

TICS Y SOCIEDAD: SALVANDO LA BRECHA DIGITAL. EL CASO DE EXTREMADURA: LOS NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO Y EL SOFTWARE LIBRE

FAUSTO FERRERO APARICIO

Junta de Extremadura – Asociación de Universidades Populares de Extremadura

Técnico del Plan de Alfabetización Tecnológica
y Software Libre de la Junta de Extremadura-AUPEX

Nuevo Centro del Conocimiento

Travesía de Regajal, nº 30 – 10900 - Arroyo de la Luz (Cáceres)

Email: fausto@ncceextremadura.org

Resumen: El Plan de Alfabetización Tecnológica y Software libre es un proyecto de la Junta de Extremadura en colaboración con Aupex y los Ayuntamientos que lleva trabajando desde 1999 con el principal objetivo de llegar a la plena socialización del conocimiento a través del aprendizaje en el uso de las TICs. Este artículo es un recorrido por la metodología empleada, los resultados obtenidos o las experiencias surgidas y redundan en los valores democráticos y solidarios de las TICs como vehículo transmisor de conocimiento. También se refleja la importancia del Sistema Operativo basado en software libre GNU/Linux como apuesta innovadora por parte de una administración pública. Por último se refleja el presente del PAT con la explicación de los proyectos estratégicos diseñados para desarrollar la Alfabetización Tecnológica Diferencial con los grupos motores que harán de efecto multiplicador y que serán verdaderos protagonistas en el proceso de cambio y transformación. En definitiva supone un análisis de la estrategia de la Sociedad de la Información en Extremadura para buscar e implementar nuevas formas que reduzcan la brecha digital, formas que sean válidas no sólo para Extremadura, sino para el resto de regiones y países desfavorecidos.

Palabras clave: Alfabetización tecnológica, brecha digital, software libre, Linux, conocimiento

Abstract: The Digital Literacy and Free Software programme is being implemented by the Regional Board of Extremadura, Aupex and some city councils since 1999, being its main aim to reach a full socialization of the knowledge through the ICTs learning. This issue reflects the methodology used, the achievements or the new experiences deriving from the programme, and pays especial attention to the

democratic and shared-in-common values of the ICTs as the real vehicle for the transmission of knowledge. The importance of the use of GNU/Linux free software is also claimed as a new technology resource for the Public Management. Finally, the present objectives of the PAT are stated as well as the new strategy to be implemented, the so-called Differential Digital Literacy for the leading groups which will expand the knowledge acquired becoming the real protagonists in this process of change and transformation. The issue is, therefore, a complete analysis of the Information Society Strategy ideated in Extremadura to search new ways to be achieved, which lower the digital divide, experiences that are valid not only for the case of Extremadura, but also for other undeveloped regions or countries

Keywords: Digital literacy, digital divide, free software, Linux, knowledge.

1. Introducción

Sin duda la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la sociedad actual ha supuesto una nueva oportunidad de progreso y de desarrollo social. Estamos ante una revolución tecnológica que está transformando radicalmente las formas de relación social, cultural y económica de la sociedad contemporánea, en la que la información y el conocimiento son los impulsores del desarrollo que contribuyen a la mejora del bienestar de los ciudadanos y del funcionamiento de las instituciones y organizaciones.

Es en este contexto donde la Junta de Extremadura, a través de su Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, ha diseñado un marco estratégico de Sociedad de la Información que contribuya definitivamente a la implantación de nuevos modelos de comportamiento, relación y organización que lleven a mantener y reforzar la identidad colectiva de la región extremeña. Dentro de este marco, la alfabetización tecnológica de la población adulta y la puesta en práctica de nuevas formas de comunicación se convierten en el instrumento motor para adaptar a la sociedad a los nuevos cambios. Así, en mayo de 1999, el gobierno regional con la colaboración de la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) pone en marcha el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura (PAT) con la finalidad de contrarrestar cualquier manifestación de exclusión social y en el que la solidaridad y la igualdad de oportunidades son sus ejes de desarrollo..

