria y constante para que el Proyecto funcione y que todo el esfuerzo y empeño que se ha puesto en él, proporcione los resultados deseados. Si por parte de todos los interesados no se tiene este estímulo, el Proyecto puede decaer en algunas de sus áreas y no conseguir el final y el éxito perseguido.

Les animo a todos ustedes, empezando por sus Autoridades para que vean en este Proyecto una fórmula eficaz de competencia en este mundo en el que la transformación de la vida económica se está desarrollando a una velocidad de vértigo. Es muy importante estar al día y poder utilizar la última tecnología. Sería lamentable que se perdiera el tren por desconocimiento o lo que sería peor por ignorancia o indolencia.

LA POLICIA LOCAL DE VILLENA EN INFOVILLE

De igual modo, por parte de la Policía Local de Villena, se facilita, a través de INFOVILLE, un amplio abanico de servicios de información, encaminados éstos a mejorar las relaciones ciudadanas y a evitar, en la medida de lo posible,

algunas conductas desviadas e infracciones más habituales que, en la mayoría de los casos, se producen por desconocimiento de las normas. A tal efecto, se introducen una serie de consejos prácticos, para evitar este tipo de transgresiones, así como para prevenir determinados delitos. Dichos consejos se centran, entre otros, en las materias que seguidamente enumero:

INFORMACIÓN QUE FACILITA LA POLICIA LOCAL DE VILLENA

TELÉFONOS DE URGENCIA: Policía Local, Guardia Civil, Bomberos, Urgencias del Servicio Valenciano de Salud, Cruz Roja, etc.

TELÉFONOS DE INTERÉS GENERAL: Centros oficiales de la población, entidades relacionadas con servicios públicos, etc.

PREVENCIÓN DE ROBOS: Tirones, sustracciones en viviendas, en vehículos, etc.

NORMAS REGULADORAS SOBRE VENTA AMBULANTE: qué productos no pueden ser vendidos en la vía pública, en qué lugares se permite tal actividad y en cuáles no, qué documentación se precisa para ejercerla, etc.

COMO ACTUAR EN CASO DE ACCIDENTES: A quién recurrir cuando se está implicado en un accidente de tráfico, distinguiendo las medidas a tomar, según se trate de un accidente con heridos o con daños materiales, etc.

NORMAS SOBRE ANIMALES DOMÉSTICOS: Conductas prohibidas en la Ordenanza Municipal, sanciones previstas para éstas, etc.

CONSEJOS SOBRE LA CONDUCCIÓN EN VÍAS URBANAS:

NORMAS GENERALES SOBRE TRÁFICO URBANO: Estacionamientos, utilización de casco, cinturón de seguridad, etc.

TASAS DE ALCOHOLEMIA: Descripción de las tasas máximas de alcoholemia legalmente establecidas para la conducción.

MOLESTIAS VECINALES:

¿DONDE RECURRIR SEGÚN QUE CASOS?:

CUANTIA DE LAS SANCIONES POR INFRACCIONES DE TRÁFICO

RECURSOS ANTE LAS MISMAS

MUJERES MALTRATADAS: Asesoramiento jurídico

NORMAS SOBRE UTILIZACIÓN DE ARMAS DE AIRE COMPRIMIDO

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS (I.T.V.): Plazos legalmente establecidos, lugares donde se pueden realizar, documentación que se precisa, etc.

LEY DE REGLAMENTO FORESTAL: Fechas prohibidas para la quema de rastrojos, zonas prohibidas para acampadas, etc.

RETIRADA DE VEHÍCULOS CON GRUA: En qué casos procede la retirada de un vehículo de la vía pública.