No sólo se pretende preparar a la sociedad extremeña para desarrollar nuevos modelos de comportamiento, relación y organización sino también reforzar la identidad colectiva extremeña. De aquí deriva la verdadera base de este modelo de alfabetización tecnológica: la socialización del conocimiento a través del aprendizaje en el uso de las TICs. Para desarrollar este Plan de Alfabetización

Tecnológica se crean los Nuevos Centros del Conocimiento (NCCs). Éstos son espacios públicos ubicados en diferentes localidades de Extremadura, de acceso libre y dotados de equipamiento informático para que la ciudadanía y las organizaciones sociales, económicas y culturales conozcan, experimenten y promuevan las oportunidades que las TICs están generando en la región. En estos espacios, los usuarios realizan actividades para su entrenamiento tecnológico de una forma lúdica y participativa, desarrollando así su capacidad para entrar de lleno en la Sociedad de la información.

Cada NCC está equipado con 7 equipos informáticos conectados a Internet, una impresora láser, un escáner, una web-cam, un minidisc y una cámara digital. Como recursos humanos cada NCC cuenta con 2 técnicos en alfabetización tecnológica, cuyos perfiles analizaremos más tarde. En una primera fase se pusieron en marcha 6 centros como experiencia piloto con una distribución estratégica que tuvo en cuenta el carácter representativo del territorio extremeño. Con un objetivo inicialmente experimental, se buscó la apertura de centros representativos de barriadas urbanas socialmente desfavorecidas como el Gurugú en Badajoz, espacios culturales céntricos como la Biblioteca Pública de Cáceres, ciudades intermedias como Coria y Zafra y en localidades de zonas rurales como Talarrubias y Pinofranqueado. Transcurrida la fase experimental y evaluada con excelentes resultados se producen sucesivas ampliaciones que elevan el número de NSC a los 32 actuales (a los que se deben añadir algunas iniciativas autónomas de algunos ayuntamientos que han creado sus propios NCC).

2. ¿A quién va dirigido el PAT?

Alcanzar altas cotas de progreso y bienestar en la sociedad del siglo XXI requiere una incorporación masiva de ciudadanos y ciudadanas a los nuevos conocimientos y herramientas, que permiten el acceso a nuevas formas de crecimiento económico y desarrollo social. Para alcanzarlos, la formación básica en las TICs debe impregnar la vida cotidiana de las personas, independientemente del sector al que pertenezcan, pues se trata de crear una nueva cultura de comunicación y relación entre los ciudadanos y entre las organizaciones, sea ésta de un pequeño pueblo, una gran ciudad o una región entera.

De lo dicho anteriormente se desprende la necesidad de llegar a toda la población adulta mayor de 16 años utilizando una estrategia basada en la igualdad de oportunidades, facilitando el aprendizaje a aquellos sectores sociales y económicos con mayores dificultades de incorporación. Por tanto, siendo toda la ciudadanía extremeña destinataria general del PAT, son las personas, organizaciones y territorios con mayores dificultades de acceso quienes tienen prioridad directa en beneficiarse de la alfabetización tecnológica. Sectores sociales que no son considerados habitualmente consumidores potenciales por su escaso poder adquisitivo, su situación laboral o sus dificultades de inserción social, como

pueden ser la mayoría de los jubilados de nuestros pueblos y ciudades, las mujeres aún consideradas amas de casa o que tienen que atender importantes necesidades familiares que les impide el acceso a determinados bienes y servicios, los jóvenes que no disponen de medios suficientes..., y a los que hay que añadir en el mismo orden de prioridad y atención a otros sectores en desventaja o discriminados, como minorías étnicas, personas discapacitadas o en situación de desempleo, que habitualmente permanecían al margen de los beneficios del progreso o están amenazados de exclusión por distintos motivos.

A las prioridades por alfabetizar tecnológicamente determinados sectores sociales, económicos y de organizaciones sociales para garantizar la igualdad de oportunidades en la Sociedad del Conocimiento, hay que añadir otro eje prioritario: el territorio. Muchos pueblos y comarcas, y con ellos todas las personas y organizaciones de dichos territorios, corren el riesgo de exclusión por sus dificultades orográficas o por su situación geográfica alejados de los centros administrativos y económicos más pujantes de la región. Hacer que las TICs lleguen a todos los ciudadanos y ciudadanas de Extremadura requiere de una consideración especial y espacial hacia dichas zonas.

3. Metodología: motivación, participación y organización

El elemento que identifica la propuesta metodológica de los NCCs es el proceso de participación y cambio. En los NCCs como en toda experiencia de intervención social, se investiga y diagnostica, se planifica y programa, se hace y se evalúa.... En los NCCs, este recorrido no lineal distingue tres momentos que atraviesan todo el proceso, tres métodos de actuación: **motivación, capacitación y organización**; los cuales se concretan en tres cuerpos de intervención:

1. Los componentes sociales susceptibles de cambio, sobre los que incidir para producir la transformación y adaptación a la Sociedad del Conocimiento
2. Las áreas de intervención
3. La alfabetización tecnológica como pilar básico de este proceso que desarrollará las capacidades generadoras de iniciativas autónomas.

Por tanto este proceso de aprendizaje se convierte en un conjunto ordenado que conlleva las siguientes fases:

- a) Conocer el entorno mediante un estudio socioeconómico de la localidad que nos permita contar con una visión global de las asociaciones, empresas y entidades de la misma.

- b) Escuchar necesidades mediante la dinamización e inicio de conversaciones, adaptando y creando los proyectos según las inquietudes detectadas.
- c) Acercamiento tecnológico; el primer contacto con los ordenadores se hace humanizando las máquinas
- d) Desarrollo de destrezas básicas mediante la participación en red.

Para conseguir estas destrezas se diseñan y desarrollan proyectos que satisfagan las necesidades e intereses detectados, y se crean acciones de carácter sociocultural que generan valor a nuestra región. A continuación se citan algunos de estos proyectos:

- *Periódico NCC*: Publicación virtual formada por distintas secciones alimentada por una comunidad virtual de reporter@s locales que se encarga de dar vida al mismo con las noticias relevantes de sus poblaciones o barrios
- *Campanas extremeñas en la red*: Proyecto que recoge la historia, las imágenes y los sonidos de los campanarios de las localidades donde existe un NCC o donde se ha celebrado un NCC itinerante. El objetivo es llegar a los emigrantes extremeños ofreciéndoles la oportunidad de aproximarse a sus raíces.
- *Álbum fotográfico*: Este proyecto, diseñado especialmente para el sector de mayores constituye una verdadera base documental de gran interés sobre la historia de nuestros pueblos y ciudades. Los usuari@s de mayor edad a la vez que aprenden a escanear y a desenvolverse con las TICs, han hecho posible tener en la red más de 6000 fotos antiguas.
- *Te ponemos verde*: Web de medio ambiente desarrollada y sostenida por más de 100 *ciber-ecologistas* que tiene como objetivo dar a conocer la flora y fauna de nuestra región y servir de plataforma para su conservación.
- *Web labores*: Web que recoge las fichas con las labores realizadas por nuestras usuarias en las que explican cómo lo han hecho, qué materiales han utilizado, consejos prácticos y su e-mail para posibles contactos.

Éstos son sólo algunos ejemplos de proyectos diseñados partiendo de las inquietudes de los ciudadanos y desarrollados por ell@s. A éstos habría que sumar IRCs temáticos, días virtuales, videoconferencias, fiestas de interés turístico, exposiciones virtuales, etc. Además de las necesidades e inquietudes de los ciudadan@s en materia de TICs, los proyectos y acciones del PAT se enmarcan

dentro de una serie de acciones estratégicas perfectamente definidas, siempre presentes a la hora del diseño y planificación de los mismos, a saber:

- *Acción estratégica 1: Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.* A través del mantenimiento de la web www.nccextremadura.org y difundiendo y multiplicando el Plan de Alfabetización Tecnológica con la utilización de la estructura y equipamiento existente en el territorio, especialmente con el que cuentan los centros educativos y las UU.PP de la región.
- *Acción estratégica 2: Plan de formación y coordinación de equipos técnicos.* Celebrando seminarios de generación y sistematización de contenidos y metodología y jornadas y programas de formación y capacitación tecnológica especializada en software libre.
- *Acción estratégica 3: Desarrollo de acciones innovadoras.* Acciones orientadas a provocar la generalización del PAT, su implantación y gestión institucional como Parties-GNULinEX, congresos relevantes sobre las TICs y el software libre, etc.
- *Acción estratégica 4: Difusión de la cultura y recopilación de la tradición extremeña.* Aplicando las TICs a la creatividad, implicando a personas y agentes culturales con inquietudes, habilidades o interés por la escritura, la pintura, la fotografía, etc.
- *Acción estratégica 5: Espacios de encuentro social y virtual.* Acciones que provocan la transmisión de conocimientos, el acercamiento y el fomento del trabajo en red de aquellas personas que comparten los mismos intereses
- *Acción estratégica 6: Elaboración y difusión de manuales de buenas prácticas y guías de alfabetización tecnológica.* Haciendo un análisis del impacto del PAT en la región y fuera de ella que recoja los avances producidos en la sociedad extremeña en su conjunto y que sirvan como vehículos de transferencia de conocimientos y prácticas en alfabetización tecnológica para otros agentes sociales y culturales regionales, nacionales e internacionales.
- *Acción estratégica 7: Creación de redes de colaboración.* Potenciar los recursos y las redes de colaboración existentes en Extremadura entre asociaciones profesionales de la Comunidad.
- *Acción estratégica 8: Generalización del uso de la videoconferencia y la radio en Internet.* La finalidad es masificar la utilización de estas nuevas formas de comunicación e información mostrando las múltiples aplicaciones que

estas herramientas tecnológicas nos ofrecen en la difusión y transferencia de conocimiento e información de otras realidades: reuniones de trabajo, formación congresos y encuentros o contactos con otras culturas.

- *Acción estratégica 9: Elaboración de productos multimedia.* Recopilar los contenidos generados en diferentes soportes multimedia que permitan divulgar el trabajo realizado y que sirvan de modelo en otros contextos.

Se trata por tanto de una metodología eficaz y novedosa en la que el papel del dinamizador como agente de motivación para el cambio de actitudes es la piedra angular. El dinamizador no espera a que los ciudadanos se acerquen al NCC, si no que es él mismo el que capta a las personas, promoviendo el acceso de los ciudadanos a las TICs, identificando sus necesidades y ofertando actividades según la demanda de los diferentes ámbitos de preocupación. De esta forma se consigue conectar a personas y colectivos con inquietudes similares a través de las TICs y crear redes de colaboración y espacios de encuentro social y se consigue que el NCC sea un punto de referencia en la vida sociocultural del municipio. El éxito de esta metodología viene avalado por los indicadores que aparecen a continuación y que cuantifican el proceso de alfabetización tecnológica en estos 5 años. Estas son algunas de las cifras:

- Más de 82.000 usuari@s han pasado por los centros y han participado del proceso de alfabetización tecnológica. Personas mayores de 16 años pertenecientes a todos los sectores de población.
- En torno a las 700.000 visitas realizadas a los centros.
- Más de 2.200 páginas web realizadas en los NCC.
- Más de 25.000 cuentas de correo electrónico.
- En torno a los 3 millones de visitas a la web www.nccextremadura.org.
- Más de 200 videoconferencias realizadas.
- Más de 200 itinerantes realizados en poblaciones donde no existe un NCC.

A todos estos indicadores habría que añadir numerosas iniciativas de jóvenes emprendedores que han sido derivado s a otros proyectos paralelos como Vivernet, iniciativas autónomas a nivel empresarial con la compra de dominios, equipos informáticos, conexiones a Internet, etcétera.

4. Y otra seña de identidad: GNULINEX

En Abril de 2002 la Junta de Extremadura toma otra iniciativa única apostando por el software libre, la cual tendrá repercusiones a todos los niveles de aquí en adelante. Así crea GNULinEX, un sistema operativo libre y gratuito desarrollado a partir de Linux. La propia filosofía solidaria y democrática del PAT encaja a al perfección con la filosofía del software libre; es por ello que son los NCCs los primeros en adoptar dicho sistema operativo y presentarlo alas instituciones y a la ciudadanía en general. De ese preciso momento LinEx se convierte en la herramienta que guía el proceso de alfabetización tecnológica.

El principal objetivo de GNULinEX radica en la incorporación a la red tecnológica educativa, que dotará a todas los institutos de secundaria de la región con una ratio de un ordenador por cada dos alumnos con conexión a Internet. Asimismo, la difusión de esta red pretende potenciar la utilización de la misma por el resto de la ciudadanía y las empresas autóctonas. Con la implantación de software libre además de ahorrar más de 30 millones de euros en licencias se pretende la transferencia y la migración a este tipo de software por parte de la administración, la empresa privada y las instituciones.

La implantación de GNULinEx ha tenido una repercusión importante a nivel nacional e internacional. Han sido varias las comunidades autónomas que han seguido el modelo extremeño como Andalucía o Valencia y varios países sobre todo del área de América Latina, como Brasil, Colombia o Uruguay. En este sentido el flujo de conversaciones y de transferencia de experiencias y de conocimiento es constante y fluido y el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software libre de Extremadura se ha convertido en verdadero tutor para desarrollar estrategias relacionadas con las TICs y el software libre. Incluso prestigiosos periódicos como el *Washington Post* se han hecho eco de la amenaza de la implantación del Software libre como alternativa al software propietario, lo que ha llevado a alguna concesión que otra por parte de las grandes empresas de desarrollo de software propietario.

Además del ahorro económico la implantación del software libre supone las siguientes ventajas o libertades:

- a) La libertad de usar el programa, con cualquier propósito
- b) El acceso libre al código fuente para poder adaptar nuestro sistema operativo a las propias necesidades de cada usuario final.
- c) La libertad de hacer y distribuir copias legalmente
- d) La libertad de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie

El acceso libre al código fuente permita contextualizar el sistema operativo dotándole de una serie de señas de identidad que en el caso de LinEx ha sido el de *extremeñizarlo* desde el símbolo, Cigüelinux hasta los programas, Brocense, Grulla, Alcántara..., lo que permite darle cierto valor cultural y de identidad.

5. Panorama actual: Alfabetización Tecnológica Diferencial (ATD)

Enero de 2004 ha supuesto un punto de inflexión en el PAT y en su metodología. Después de más de 4 años de funcionamiento y debido a la gran demanda y necesidad que el uso de GNULinEX ha provocado, se hacía necesario revisar la estrategia a seguir. Así se introduce el término Alfabetización Tecnológica Diferencial, el cual hace mención al proceso de entrenamiento tecnológico a implementar con los que serán grupos motores de nuestra sociedad, grupos que están llamados a provocar el cambio y la transformación de la Extremadura futura como son por ejemplo corporaciones y trabajadores de la administración locales, agentes sociales, agentes culturales, etc. Se trata pues de dotar con las herramientas tecnológicas necesarias a aquellos agentes que serán luego a la vez formadores tecnológicos y que serán artífices del efecto multiplicador que nos llevará a la plena alfabetización tecnológica de la sociedad extremeña. Se hace necesario, por tanto, identificar una nueva figura de técnico: el Alfabetizador Tecnológico Diferencial (ATD), quien se encargará de llevar a cabo este proceso de alfabetización tecnológica diferencial, convirtiéndose así en un auténtico formador de formadores.

También será misión del ATD asegurarse de que los proyectos estratégicos identificados, y que serán más abajo analizados, se desarrollen con éxito en su localidad. De la misma manera cada ATD tendrá alguna responsabilidad concreta y directa en un par de estos proyectos en materia de documentación, diseño web, diseño y seguimiento del proyecto, etc. Mientras tanto el otro técnico del NCC se encarga de la alfabetización tecnológica generalizada trabajando con sectores de población como se había estado haciendo durante los cuatro años anteriores. Sin embargo esto no supone un aislamiento de cada técnico, sino que ambos forman un sólo equipo con responsabilidades diferentes. La coordinación y el diseño de acciones en equipo seguirá caracterizando el trabajo de los dos técnicos ATD y ATG.

Los proyectos estratégicos para llevar a cabo esta Alfabetización Tecnológica Diferencial; proyectos que no son elegidos al azar, sino que emanan de las necesidades detectadas gracias a la experiencia del día a día del PAT son los siguientes:

Administración Tecnológica (<http://administracion.nccextremadura.net>). Este proyecto pretende acercar la administración local al ciudadano extremeño para que se pueda crear un cauce de comunicación y participación entre los ciudadanos y las corporaciones locales. Se trata de fomentar e impulsar prácticas entre las administraciones para que implementen en su trabajo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y potenciar Internet como medio de comunicación e información entre los ciudadanos y la Administración Local e impulsar el uso y la distribución del software libre GNU/Linux, entre las Administraciones Locales. Estamos hablando de un proyecto piloto en el que participan 7 localidades extremeñas y que persigue como objetivo fundamental la actualización de las webs de los ayuntamientos participantes para que se conviertan en una herramienta dinámica y participativa y que pueda ofertar servicios públicos las 24 horas del día, los 365 días del año lo que supondrá una mejora en la calidad de vida de la población a la vez que contribuirá en su desarrollo y en la mejora de su imagen exterior. Entre estos servicios a ofertar vía Internet estarían:

- Pagar los impuestos municipales con enlaces a las entidades bancarias.
- Solicitar un certificado de empadronamiento.
- Todo tipo de formularios y solicitudes. (Descarga de modelos para trámites).
- Informar sobre las quejas de los diferentes servicios que presta el Ayuntamiento.
- Leer los bandos.
- Las noticias del pueblo o ciudad. Crear un e-magazin local.
- Tramitar licencias y permisos.
- Consultar las ordenanzas.
- Los concursos de ámbito público.
- Las programaciones e inscripciones en las actividades que se realicen en la localidad: Agenda Cultural.
- Consultar horarios de todos los servicios públicos de la localidad, como consultas médicas, bibliotecas, museos, etc.
- Retransmisión de los plenos y participación ciudadana.

- Sección de preguntas más frecuentes de los ciudadanos.
- Buzón de sugerencias.
- Cómo contactar con el Alcalde(sa), con el Concejal de Educación, con el Concejal de Turismo, etc.

Como acción previa a la implementación de las webs se han diseñado una serie de talleres de Alfabetización Tecnológica Diferencial(ATD) para las corporaciones locales, para los trabajadores y trabajadoras municipales y para los informáticos o personal encargado de actualizar las páginas web.

AGRORED (<http://agrored.nccextremadura.net>). Proyecto diseñado para trabajar la ATD con agricultores, ganaderos, cooperativas y asociaciones agrarias y ganaderas que persigue como objetivos más importantes:

- Concienciar al sector de agricultores y ganadero de Extremadura de las posibilidades que les ofrecen las Nuevas Tecnologías y el software libre.
- Motivar al desarrollo de iniciativas y acciones innovadoras en este sector
- Crear la comunidad virtual de Agricultores y Ganaderos de Extremadura.

Escuela Virtual de Padres y Madres (<http://escuelav.nccextremadura.net>). Se trata de un lugar de reunión, reflexión y de aprendizaje para las madres y padres con inquietudes por conocer las múltiples oportunidades que ofrece la red, una verdadera escuela virtual de padres y madres que pretende:

- Favorecer la comunicación entre madres, padres e hijos, disminuyendo diferencias conceptuales a los cambios que se están produciendo.
- Construir un espacio social y virtual, de encuentro, reflexión y aprendizaje entre padres y madres.
- Fomentar la participación activa de madres y padres en la educación de sus hijos
- Crear una red de colaboración que implique a las AMPAS, profesores, alumnos, psicólogos, pedagogos, etc

IBERCOTEC (<http://cooperacion.nccextremadura.net>). Proyecto dirigido a todas aquellas personas sensibilizadas con proyectos de cooperación al desarrollo, a responsables y técnicos de organizaciones y entidades de Extremadura y a agentes sociales, organizaciones e instituciones de países latinoamericanos que trabajan para reducir la brecha digital que tiene como objetivos clave:

- Exportar y compartir el modelo de Alfabetización Tecnológica y software libre de Extremadura.
- Generar acciones comunes de desarrollo tecnológico fruto de la colaboración y la cooperación
- Transferir las buenas prácticas adquiridas con el fin de reducir la brecha digital
- Crear comunidades virtuales que sirvan de base al intercambio de conocimiento, experiencias, desarrollo y cooperación
- Potenciar el uso del software libre como motor de desarrollo local en el ámbito de la cooperación
- Elaborar productos multimedia con los contenidos generados y los resultados obtenidos
- Sensibilizar para la cooperación por medio de las tecnologías

Hermanamientos virtuales con telecentros de Brasil, difusión de boletines de cooperación tecnológica o celebración de jornadas, son acciones diseñadas dentro de este proyecto.

Jóvenes y Emprendedores (<http://jovenemprende.nccextremadura.net>). Los jóvenes con inquietudes y en concreto las asociaciones juveniles son el colectivo al que va dirigido este proyecto que pretende:

- Propiciar entre las organizaciones juveniles, el empleo sistemático de las TICs.
- Promover la cultura de la participación social juvenil desde la red y en Red.
- Difundir la cultura y la creación de vanguardia joven.
- Desarrollar acciones formativas e innovadoras, reforzando la capacidad emprendedora
- Recoger toda la experiencia y el conocimiento generado en la vida del proyecto, para su posterior difusión.

T-CULTURA (<http://tcultura.nccextremadura.net>). La cultura se convierte en un eje necesario para la participación y convencimiento democráticos de los ciudadanos; resultando cada vez más necesaria la consolidación de redes culturales que permitan una mayor eficacia en la gestión cultural. Se pretende desarrollar un

conjunto de acciones programadas que permitan que la cultura y sus manifestaciones más emblemáticas, entre ellas las tradiciones, puedan difundirse, que se creen espacios virtuales, que se generen conocimientos para ser posteriormente promocionados y divulgados a través de la red, para ello se trabajará paralelamente con:

- Bibliotecas
- Espacios para la Creación Joven
- Centro virtual de interpretación de la etnografía extremeña
- Circuitos Culturales
- Productos Culturales (multimedia)
- Boletines digitales
- Programa de difusión tecnológico-cultural a través de TV locales

Extremadura Sociedad Intercultural (<http://sintercultural.nccextremadura.net>) Proyecto dirigido a colectivos desfavorecidos; minorías étnicas, comunidades gitanas e inmigrantes, así como a personas sensibilizadas con la integración y la marginación social. Mediante el proceso de ATD se persigue poner a su disposición, una formación básica en TICs, que facilite su integración en la sociedad. También se pretende trabajar en paralelo con los programas de inmigrantes y con los agentes sociales que trabajan con estos colectivos.

Equality Trainers Women (<http://etw.nccextremadura.net>). La red ETW, es una red transnacional constituida por mujeres de 4 países, (Austria, Italia, Alemania y España) formadoras en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el fin de crear espacios de transferencia de conocimiento en la red.

UU.PP en red y en la red (<http://uupp.nccextremadura.net>). Desde el Plan de Alfabetización Tecnológica, queremos aprovechar la red de Universidades Populares que existen en Extremadura, para que el cambio y la transformación que queremos provocar sea mucho más efectivo, mucho más completo, y llegue a mucha más gente que, en definitiva, sea más democrático. Para eso creemos importante trabajar con los responsables de éstas UUPP, directores, monitores, empleados, introducirlos en la sociedad de la información, para analizar y poner en común diferentes experiencias de Universidades Populares en la aplicación de las TICs en los procesos educativos formativos, culturales, de comunicación y de gestión, así como analizar las necesidades e intereses y planificar alternativas viables para un mejor aprovechamiento de las comunicación en la propia red de

Universidades Populares. Con el proyecto se pretende crear y fortalecer una verdadera comunidad virtual de UU.PP en Extremadura.

Para cada uno de estos proyectos se ha creado una web dinámica y participativa que sirva de punto de encuentro para las comunidades participantes. (la que aparece debajo de cada proyecto). En todos y cada uno de los proyectos se han diseñado una serie de acciones paralelas como son las videoconferencias, la radio a través de Internet o los chats temáticos.

6. Y a partir de aquí....

Sin duda se trata de un conjunto de acciones muy diversas pero con un objetivo común: reducir la brecha digital que aumenta la distancia entre regiones y entre sectores y que deriva de la mayor o menor velocidad con que se produce su incorporación a las TICs. Un conjunto de acciones que han marcado una metodología novedosa que ahora es transferida a otros organismos locales y regionales y que a nivel internacional está sirviendo de piedra angular para desarrollar sus propios procesos de Alfabetización Tecnológica.

Actualmente se abren nuevos campos de actuación y nuevos retos. La alfabetización tecnológica ya no está confinada a los NCCs, sino que se está aprovechando la infraestructura existente en los centros educativos públicos para ser utilizados con colectivos tan diversos como los agricultores y ganadores, las corporaciones locales o las AMPAS en horario vespertino. Con toda probabilidad, esto es un claro síntoma de que se está produciendo un cambio en nuestra sociedad, nuestros adultos vuelven a las aulas en busca de conocimientos o simplemente se convierten por primera vez en educandos. Siempre con el objetivo clave de que toda la población adulta extremeña pase por este proceso de alfabetización tecnológica.

De aquí en adelante no podríamos sino declarar simples conjeturas, pues el futuro de la Alfabetización tecnológica depende del ritmo de los cambios que se están produciendo en la construcción de la Sociedad de la Información; lo que sí es deseable es que a corto plazo, al menos en Extremadura, dejemos de hablar de Alfabetización tecnológica. Esto indicará que se han cumplido los objetivos para los que fueron creados. Hasta entonces, y como en cualquier otra revolución pasada, fomentaremos desde el PAT y Software Libre de Extremadura la producción de esos cambios y transformación que serán, sin duda, los fieles exponentes de la revolución tecnológica y que aparte de la alfabetización tecnológica plena se verán reflejados en una administración tecnológica que permita el acceso y la participación de todos los ciudadanos, la inclusión de prácticas relacionadas con las TICs en las administraciones, organismos e instituciones públicas, o un uso adecuado y continuado de las mismas a nivel empresarial, social y cultural.

7. Referencias bibliográficas

Equipo Técnico de AUPEX (2001). *Manual de buenas prácticas de alfabetización tecnológica en Extremadura*. Mérida: Junta de Extremadura

Equipo Técnico de AUPEX(2003). *Participación tecnológica*. Mérida: Junta de Extremadura

Castell M. (1997). *La ciudad informacional*. Madrid. Alianza Editorial

Borja, J.;Castelles, M. (1998). *Local y global*. Madrid. Taurus.

Hernández, A. (1987). *Escritos sobre animación sociocultural*. Editorial Popular/ Diputación de Valladolid.

European Commission (2000). *Europe, una sociedad de la información para todos*. European commission. Bruselas.

8. Enlaces de interés.

<http://www.linex.org> (portal de LinEX)

<http://www.aupex.org> (portal de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura).

Dentro de la web del PATSL:

- <http://www.nccextremadura.org/portal/enredamos>
(portal de amas de casa)
- <http://www.nccextremadura.org/portal/mayores>
(portal de mayores)
- <http://www.nccextremadura.org/portal/empresarios>
(portal de empresari@s)
- <http://www.nccextremadura.org/portal/desempleados>
(portal de desempleados)

Algunas webs de los últimos eventos:

- <http://www.nccextremadura.org/eventos/extremayor2004>
- <http://www.nccextremadura.org/portal/enredamos/recetario>
- <http://www.guadec-es.org> (jornadas de desarrolladores de GNOME).

